



Young Health Offensive

Health Specials in COUCH & GRAZIA



Jüngere Menschen
verhalten sich heutzutage
gesundheitsbewusster
als jede Generation vor ihnen...

65%

der 16- bis 24-Jährigen in
Deutschland **achten mehr**
auf ihre Gesundheit
als vor der Pandemie.



Native at its best – Health meets Millennials

Health Editors als Redaktions-influencerinnen



Young Health Offensive

Mit unseren **Lovebrands COUCH & GRAZIA** informieren und begeistern wir gemeinsam junge Menschen für Gesundheit und Self Care.

Das große **Health-Special** kommt mit frischer Optik und moderner Tonalität daher – genauso wie Ihr doppelseitiges Expertorial, das die Strecke ideal ergänzt.

Unsere Health Editors begeistern mit persönlicher Empfehlung sowohl im redaktionellen Umfeld, als auch in Ihrem Expertorial. **Das ist native at its best!**

Integration der Health Editors in Ihre Expertorials!



Wirkungs-Booster

- maximale Nähe zur Redaktion durch Integration der Health Editors sowohl im Special als auch im Expertorial
- Begeisterung der Millennials
- crossmediale Umsetzung möglich





Native at its best – Health meets Millennials

Angebotsname	Young Health Offensive
Elevator Pitch & USP	COUCH & GRAZIA inszenieren Gesundheitsthemen trendy, modern und vor allem persönlich durch die Einbindung von Redaktionsgesichtern als „Influencer in Print“. Wir matchen diese Persönlichkeit der Redaktion mit dem Expertenwissen des Kunden für eine optimale Ansprache der jungen Zielgruppe.
Effekt / Resultat	Starker Abstrahleffekt der beiden Lovebrands und eine große Bühne für die Kommunikation mit den jungen Leser:innen
Branche & Zielkunden	Health und Beauty-Health Kunden
Gattung & Werbeträger	Print und Social/xDigital als Ausbaustufe – COUCH & GRAZIA
Pricing & Konditionen	Paketpreis 2/1 Expertorial: 1 Werbeträger: 19.500 € n/n ; COUCH & GRAZIA: 34.500 € n/n
Laufzeit	COUCH #10 (EVT 03.09.21 / AS: 13.07.2021) & GRAZIA #36 (EVT 02.09.21 / AS 22.07.2021)



Young Health: Weil auch bei den Youngstern Gesundheit BÄM macht!

#REASON WHY

Gesundheit ist nur was für die ältere Zielgruppe?

Weit gefehlt!

Das **Trendthema Gesundheit** kommt auch in der **jungen Zielgruppe** an, sie investiert mehr Zeit und Geld in gesundheitliche Themen. Besonders im Herbst bekommt das Thema Self Care eine ganz besondere Bedeutung.

Im redaktionellen Health-Special in **COUCH #10/21** und **GRAZIA #36/21** gibt die Redaktion daher jungen Leser:innen **Orientierung und Information**: spannende News, wichtige Themen, wie z.B. Vorsorge und die coolsten Produkte.

Und Ihr seid mitten drin mit einem exklusiven **Expertorial** – gebt unseren Leserinnen **wertvolle Tipps** mit und zeigt, welche **Must-Have Produkte** in keiner Haushaltsapotheke fehlen dürfen!





Redaktionelles Health Special – Die Redaktion macht Ihre Themen groß!

#KONZEPT

Vier redaktionelle Seiten Health-Special mit **persönlicher Absenderschaft aus der Redaktion** – im Fokus das Thema **Self Care**: gesunde Ernährung und Nahrungsergänzung, Calm-Down Sportarten, Gesichtspflege gegen Stress und vieles mehr.

Als vierte Seite trumpft die **Magazinseite** auf und zeigt aktuelle News und Produktempfehlungen.

Hier könnte auch Ihr Produkt glänzen!

Wir bieten Ihnen eine **maximal native Inszenierung** durch die Integration der Health Editors aus dem Health-Special in Ihre Expertorials.





Health Expertorial „5 FRAGEN AN...“

Ihr Experte in unserem Health Special mit unserer „Redaktionsinfluencerin“

Empfehlungscharakter und Qualitätsversprechen der Medienmarke durch Co-Branding



Im Experten-Gespräch werden Produkt, Inhaltsstoffe oder Anwendungsmöglichkeiten von einem Experten des Kunden erläutert – zur Untermauerung der Expertise und Glaubwürdigkeit.



Mit offenem Visier Kennzeichnung als Anzeige



USP Einzigartige Nähe zur Medienmarke durch eine exklusive Interviewpartner:in aus der Redaktion



Produktinszenierung im bekannten Look&Feel der Marke – nativ und aufmerksamkeitsstark

auch als xDigitales Native Advertorial umsetzbar



PRICING – ONE PRICE FOR EVERYTHING!

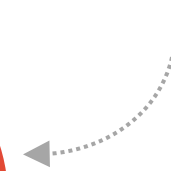
Profitieren Sie von unseren Paketpreisen und dem attraktiven Kombi-Package!

Das bekommen Sie:

-  **2/1 Expertorial-Seite** in COUCH / GRAZIA anschließend an redaktionelles Health-Special
-  **Kreationskosten**
-  **Co-Branding** (COUCH Feel Good-Tipp / GRAZIA Health-Tipp)
-  **Integration der Health Editors** im Advertorial

Das bezahlen Sie:

	Pricing
COUCH	19.500 € net/net*
GRAZIA	19.500 € net/net*
COUCH & GRAZIA - Kombi	34.500 € net/net*



*auch als xDigitales Native
Advertorial für 11.475€ zzgl.
Kreation umsetzbar*

*Das Angebot ist rabattbildend und nicht rabattfähig. Weitere Rabatte finden keine Anwendung, Preise AE-Netto, zzgl. MwSt.

TIMINGS – Jetzt wird es Zeit, fit zu werden!

Titel	Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss	Anlieferung Text- und Bildmaterial
COUCH	10/21	03.09.2021	10.08.2021	13.07.2021
GRAZIA	36/21	02.09.2021	19.08.2021	22.07.2021



Interesse an der männlichen Zielgruppe?

Wir entwickeln Ihnen gerne ein attraktives Angebot **BUSINESS PUNK & 11FREUNDE!**

Lust auf ein ergänzendes Social-Package?

Instagram Insights and Facts

Im Rahmen der Young Health Offensive profitieren Sie von einer einmaligen Instagram-Inszenierung!

In **zwei Sets** aus Instagram Story und Instagram Feedpost präsentieren die Redaktionen **Insights und Facts** zu Ihrer Marke/ Ihren Wirkstoffen reichweitenstark und im Look and Feel der Medienmarke für ihre Community.

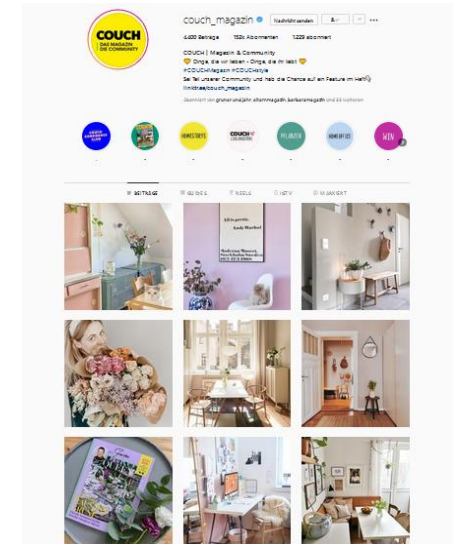
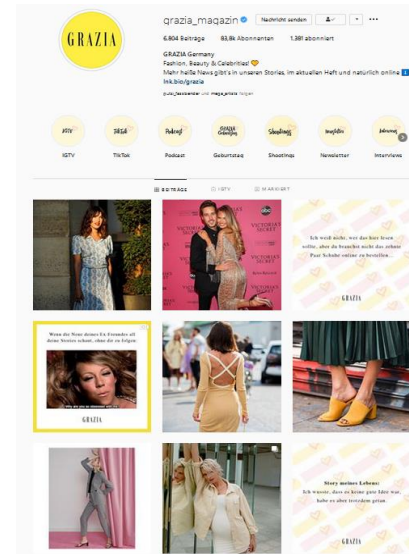
3 Fragen

Ein Q&A mit einer Spokesperson Ihrer Marke (z.B. ein Experte oder Influencer)

3 Fakten

3 knackige Fakten zu Ihrem Thema (z.B. Wirkstoffe, Produktion, etc.)

yxc

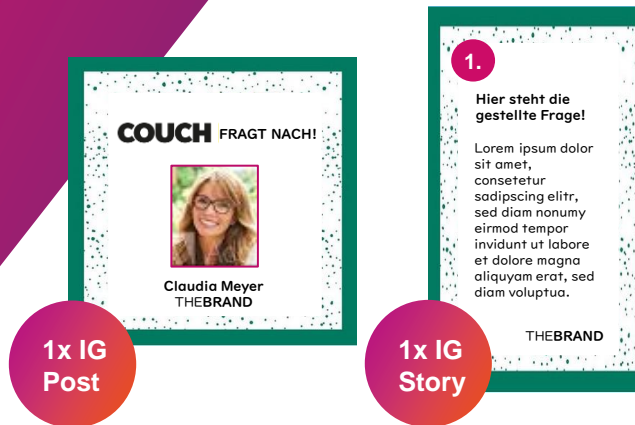


Marke	Social Reach Instagram	AE-Netto Paketpreis
COUCHstyle	152.000 Abonnenten	9.860 €
GRAZIA	90.500 Abonnenten	7.650 €

Visualisierungsbeispiel auf Instagram

COUCH

DREI FRAGEN

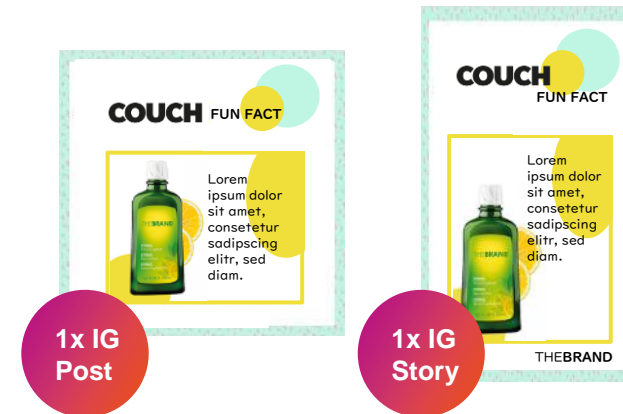


1x IG Post

1x IG Story

Ein Q&A mit einer Spokesperson der MARKE (Experte, Influencer, Marketing etc.)

DREI FAKTEN



1x IG Post

1x IG Story

3 Fakten der MARKE – zu einem Produkt, besonderen Inhaltsstoffen oder der nachhaltigen Strategie



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.