



Kinder wünschen - Eltern kaufen

Warum gerade jetzt mehr geschenkt
wird

Dr. Markus Becker
Senior Researcher
Dentsu Germany

Was wollten wir wissen

- Wie werden Kinderwünsche zu Weihnachten und Ostern geweckt?
- Und wie läuft das bei den spontanen Geschenken zwischendurch?
- Was bekommen Kids von wem geschenkt - und wieviel Geld nehmen die Schenker in die Hand?
- Welche Rolle spielt aktuell der Onlinehandel?
- Und natürlich: Welchen Einfluss hat die Corona-Pandemie?



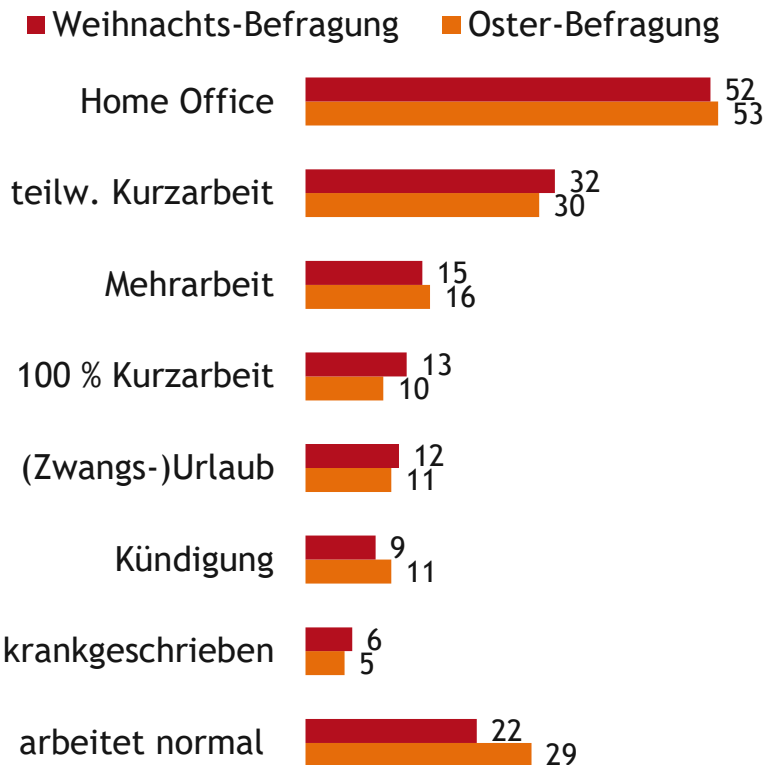
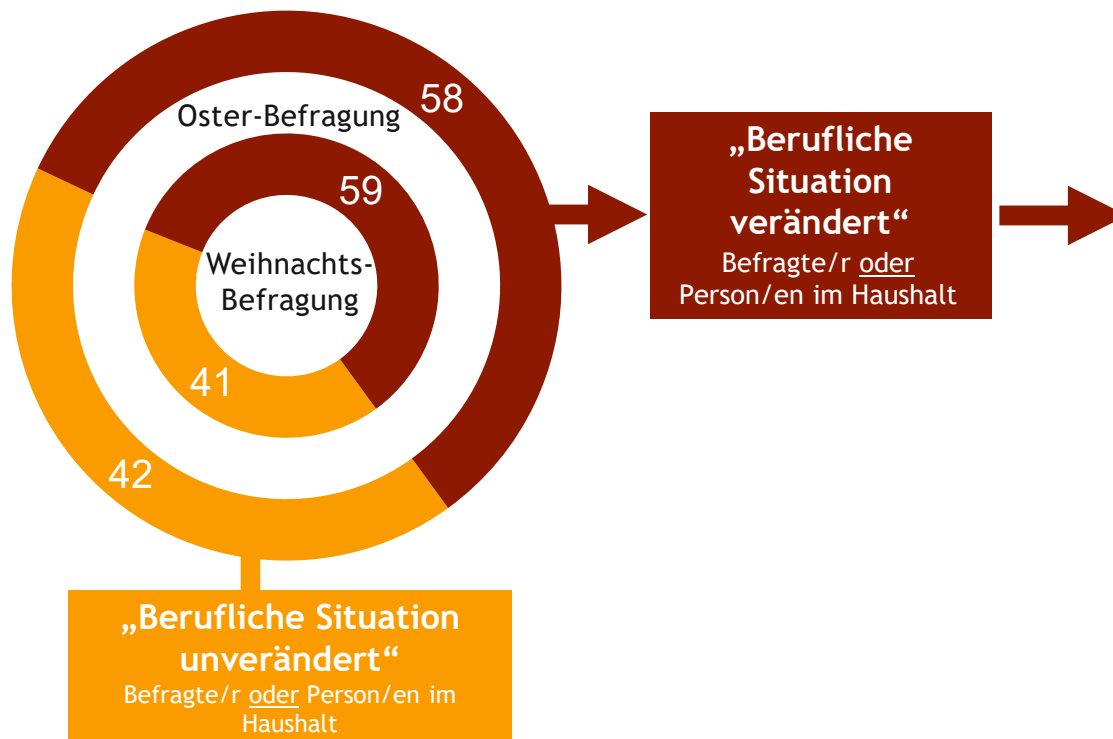
Timelime der Studie 2020/2021



Bei 60% hat sich die berufliche Situation verändert

Berufliche Situation seit Beginn der Pandemie

in %

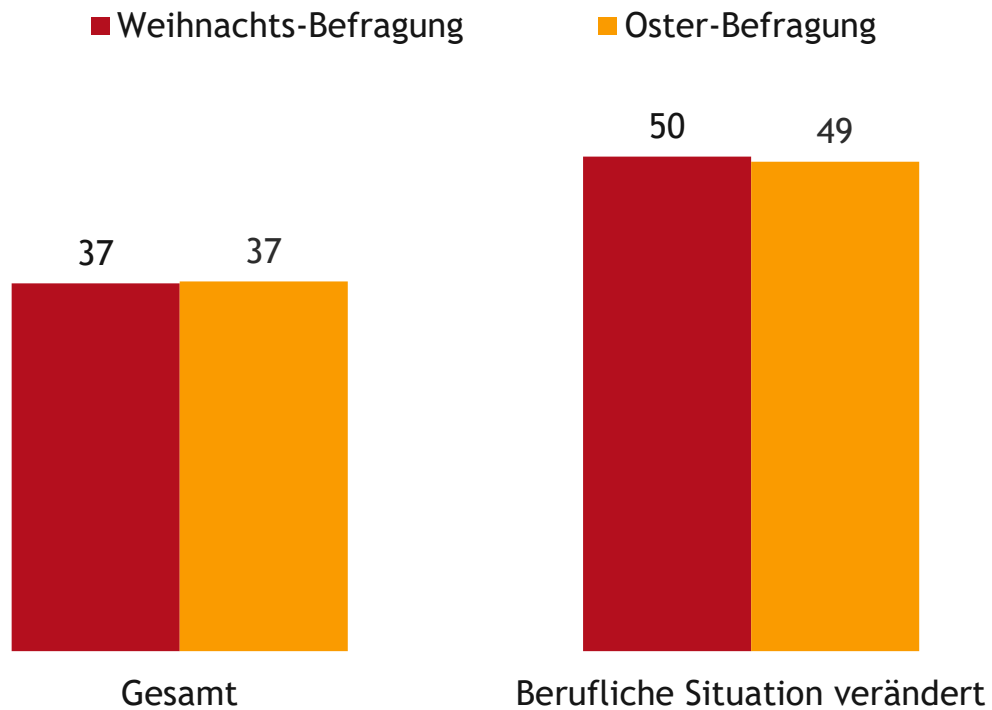


Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) / Basis: Eltern mit Kindern 0-13 J., Weihnachts-Befragung n=1.254, Oster-Befragung n=1.227 / Frage: „Bitte markieren Sie alle Möglichkeiten, die auf die berufstätigen Personen Ihres Haushalts zutreffen.“

Mehr als ein Drittel haben finanzielle Einbußen

Finanzielle Einbußen des Haushaltes

in %



Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) / Basis: Eltern mit Kindern 0-13 J., Weihnachts-Befragung n=1.254, Oster-Befragung n=1.227 / Frage: „Haben oder hatten Sie bzw. Ihr Haushalt aufgrund der Corona-Pandemie finanzielle Einbußen, zum Beispiel durch Kurzarbeit, Krankheit oder Arbeitslosigkeit?“

Die Pandemie wirkt sich auf die Haushalte aus

36% der befragten Eltern sagen, dass sie aufgrund der Pandemie zuletzt größere Anschaffungen zurückgestellt oder aufgegeben haben...

...aber **26%** von ihnen haben gespartes Geld auch genutzt, um den Kindern eine besondere Freude zu machen!

A young girl with dark hair, wearing white pajamas with colorful polka dots, is sitting on a bed. She is resting her chin on her right hand and looking off to the side with a thoughtful expression. The background shows a bedroom with a bed, a lamp, and a framed picture on the wall.

Ostern und Weihnachten

Schlimme Ostern, furchtbare Weihnachten?

7 von **10** Eltern sagten:

„Eigentlich waren die beiden Feiertage doch sehr schön.“



Keine Angst vorm Osterhasen

Traditionelle Motive gehören an den Festtagen einfach dazu

45%

glauben
an den
Osterhasen

38%

wissen zum Teil,
dass es den
Osterhasen
nicht gibt, aber
sehen
ihn als Teil der
Feiertagsrituale an

76%

haben
einen Schokohasen
zu Ostern
bekommen

65%

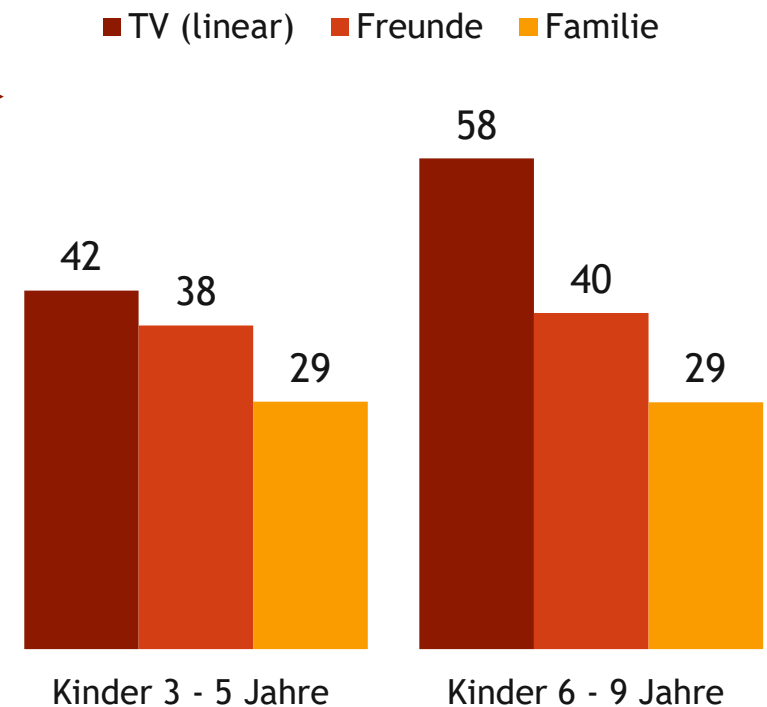
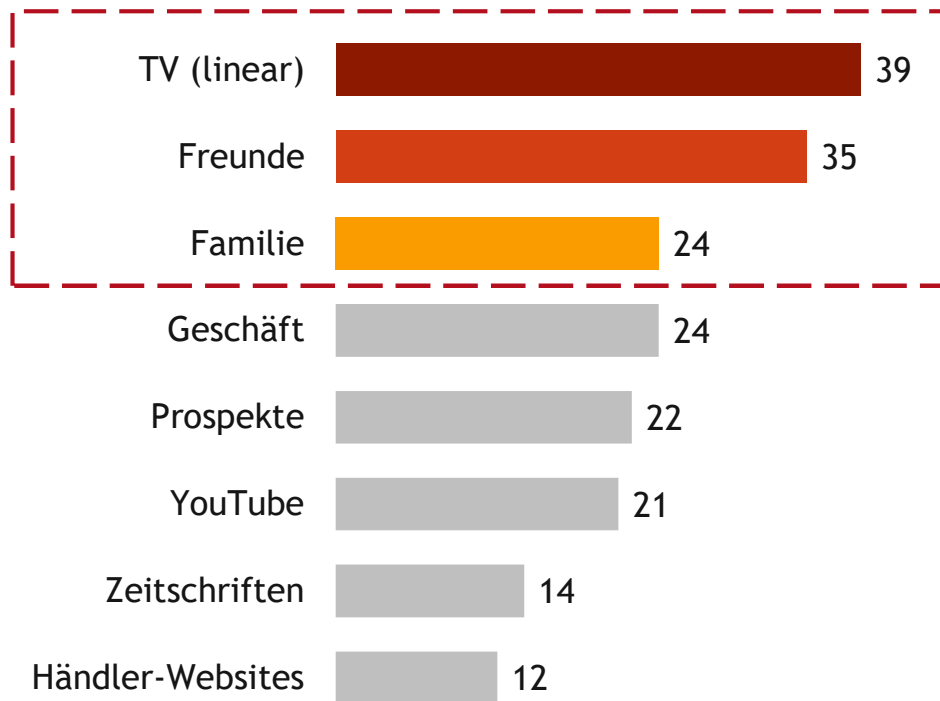
haben ein Osternest
bekommen

TV löst am besten Wünsche aus

Kids sehen: Wie sieht es aus? Was kann es? Was kann ich damit machen?

Mediale & Non-mediale Touchpoints zur Anregung für Osterwünsche

Mehrfachnennung, in %



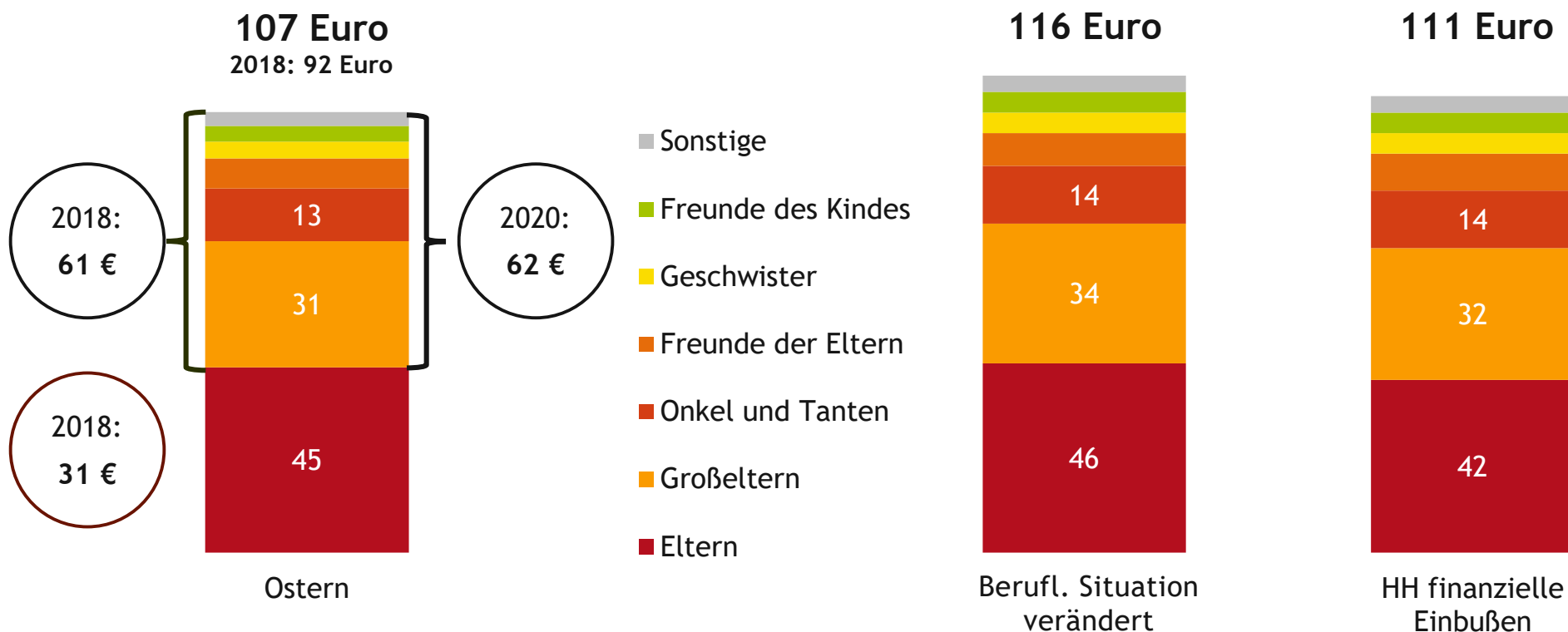
Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) / Basis: Eltern mit Kinder 0-13 J., die Geschenke zu Ostern bekommen haben, Oster-Befragung n=1.070 / Frage: „Woher hat Kind für gewöhnlich seine Anregungen für Osterwünsche?“

Eltern geben für Geschenke an Ostern mehr Geld aus

Haushalte mit Einbußen sparen nicht bei den Geschenken!

Ausgaben für Ostergeschenke

nach Adressanten, in Euro



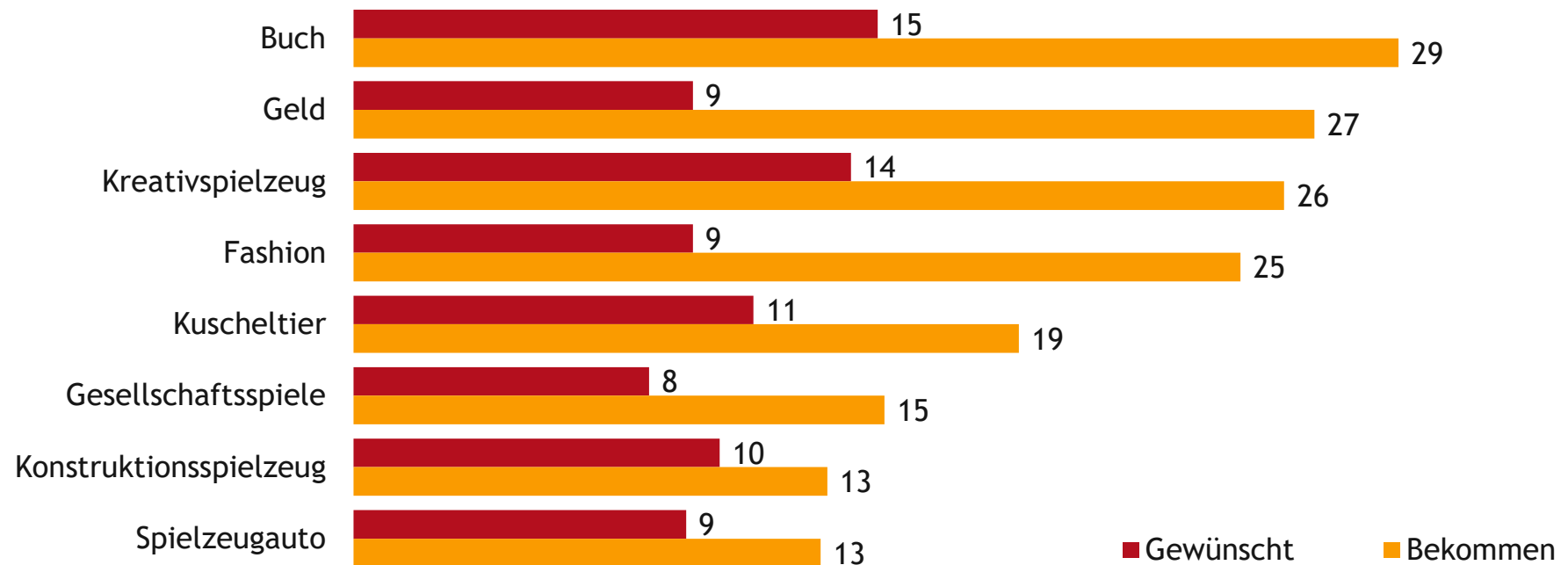
Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) Basis: Eltern mit Kinder 0-13 J., die Geschenke zu Ostern bekommen haben, Oster-Befragung n=1.070 / Frage: „Von wem bekam Ihr Kind dieses Jahr Geschenke zu Ostern? Bitte schätzen Sie dazu, wie hoch die Ausgaben der Schenkenden für Ihr Kind waren.“

Eltern schenken mehr als gewünscht war

Die Wünsche der Kids werden in vielen Produktbereichen übererfüllt

Geschenke, die gewünscht und verschenkt wurden

Mehrfachnennung, in %



Das schlimmste Weihnachten der Nachkriegsgeneration?

66% der Eltern sagen: „Eigentlich war Weihnachten doch sehr schön.“

Obwohl vieles ganz **anders** war -

und im Vorfeld viele voller **Sorgen** auf die Feiertage blickten.

Man vermisste Freunde und Verwandte

Viele Eltern schätzen aber auch die Ruhe zu Hause

Stimmungsbild Weihnachten 2020

in %

■ Zustimmung ■ weder/noch ■ Ablehnung

Traurig, dass nicht alle Familienmitglieder/Freunde zusammenkommen konnten.



Ich habe die häusliche Zeit mit der Familie besonders genossen.

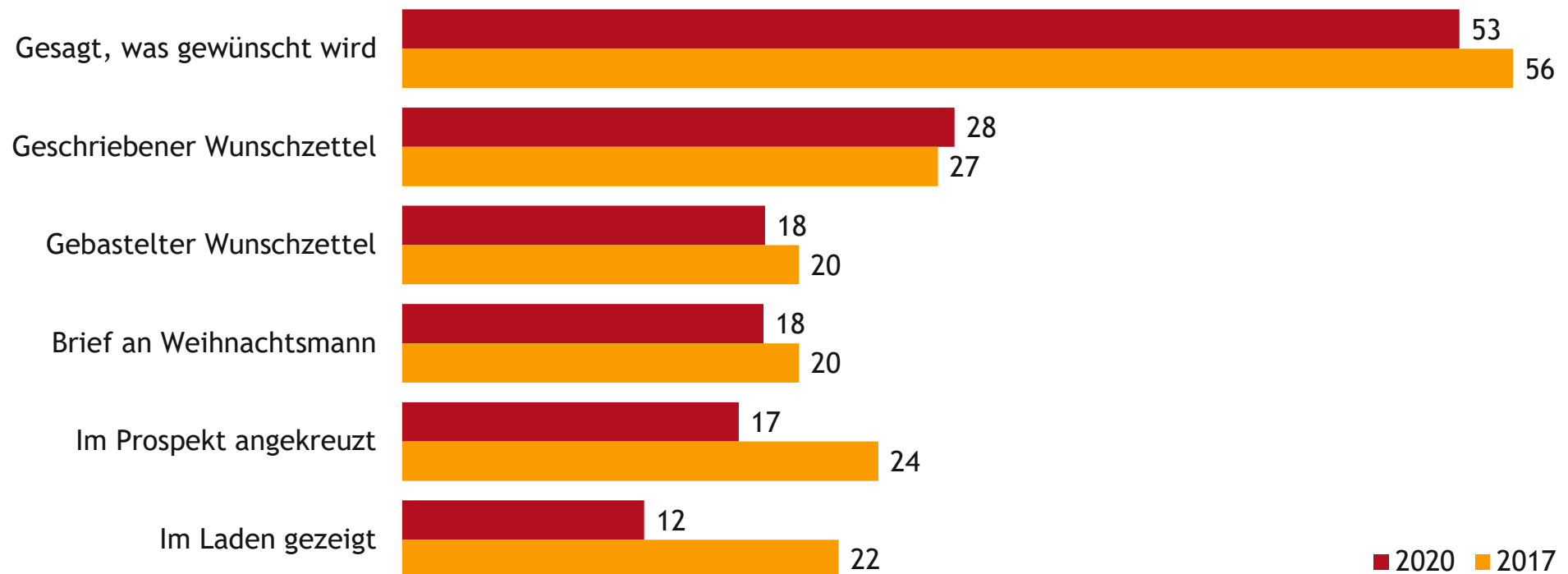


Lockdown: „Im Laden zeigen“ geht oft nicht mehr

Die Kids sagen, was sie wollen

Mitteilung von Geschenke-Wunsch

Mehrfachnennung, in %



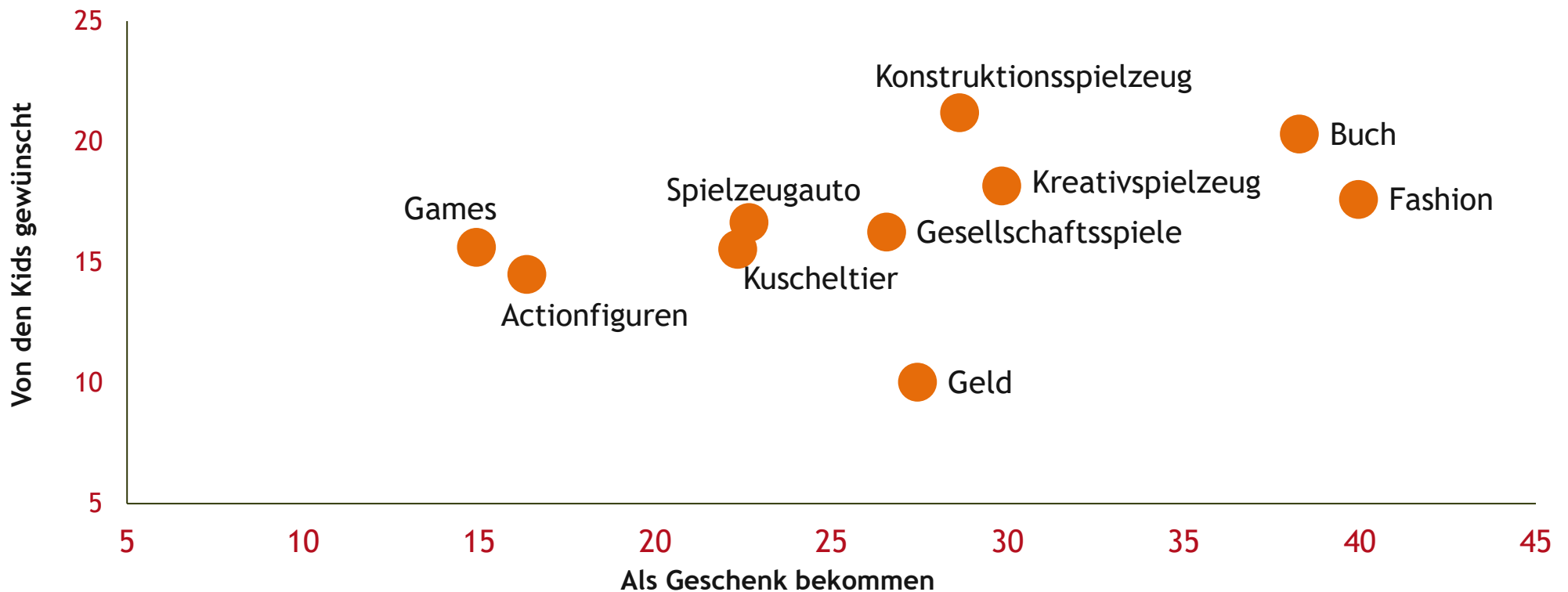
Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) / Basis: Eltern mit Kinder 0-13 J. die Geschenke zu Weihnachten / Nikolaus bekommen haben, Weihnachts-Befragung 2020 n=1.214, 2017 n=1.052 / Frage: „Wie hat Ihr Kind Ihnen mitgeteilt, was es sich zu Weihnachten gewünscht hat?“

Eltern tendieren zu Übererfüllung

Auch zu Weihnachten schenkten die Eltern mehr, als sich die Kids gewünscht haben

Geschenke, die gewünscht und verschenkt wurden

Mehrfachnennung, in %



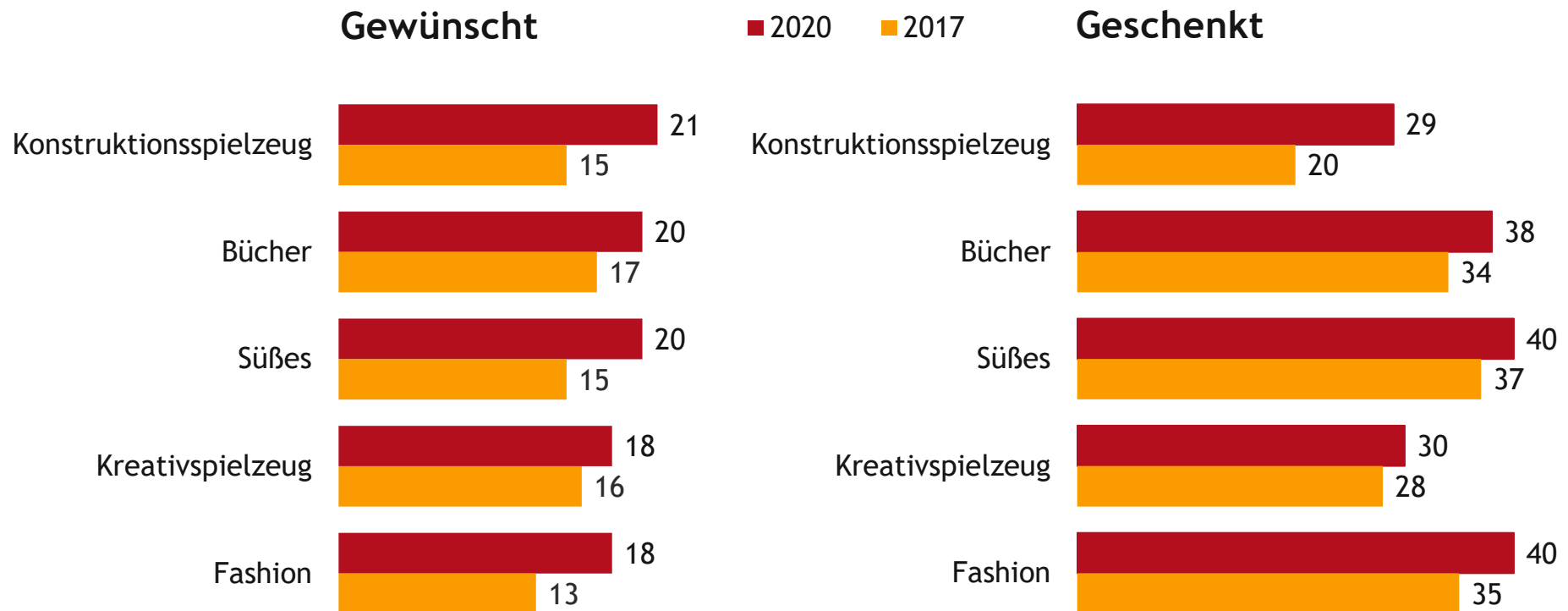
Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) / Basis: Eltern mit Kinder 0-13 J., die Geschenke zu Weihnachten / Nikolaus bekommen haben, Weihnachts-Befragung n=1.214 / Frage: „Bitte sehen Sie sich die folgende Liste an und markieren Sie, was sich Ihr Kind zu Weihnachten gewünscht hatte bzw. was es tatsächlich bekommen hat.“

2020 wurde mehr gewünscht wie auch geschenkt

Der Vergleich zu 2017 zeigt es eindeutig

Geschenke, die gewünscht und verschenkt wurden

Mehrfachnennung, in %



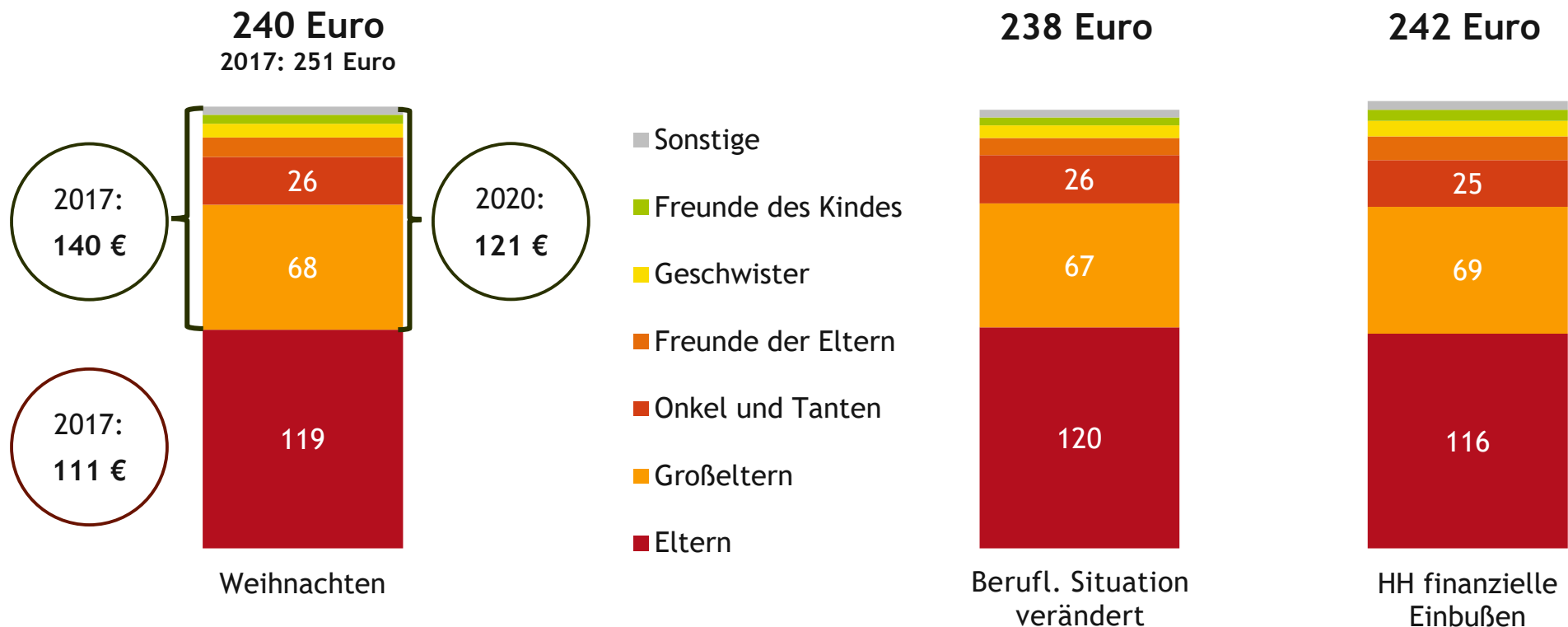
Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) / Basis: Eltern mit Kinder 0-13 J., die Geschenke zu Weihnachten / Nikolaus bekommen haben, Weihnachts-Befragung 2020 n=1.214, 2017 n=1.052 / Frage: „Bitte sehen Sie sich die folgende Liste an und markieren Sie, was sich Ihr Kind zu Weihnachten gewünscht hatte bzw. was es tatsächlich bekommen hat.“

Für Weihnachten wurde auch mehr Geld ausgegeben

Haushalte mit Einbußen haben auch zu Weihnachten nicht gespart!

Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

nach Adressanten, in Euro



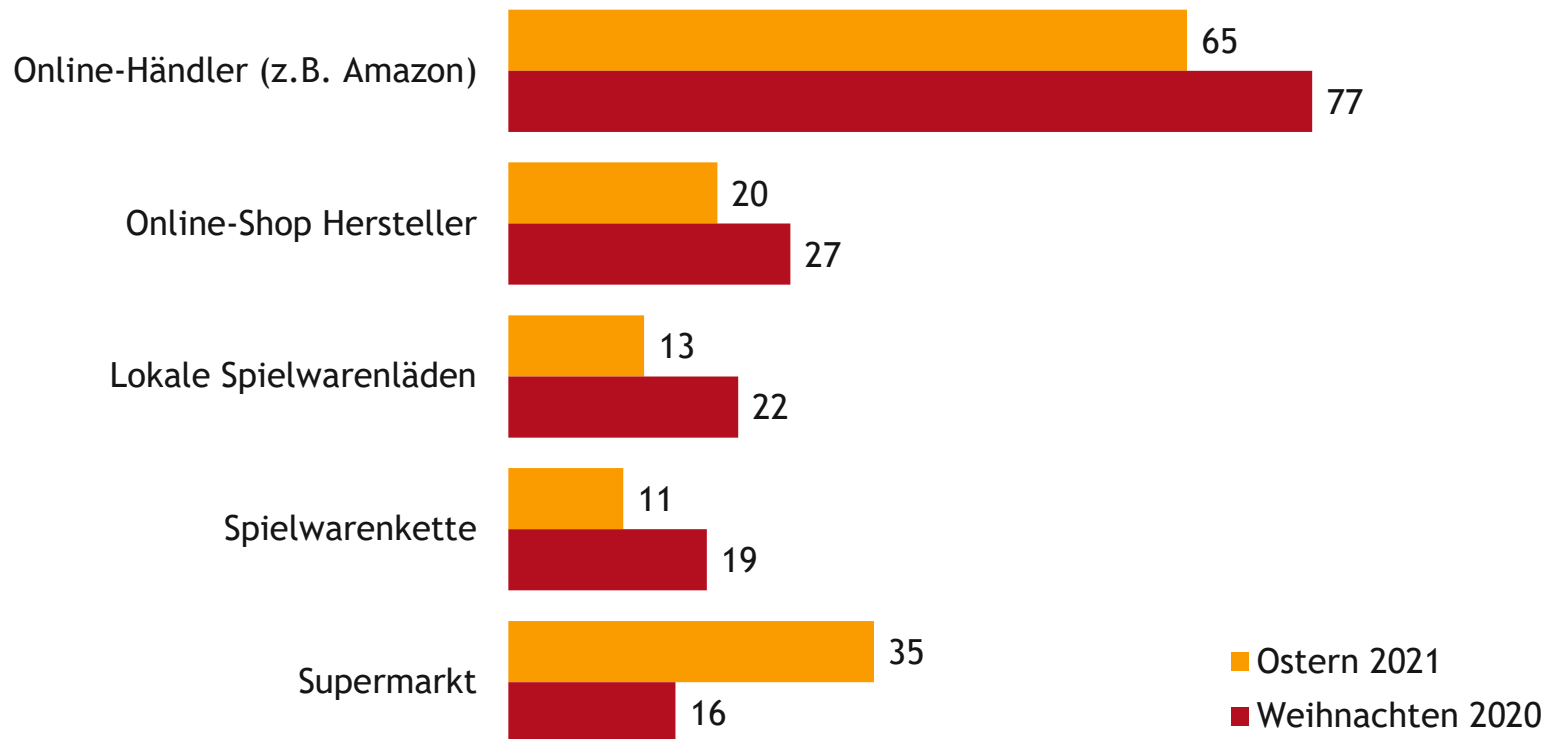
Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) / Basis: Eltern mit Kinder 0-13 J., die Geschenke zu Weihnachten / Nikolaus bekommen haben, Weihnachts-Befragung n=1.214 / Frage: „Von wem bekam Ihr Kind dieses Jahr Geschenke Weihnachten? Bitte schätzen Sie dazu, wie hoch die Ausgaben der Schenkenden für Ihr Kind waren.“

POS: Online-Handel profitiert - aber auch Supermärkte

Wenig verwunderlich in Zeiten geschlossener Geschäfte

Kaufort

Mehrfachnennung, in %



Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) / Basis: Eltern mit Kinder 0-13 J., die Geschenke zu Weihnachten / Nikolaus / Ostern bekommen haben, Weihnachts-Befragung n=1.214, Oster-Befragung n=1.070 / Frage: „Wo haben Sie die Geschenke hauptsächlich gekauft?“

Learnings: Ostern und Weihnachten

- Trotz oder wegen Corona: Die Budgets sind ordentlich
- Lineares TV ist weiterhin „die“ Inspirationsquelle beim Wecken von Wünschen
- Der Online-Handel ist der Gewinner der Krise
- Eltern tendieren beim Schenken weiter zur „Übererfüllung“ der Wünsche
- Kommunikation: Setzen Sie auf traditionelle Motive!

A photograph of a woman with dark curly hair, wearing an orange top, hugging a young girl with dark hair, wearing a yellow top. The girl is smiling and holding a bouquet of bright yellow sunflowers. The background is a blurred indoor setting, possibly a kitchen or living area. A semi-transparent white box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Spontangeschenke'.

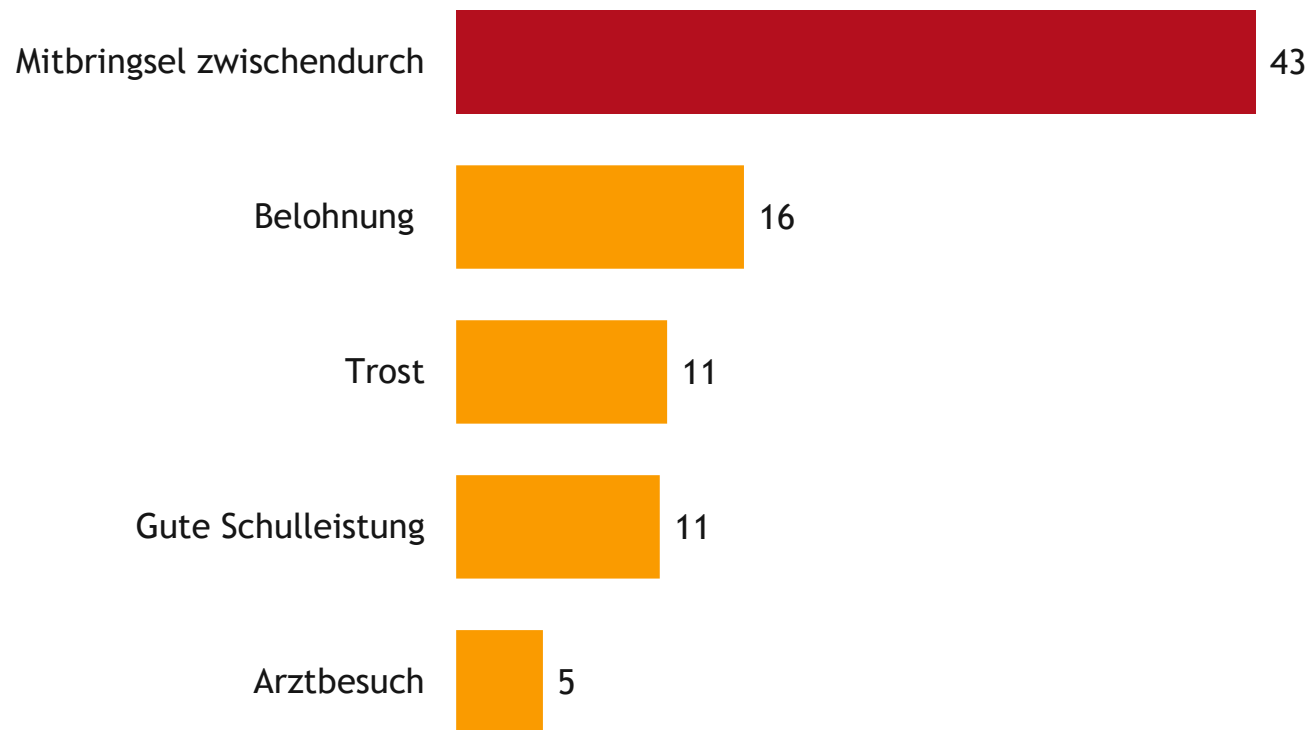
Spontangeschenke

Das letzte Geschenk erfolgte oft ohne konkreten Anlass

„Einfach zwischendurch“ schenkten vier von zehn Eltern etwas

Anlass des Geschenks (Top5)

in %



Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) / Basis: Eltern mit Kinder 0-13 J., die zwischendurch etwas verschenkt haben, Oster-Befragung n=747 / Frage: „Geschenke kann man ja auch zu alltäglichen Situationen machen. Zu welchem der nachfolgenden Anlässe haben Sie Ihrem Kind zuletzt ein Geschenk gemacht?“

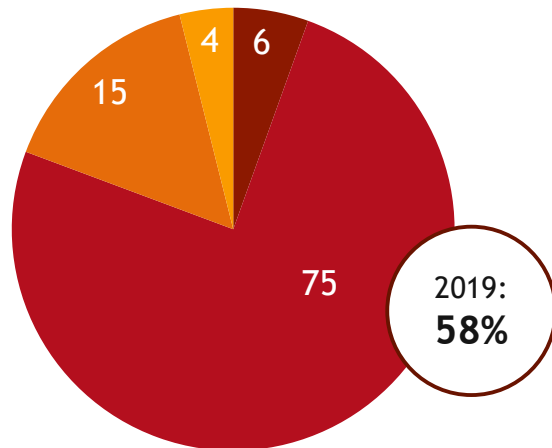
Die meisten Geschenke sind spontane Einfälle

Dabei handelt es sich sehr oft um Sachgeschenke

Geschenke (Ideengenerierung und Art)

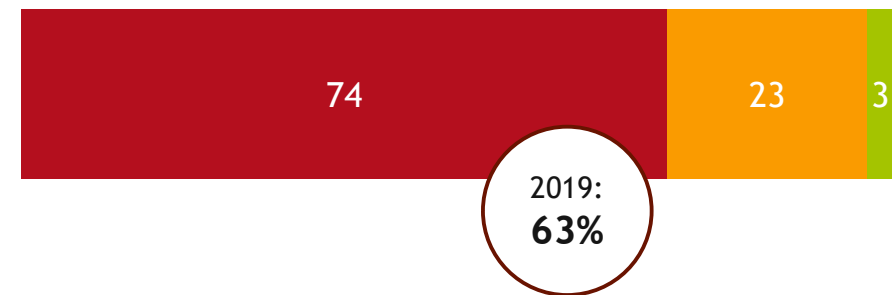
in %

Welche Person hatte die Idee, dem Kind ein Geschenk zu machen?“



- Idee des Kindes
- Spontane Idee Schenker*in
- Länger geplant von Schenker*in
- Idee einer anderen Person

„Geben Sie bei den Geschenken eher Sachgeschenke oder Geldgeschenke?“

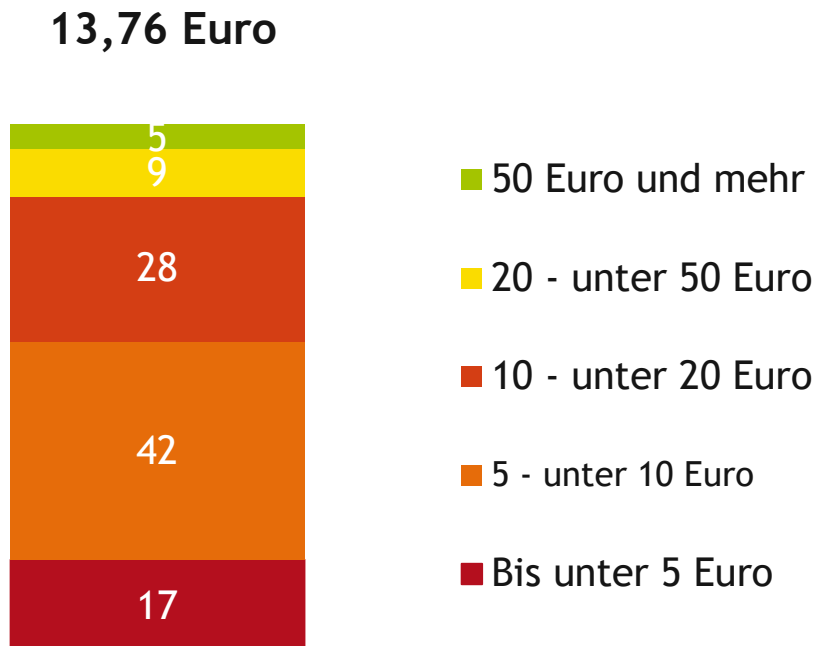


- (eher) Sachgeschenke
- teils/teils
- (eher) Geldgeschenke

Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) / Basis: Eltern mit Kinder 0-13 J., die zwischendurch etwas verschenkt haben, Oster-Befragung n=747 / Frage: „Welche Person hatte die Idee, dem Kind ein Geschenk zu machen?“ / Frage: „Geben Sie bei den Geschenken (...) eher Sachgeschenke oder Geldgeschenke?“

Für „Spontangeschenke“ werden 14 Euro ausgegeben

Ausgaben der Schenkenden in Euro



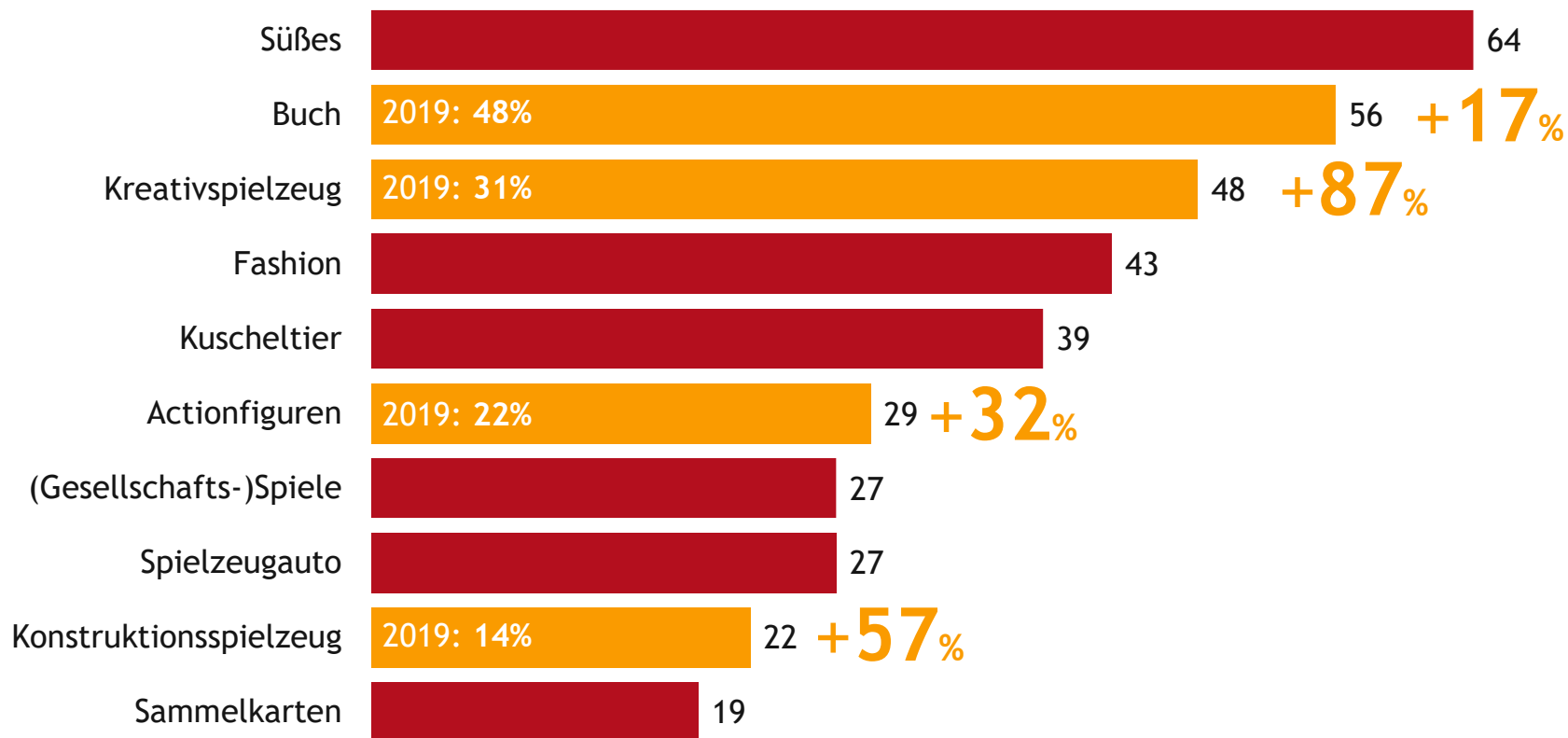
Süßes geht immer - aber auch „Futter zum Lesen“

Kreativspielzeug oder Fashion eignet sich nach Meinung der Eltern gut als Geschenk



Geeignete Geschenke „zwischen durch“

Mehrfachnennung, in %



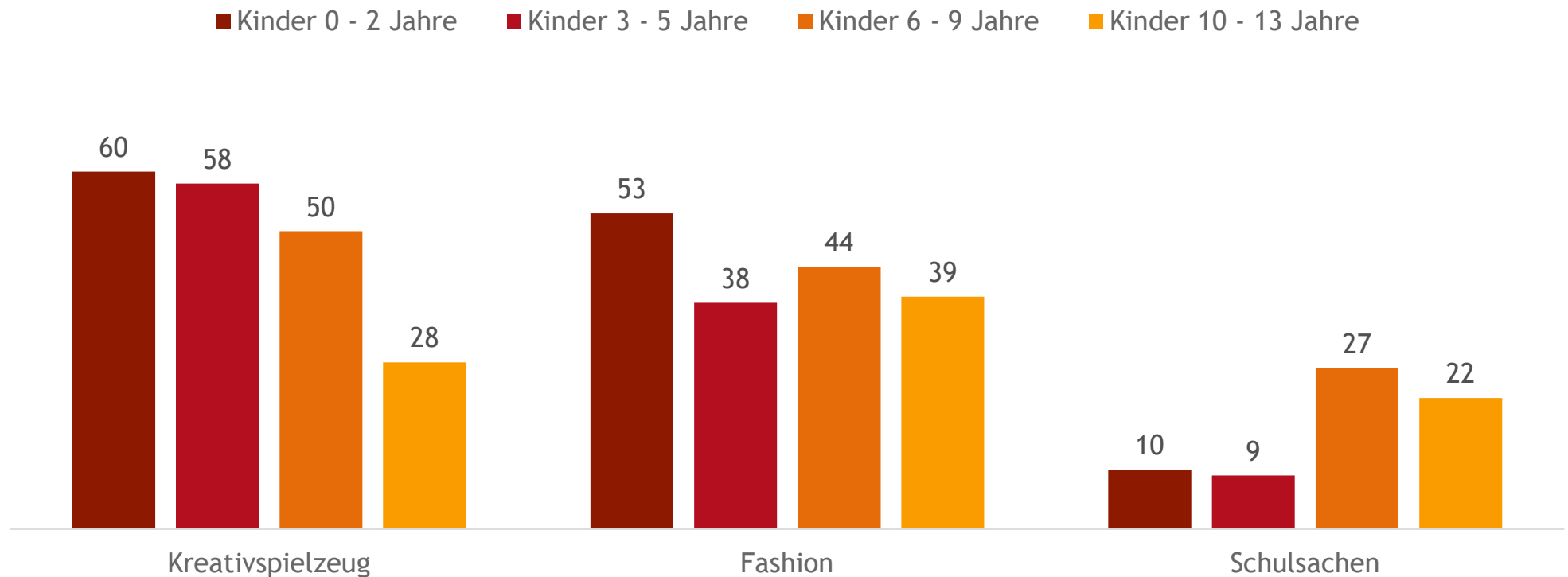
Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) / Basis: Eltern mit Kinder 0-13 J., die zwischendurch etwas verschenkt haben, Oster-Befragung n=747 / Frage: „Hier gibt es ja viele Dinge, die als spontanes Geschenk "Zwischendurch" für alltägliche Anlässe in Frage kommen können. Welche könnten das sein?“

Je älter das Kind, desto ratloser sind die Eltern

Die Eltern haben mit steigendem Alter weniger Ideen für „Spontangeschenke“

Geeignete Geschenke „zwischen durch“

nach Altersgruppen, Mehrfachnennung, in %



Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) / Basis: Eltern mit Kinder 0-13 J., die zwischendurch etwas verschenkt haben, Oster-Befragung n=747 / Frage: „Hier gibt es ja viele Dinge, die als spontanes Geschenk "Zwischendurch" für alltägliche Anlässe in Frage kommen können. Welche könnten das sein?“

„Spontangeschenke“ werden im Supermarkt gekauft

Aber auch gerne beim Online-Händler

Kaufort von Spontangeschenken

in %



Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) / Basis: Eltern mit Kinder 0-13 J., die zwischendurch etwas verschenkt haben, Oster-Befragung n=747 / Frage: „Wo haben Sie das Geschenk gekauft?“

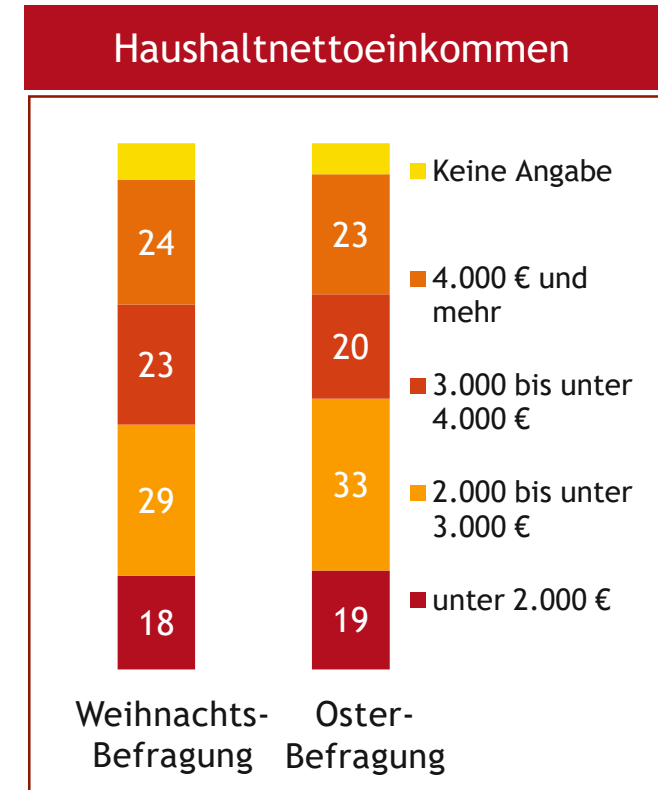
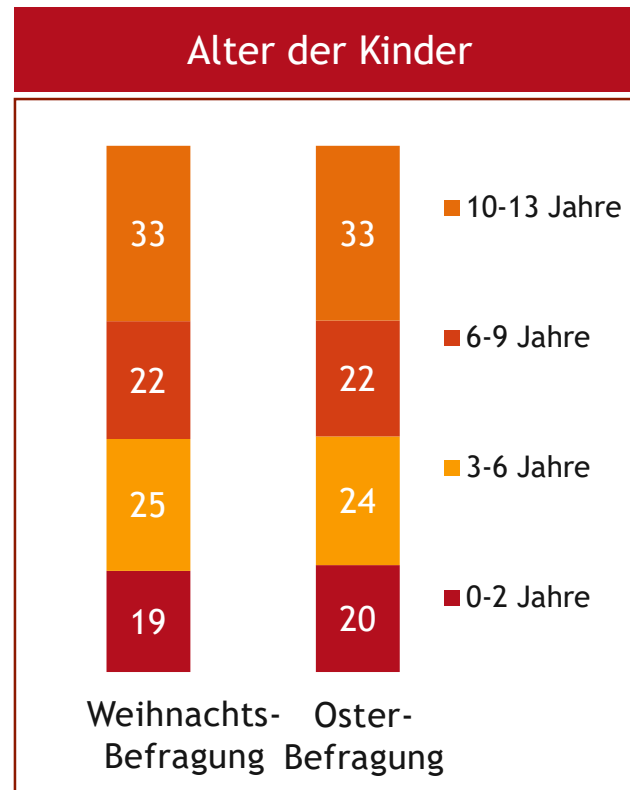
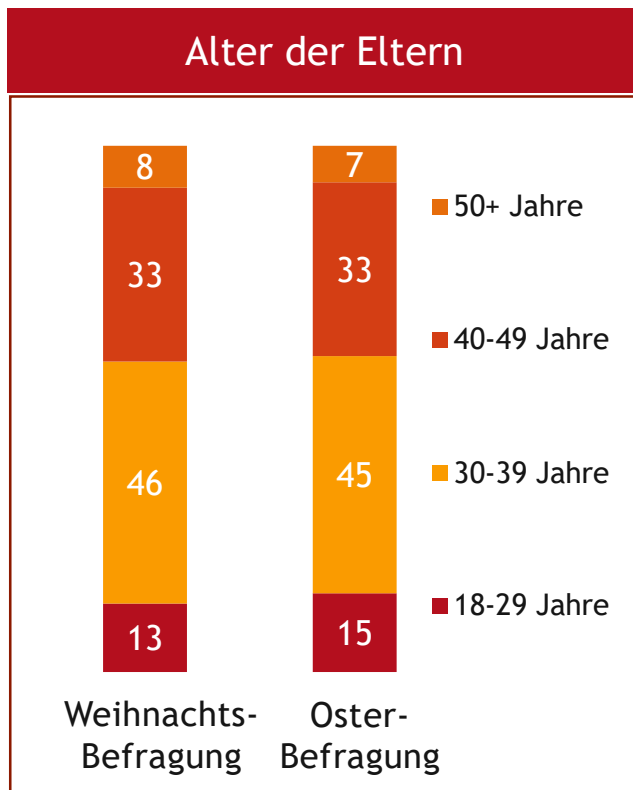
Learnings: Spontangeschenke

- Eltern schenken meist ohne konkreten Anlass - „einfach so“
- Dabei handelt es sich sehr oft um Sachgeschenke
- Der Kauf ist oft am POS inspiriert
- Herausforderung: Gerade bei älteren Kids sind Eltern oft ratlos

Backup

Soziodemographisches Profil

in %



Quelle: Ad Alliance, Dentsu: Kinder wünschen - Eltern kaufen (Wünschestudie 2020 / 2021) /Basis: Eltern mit Kinder 0-13 J. Weihnachts-Befragung n=1.254, Oster-Befragung n=1.227 / Frage: „Ich bin __ Jahre alt.“ / „Wie alt ist dieses Kind jetzt?“ / „Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen, wie hoch ist dann das monatliche Nettoeinkommen, das Sie alle zusammen in Ihrem Haushalt haben, nach Abzug von Steuern und Sozialversicherung?“

Methodensteckbrief

Methode	Online-Befragung
Zielgruppe	Eltern mit Kindern im Alter von 0 bis 13 Jahre
Fallzahl	Weihnachts-Befragung: n=1.254 Oster-Befragung: n=1.227
Befragungszeitraum	Weihnachts-Befragung: 06. bis 15. Januar 2021 Oster-Befragung: 06. bis 19. April 2021



Kontakt



Anna Rynkowski

Head of
Advertising Research
DATA Alliance

Tel: +49 221 456-71085

Mobil: +49 170 4566983

Fax: +49 221 456-9571085

E-Mail: anna.rynkowski@mediengruppe-rtl.de

Mediengruppe RTL Deutschland GmbH

Picassoplatz 1
D-50679 Köln

