

Wellness-/Gesundheitsreisen 2024

Wir bieten die passenden Umfelder!



Umfeld-Angebot



Zielgruppe

Gesundheits- und Wellness-Reisen Interessierte

Engagement: Hohe Aufmerksamkeit mit einer zum Umfeld passenden Kampagne durch die Nähe zum redaktionellen Thema

Zeitraum

ganzjährig buchbar

Budget

Je nach Marke und Format

Print-Umfeldangebot,
crossmediale Ergänzung der Themen nach Rücksprache möglich

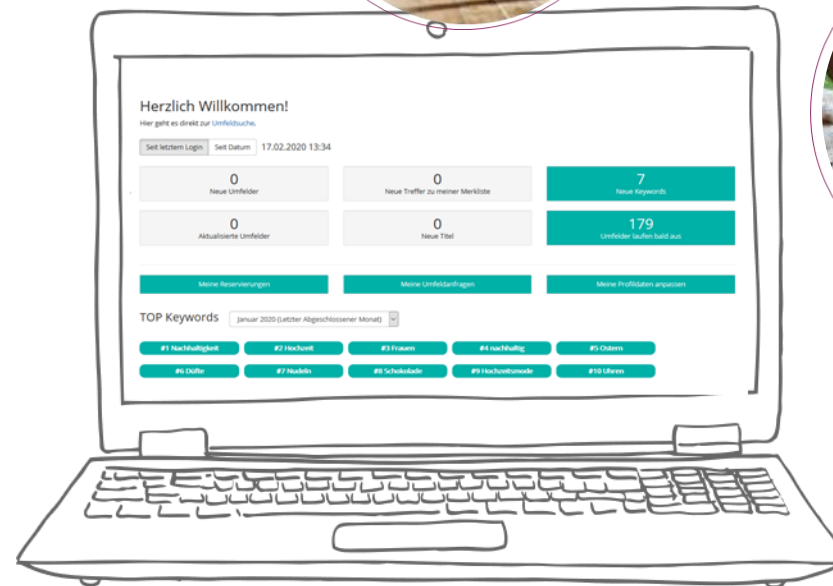
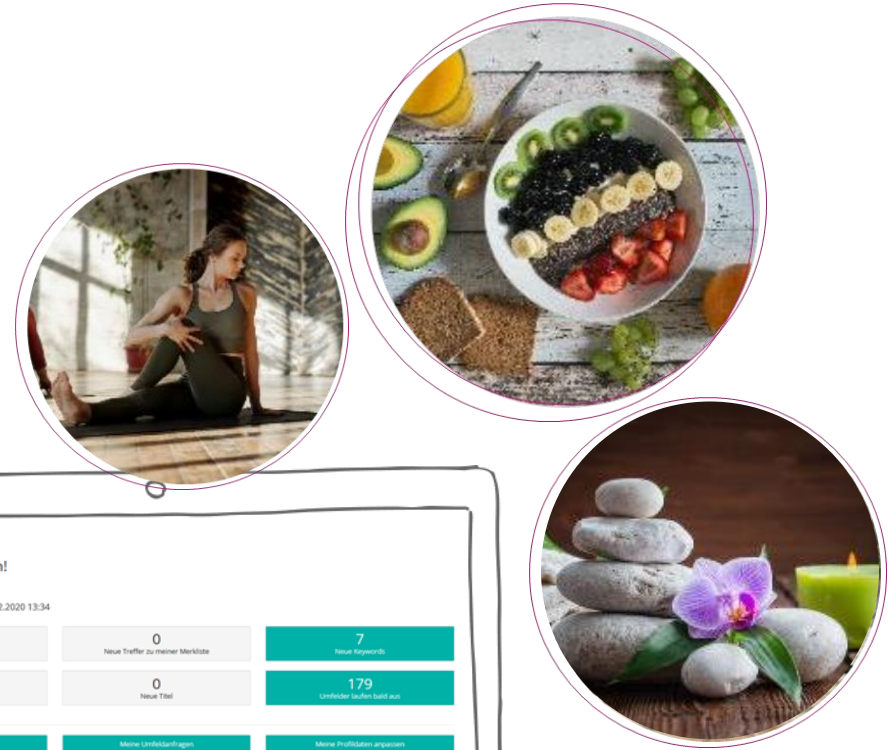


Jetzt eine Auszeit buchen – für ein nachhaltiges Wohlbefinden

„Wellness- und Gesundheitsurlaub“ ist nach dem anstrengenden letzten Jahr genau das richtige um neue Kräfte zu sammeln. Laut der aktuellen Reiseanalyse planen 4,6 Mio. Deutsche* „in den nächsten 3 Jahren ziemlich sicher“ einen Gesundheits-/Wellnessurlaub.

Ob Wellness, Fitness, Entschleunigung, gesunde Ernährung oder kosmetische Anwendungen.

Die passenden Umfelder für ein nachhaltiges Wohlbefinden haben wir [hier](#):



*RA 2023



Nutzen Sie diese Umfelder und sichern Sie sich Ihre Premium Platzierung.

Das Ad Alliance-Portfolio bietet eine Vielfalt an Zeitschriften* mit Themen rund um **Wellness-/Gesundheitsurlaub** und damit zahlreiche Möglichkeiten, um Ihr Angebot im passenden Umfeld und zum richtigen Zeitpunkt zu platzieren.



*weitere Magazine auf Anfrage



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

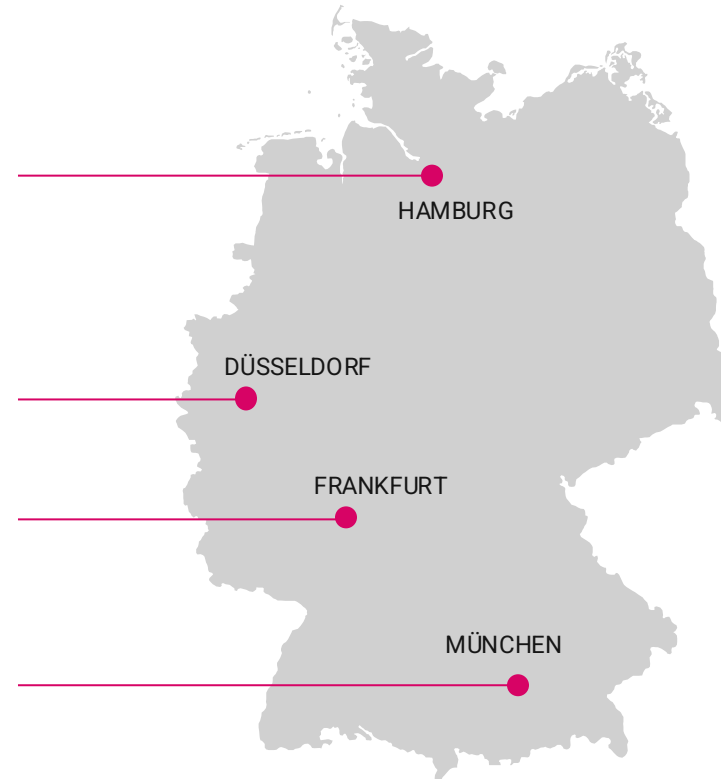
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.