



GALA Gourmet Issue

BIG ISSUE November 2021



GALA Leser:innen lieben den Genuss!



GALA GOES GOURMET

In der ersten **GALA Gourmet Issue 2021** wird das beliebte Gourmet-Ressort um 12 Heftseiten erweitert.

Die Redaktion stellt dabei die leckersten **Rezepte der Herbstküche** vor – vom Frühstück bis zum Dinner, mit Fleisch oder auch in **vegetarisch** und **nachhaltig** ist alles dabei.

Ein **Drink-Spezial** mit Empfehlungen zu Wein, Champagner und alkoholfreien Getränken bietet Inspiration für die passende Begleitung der Gerichte.

Natürlich kommen auch die **Gourmet-Destinationen** nicht zu kurz: beliebte Luxushotels, gemütliche Restaurants und Essen auf dem Kreuzfahrtschiff finden ebenfalls Platz in unserer Gourmet Issue!

#45/21 - ET 04.11.2021, AS 18.10.2021





Native und aufmerksamkeitsstarke Inszenierung, die Nähe schafft!

NATIVE ADVERTORIALS

Exklusive **Advertorialkonzepte** für Ihren Auftritt in der großen Gourmet Issue – im **Look and Feel der GALA** und als **perfekte Bühne** für Ihre Marke aus dem Food-Bereich.

- Der **GALA Food Hero** bietet den nativen Deep Dive zu einem Produkthighlight Ihrer Marke und stellt dieses ins Rampenlicht.
- Das **GALA „5 Fragen an“** Konzept präsentiert einen Experten Ihres Unternehmens im Gespräch mit GALA Food-Redakteur Christian May und untermauert dabei Ihre **Expertise** und **Glaubwürdigkeit**.

Die Advertorials sind auch xDigital buchbar.





GALA Backing Card: Der absolute Abverkaufsbooster!

AD SPECIAL

Seien Sie der Hingucker in der Gourmet Issue!
Die **Backing Card** im GALA Look & Feel bietet den optimalen Abverkaufspush für Ihre Marke.

Nutzen Sie das auffällige Oversize-Sonderformat mit maximaler Aufmerksamkeit als langlebige Rezeptkarte für die Leser:innen, für einen individuellen Rabattcoupon oder als Aufruf zu einem Ihrer Gewinnspiele.




Angebots-Highlights:

- Size Matters: Auffallendes Oversize-Format
- Hohes Leser:innen-Involvement
- Maximaler Platz für Ihr Produkt und Ihre Botschaft





PRICING

 MEDIAKOSTEN PRINT	GALA #45 1/1 Seite	27.000 € BRUTTO
	GALA #45 1/1 Advertorial 25% Co-Branding Aufschlag (GALA Food Hero / GALA 5 Fragen an...)	27.000 € BRUTTO
	Kreationskosten*	2.700 €
bei Buchung eines Advertorials, benötigen wir die Buchung drei Wochen vor AS		
 AD SPECIAL	2-seitige Oversize Backing Card**	
	Herstellungskosten (Produktion und Gestaltung)* Mediakosten 38.480 € BRUTTO - Für Sie nur:	15.000 € 25.000 € KUNDENNETTO
 MEDIAKOSTEN SOCIAL/DIGITAL	Für weitere Social und Digital-Bausteine sprechen Sie uns gerne an! Wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.	

Angebot ist Rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend *weder AE- noch rabattfähig **Druckauflage der Backing Card (Belegung Abo+EV Inland): 130.000 Exemplare
Keine Buchungsgrundlage. Alle Ideen vorbehaltlich finaler Freigaben



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.