

Medien nach Zahlen

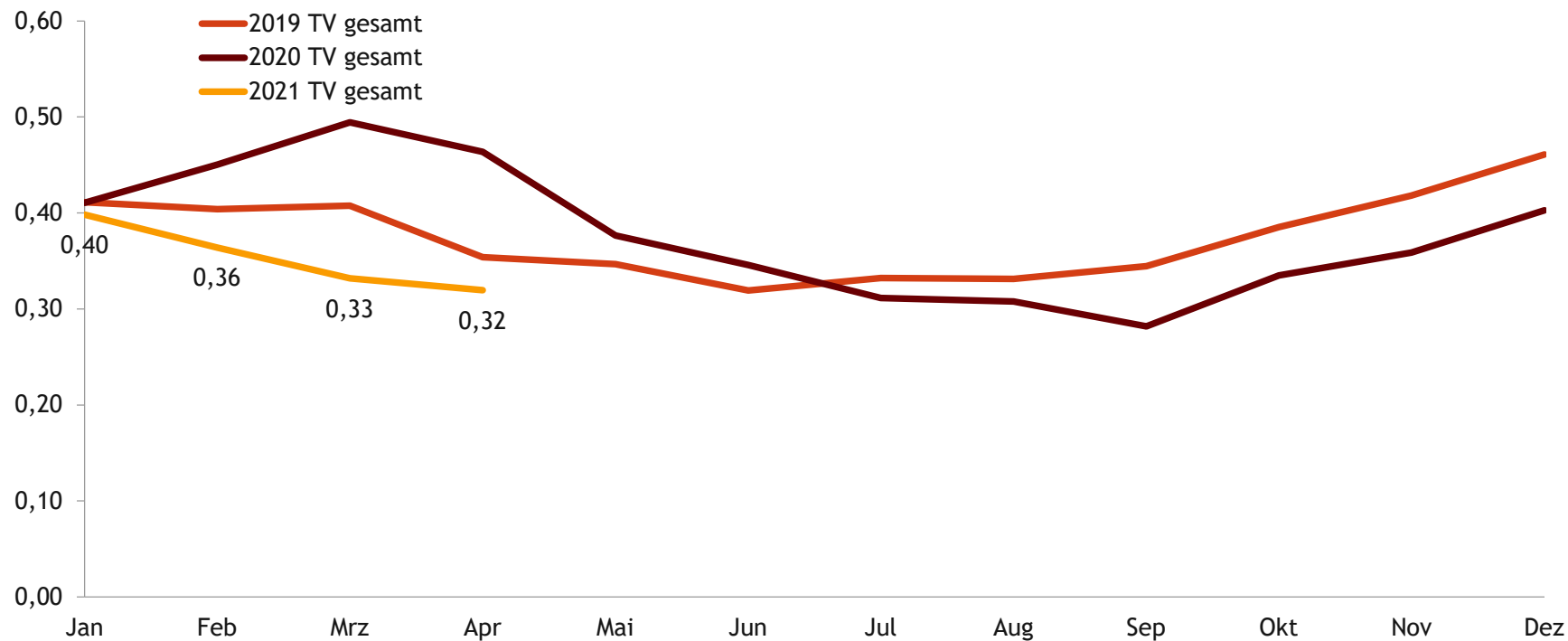
Welche Medien und Geräte nutzen Kinder?

Birgit Guth
Leiterin Insights & Analytics
SUPER RTL

Kinder-TV-Reichweiten mit Höhen und Tiefen

Sehbeteiligung TV, Kinder 3-13 Jahre, 06:00-20:15 Uhr, Mo-So

in Mio.

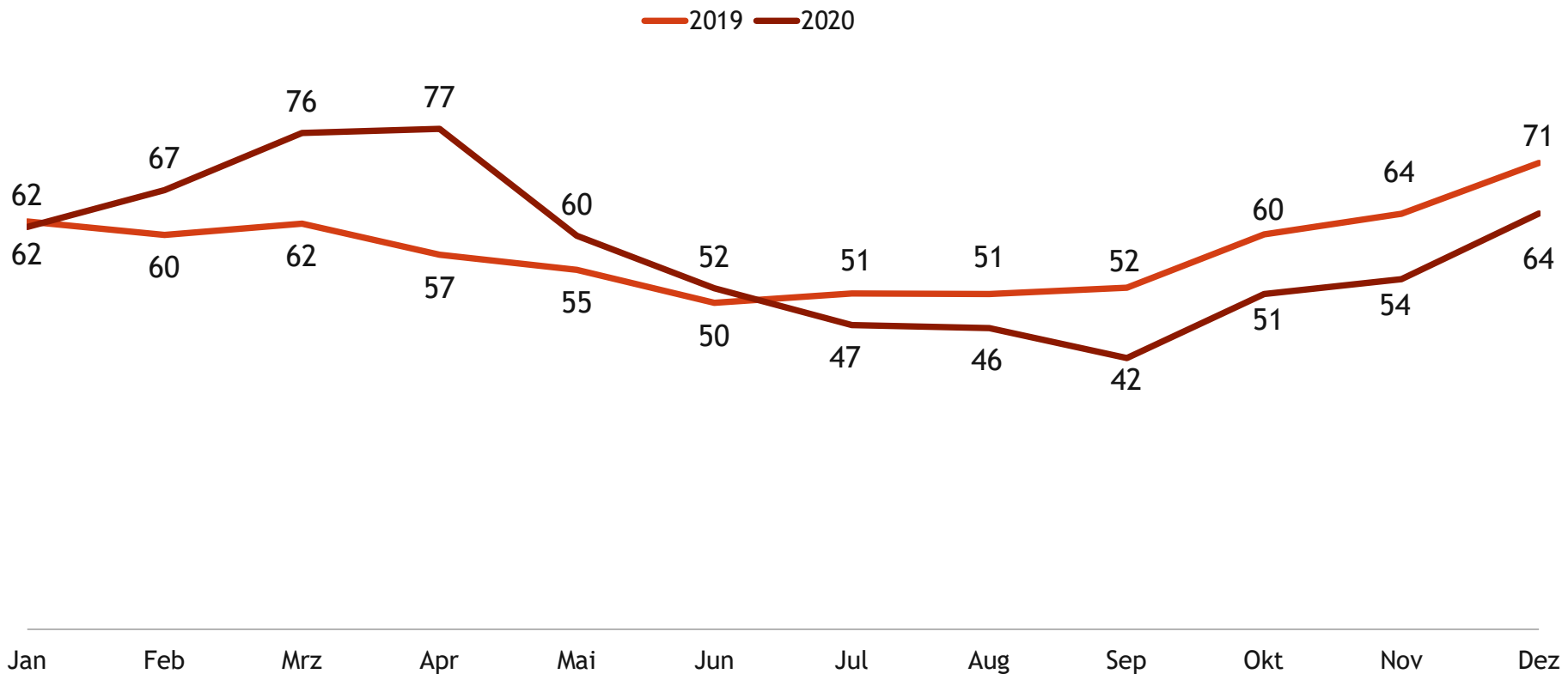


Basis: Kinder 3-13 Jahre, Montag-Sonntag, 6-20:15 Uhr, BRD gesamt

Quelle: ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, Insights & Analytics SUPER RTL

Die Sehdauer von Kindern steigt im 1. Lockdown

Ø Sehdauer TV, Kinder 3-13 Jahre, 03:00-03:00 Uhr, Mo-So
in Min.



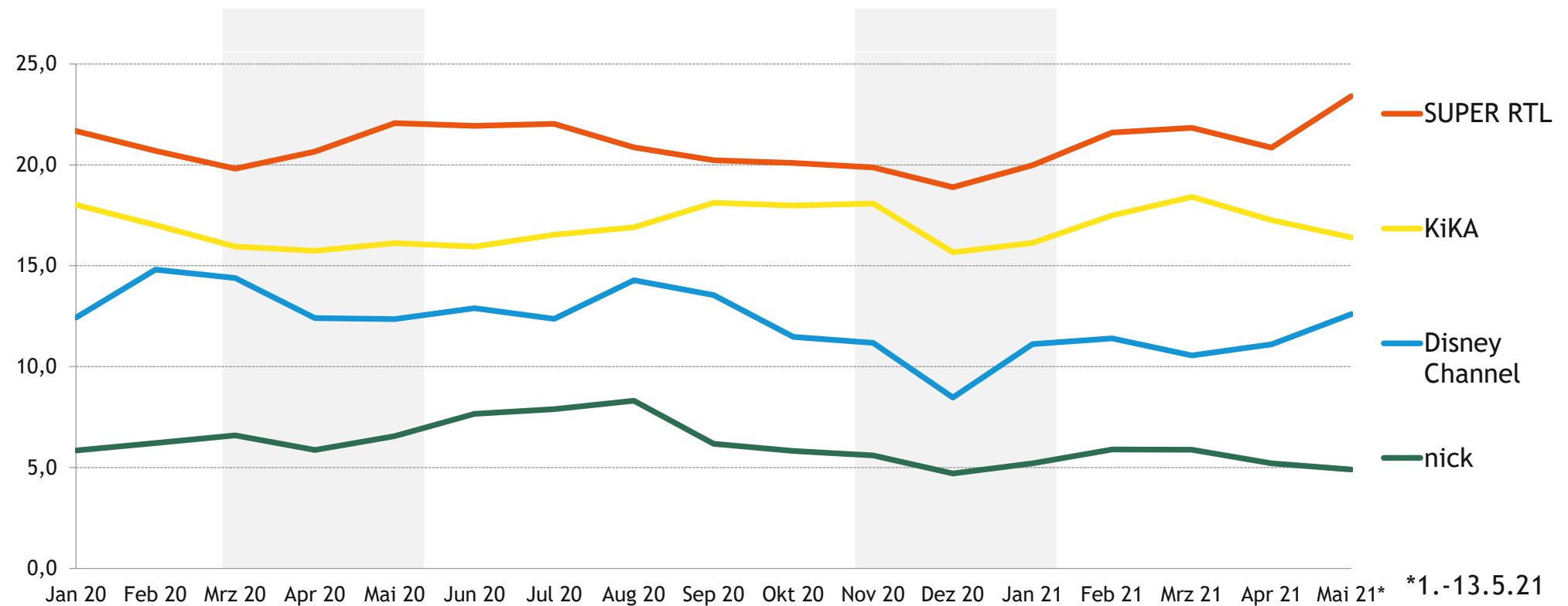
Basis: Kinder 3-13 Jahre, Montag-Sonntag, 3-3 Uhr; BRD gesamt
Quelle: ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV, Insights & Analytics SUPER RTL

SUPER RTL weiter Marktführer - guter Start in 2021



Marktanteile TV, Kinder 3-13 Jahre, 6-20:15 Uhr, Mo-So

in %



Basis: Kinder 3-13 Jahre, Montag-Sonntag, 6-20:15 Uhr, BRD gesamt, 10.-13.5.2021 vorläufig gewichtet
 Quelle: ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, Insights & Analytics SUPER RTL

Mehr Nutzung von Nachrichten-Sendungen

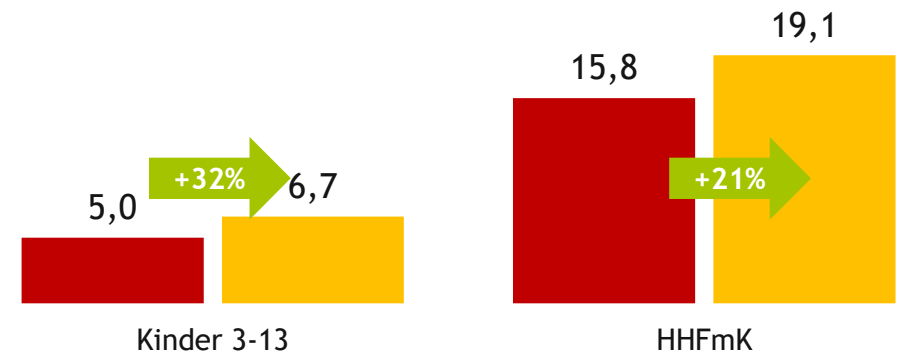
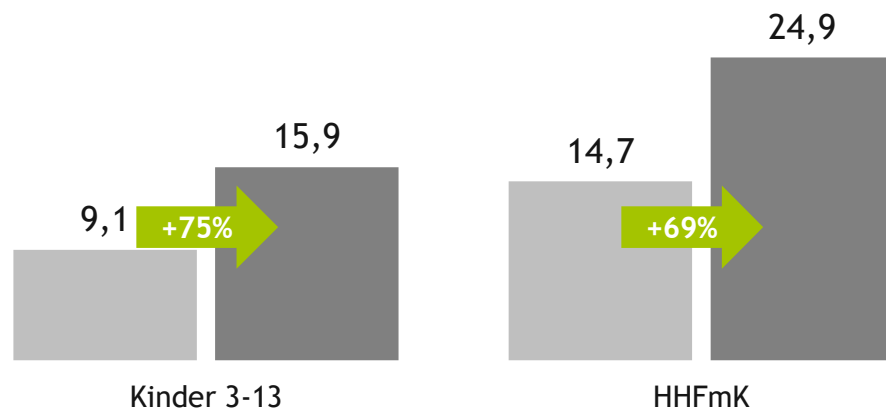
Marktanteile TV

in %

- Tagesschau, 20 Uhr, Dez 2019
- Tagesschau, 20 Uhr, Dez 2020



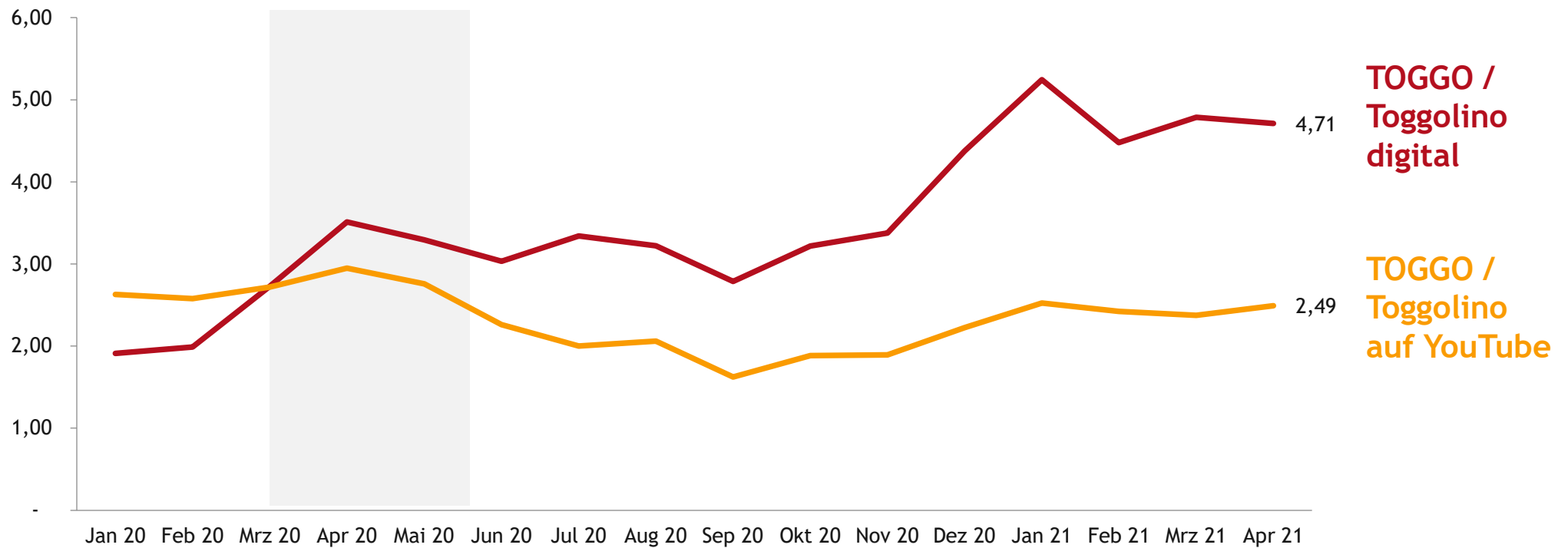
- RTL aktuell, 18:45 Uhr, Dez 2019
- RTL aktuell, 18:45 Uhr, Dez 2020



Basis: Kinder 3-13 Jahre, Montag-Sonntag, 6-20:15 Uhr, BRD gesamt
Quelle: ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, Insights & Analytics SUPER RTL

Unsere Digitalplattformen legen deutlich zu

Verweildauer TOGGO/Toggolino digital, Kindercontent-Kanäle YouTube in Mio. Stunden



Plattform O&O: TOGGO digital (TOGGO web + TOGGO Apps (Kombi App (seit 06/20), Video App, Spiele App kum.)), Toggolino digital (App + Web (seit 09/20)), kividoo (bis 12/20), HbbTV, Super Toy Club App (bis 07/20), Woozle Goozle App (bis 07/20), SmartTV App (seit 04/20) - YouTube: 7 Content-Channels (Toggolino, Toggo, Woozle Goozle, etc.).
Quelle: Insights & Analytics SUPER RTL | Adobe Analytics, Google Analytics, YouTube Analytics

Geräteausstattung

Methodensteckbrief

Forschungsdesign

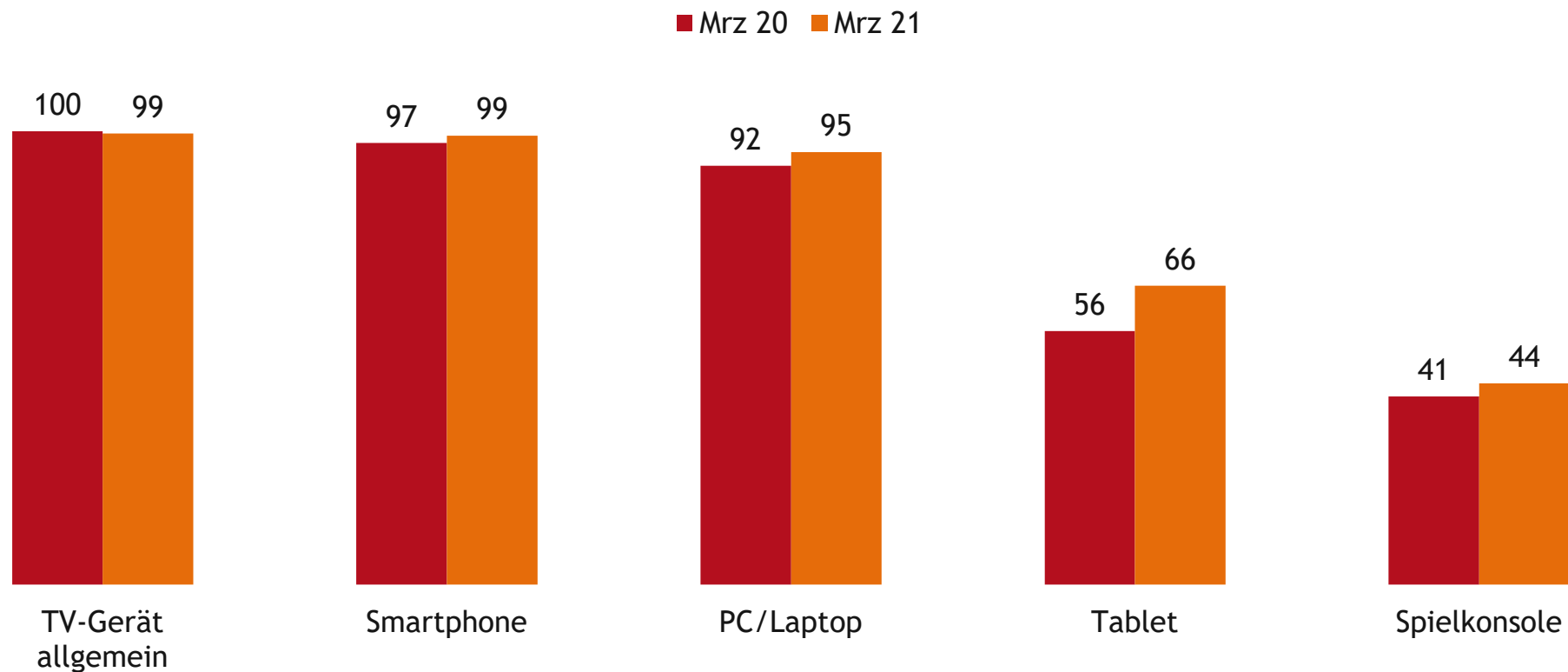
| | |
|--------------------------|--|
| Methode | Repräsentative Face-to-Face Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens, Persönliche Befragung bei Müttern von Kindern 3-13 Jahre |
| Grundgesamtheit | Mütter von Kindern 3-13 Jahre in PrivatHH in Deutschland |
| Fallzahl | n=1.204 Mütter von Kindern 3-13 Jahre |
| Erhebungszeitraum | 09.04. - 14.04. 2021 |
| Durchführung | Iconkids & Youth International Research GmbH München |



Starker Anstieg bei der Ausstattung mit Tablets

Geräteausstattung in Haushalten mit Kindern 3-13 Jahre

Gestützt, in %

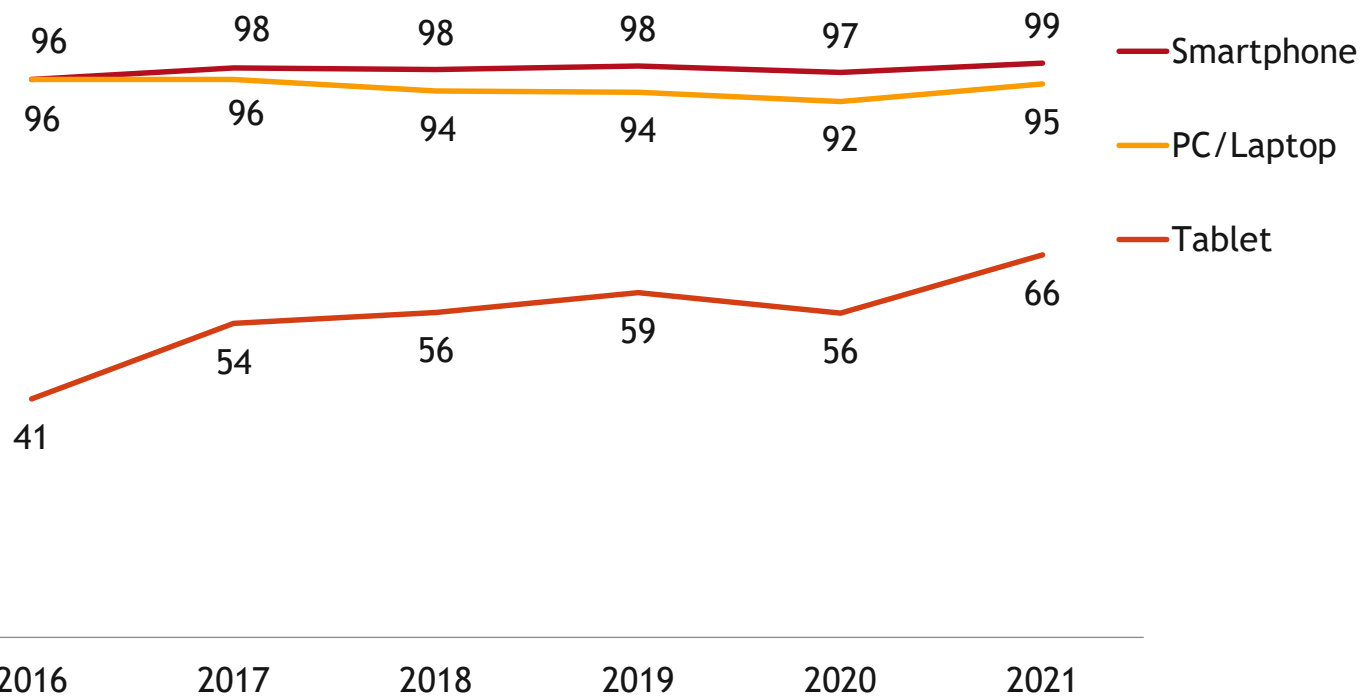


Quelle: iconkids & youth, Insights & Analytics SUPER RTL, Busbefragung März 2021, Face-to-face / Basis: n=1.204 Mütter von Kindern 3-13 Jahre
Frage: „Ich lese Ihnen jetzt einige Geräte vor, und Sie sagen mir bitte, ob es diese Geräte in Ihrem Haushalt gibt.“ (gestützt)

Tablets erreichen einen Höchststand

Geräteausstattung in Haushalten mit Kindern 3-13 Jahre

Gestützt, in %

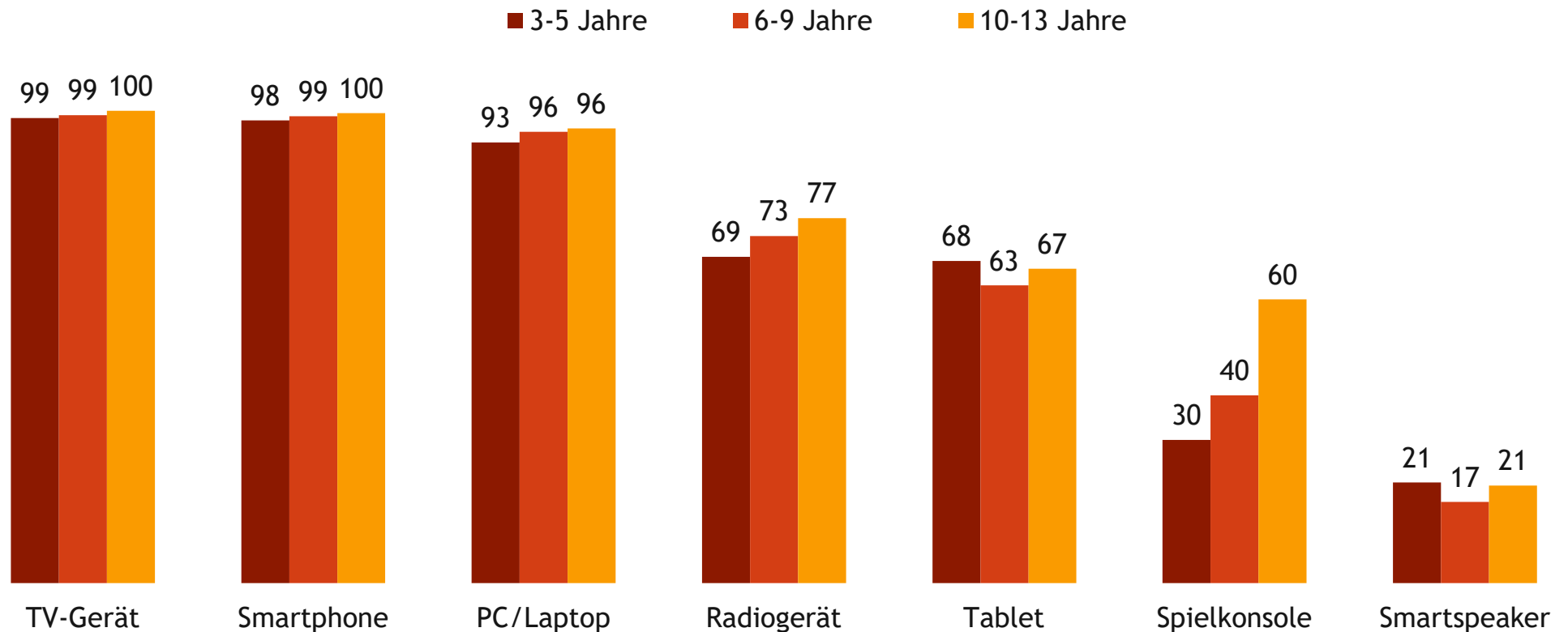


Quelle: iconkids & youth, Insights & Analytics SUPER RTL, Busbefragung jeweils März, Face-to-face / Basis 2021: n=1.204 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, Vorjahre ähnlich
Frage: „Ich lese Ihnen jetzt einige Geräte vor, und Sie sagen mir bitte, ob es diese Geräte in Ihrem Haushalt gibt.“ (gestützt)

Kleinkind-Haushalte mit weniger Konsolen

Geräteausstattung in Haushalten mit Kindern 3-13 Jahre

Gestützt, in %



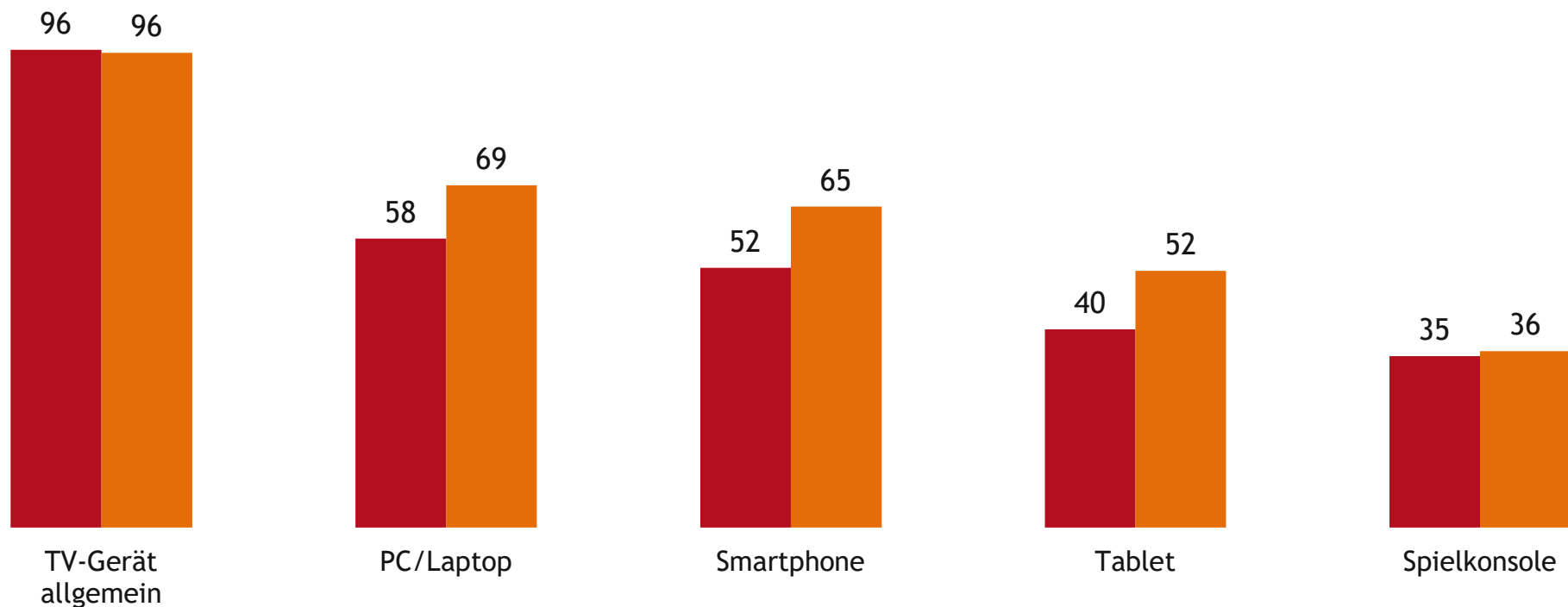
Quelle: iconkids & youth, Insights & Analytics SUPER RTL, Busbefragung jeweils März, Face-to-face / Basis 2021: n=1.204 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, Vorjahre ähnlich
Frage: „Ich lese Ihnen jetzt einige Geräte vor, und Sie sagen mir bitte, ob es diese Geräte in Ihrem Haushalt gibt.“ (gestützt)

Mehr Kinder haben Zugang zu Digitalgeräten

Gerätenutzung durch Kinder 3-13 Jahre

Gestützt, in %

■ Mrz 20 ■ Mrz 21

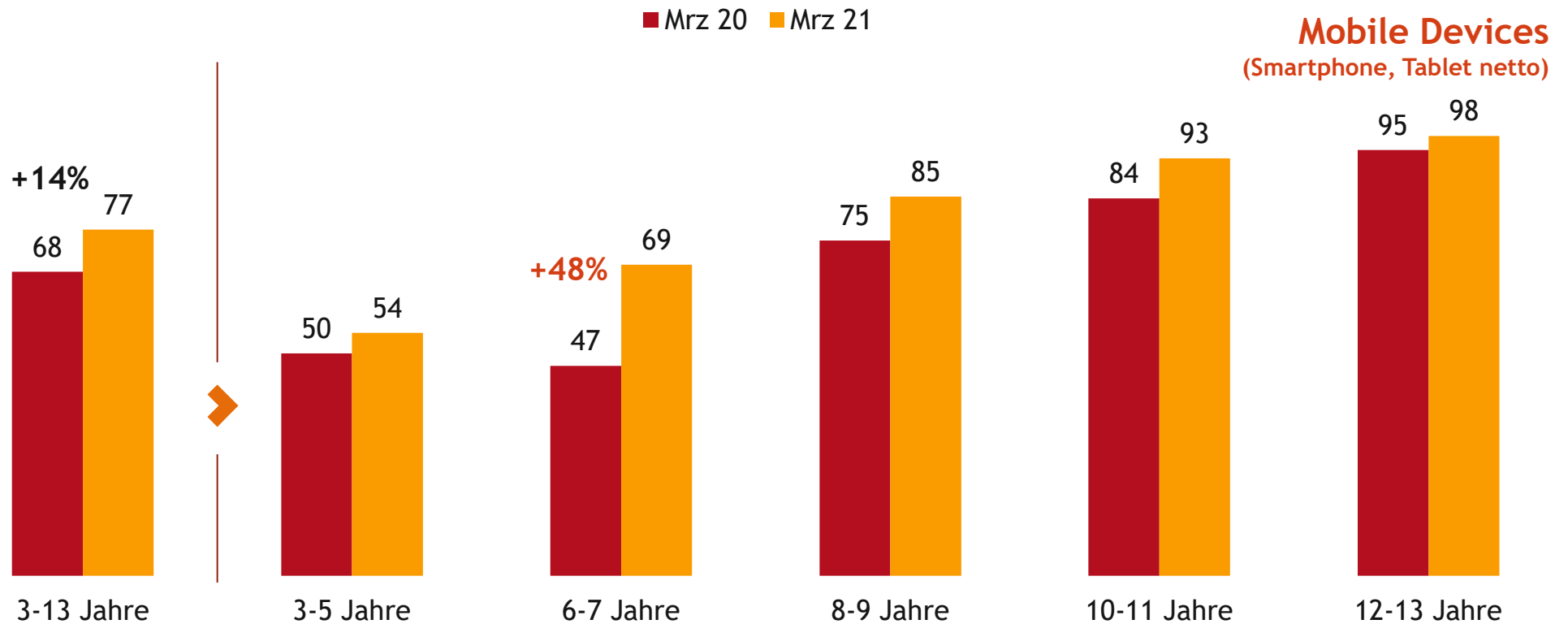


Quelle: iconkids & youth, Insights & Analytics SUPER RTL, Busbefragung jeweils März, Face-to-face / Basis 2021: n=1.204 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, Vorjahr ähnlich
Frage: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?“ (gestützt)

Die 6- bis 7-Jährigen nutzen mehr Mobilgeräte

Nutzung von mobile Devices durch Kinder 3-13 Jahre

Gestützt, in %

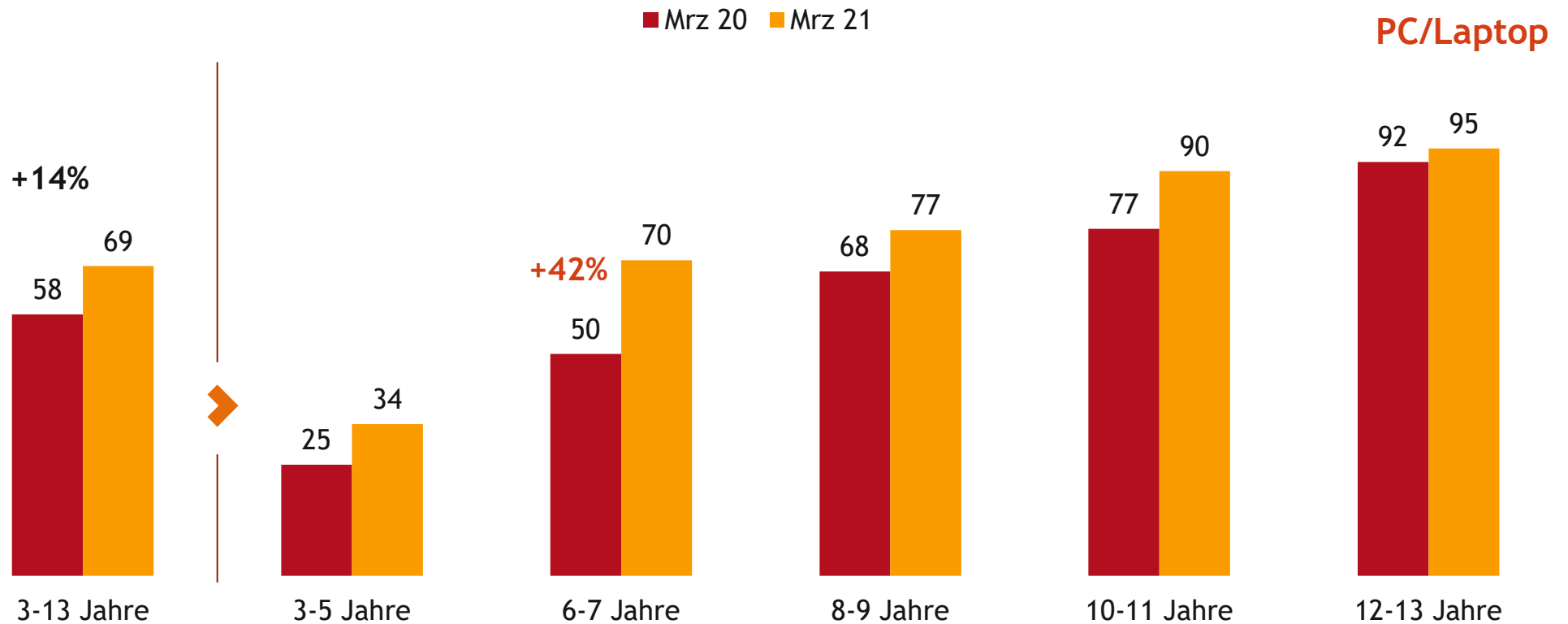


Quelle: iconkids & youth, Insights & Analytics SUPER RTL, Busbefragung jeweils März, Face-to-face / Basis 2021: n=1.204 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, Vorjahr ähnlich
Frage: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?“ (gestützt)

70% der 6- bis 7-Jährigen dürfen Computer nutzen

PC/Laptop-Nutzung durch Kinder 3-13 Jahre

Gestützt, in %



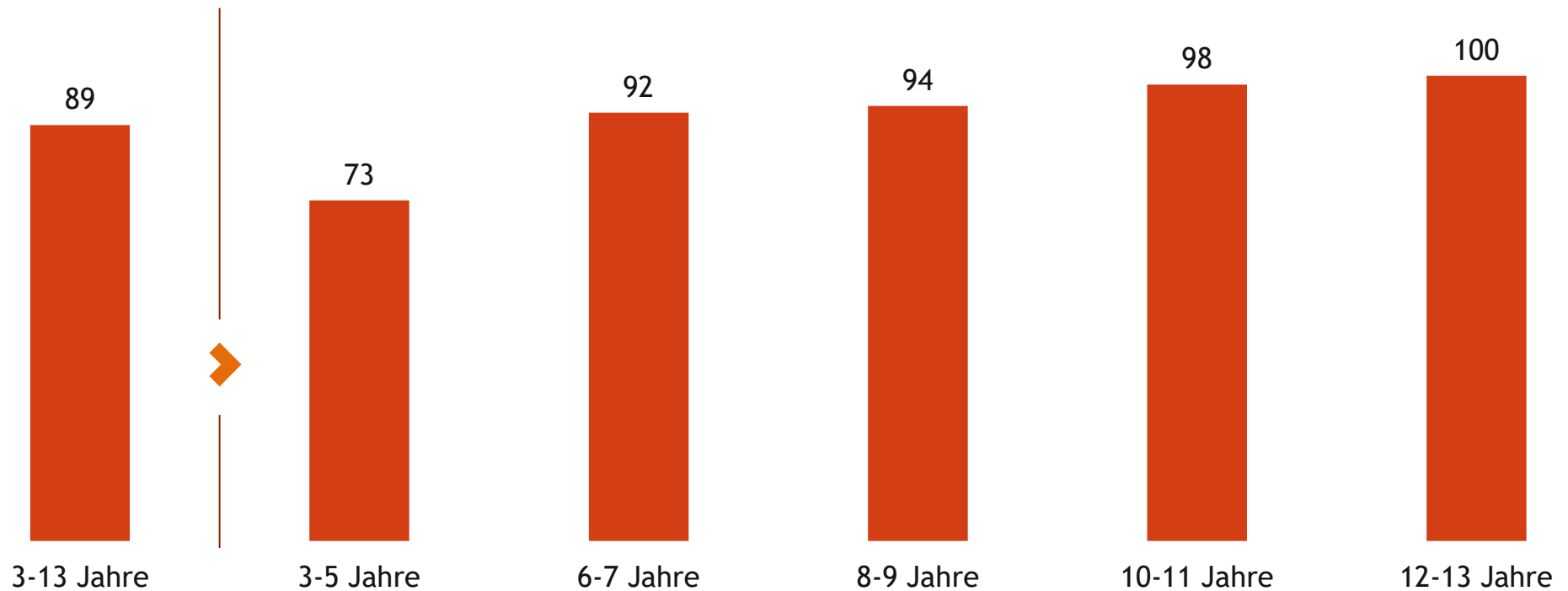
Quelle: iconkids & youth, Insights & Analytics SUPER RTL, Busbefragung jeweils März, Face-to-face / Basis 2021: n=1.204 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, Vorjahr ähnlich
Frage: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?“ (gestützt)

Fast alle Kinder mit Zugang zu digitalen Audiogeräten

Nutzung digitaler Audiogeräte durch Kinder 3-13 Jahre

Gestützt, in %

Digitale Audiogeräte

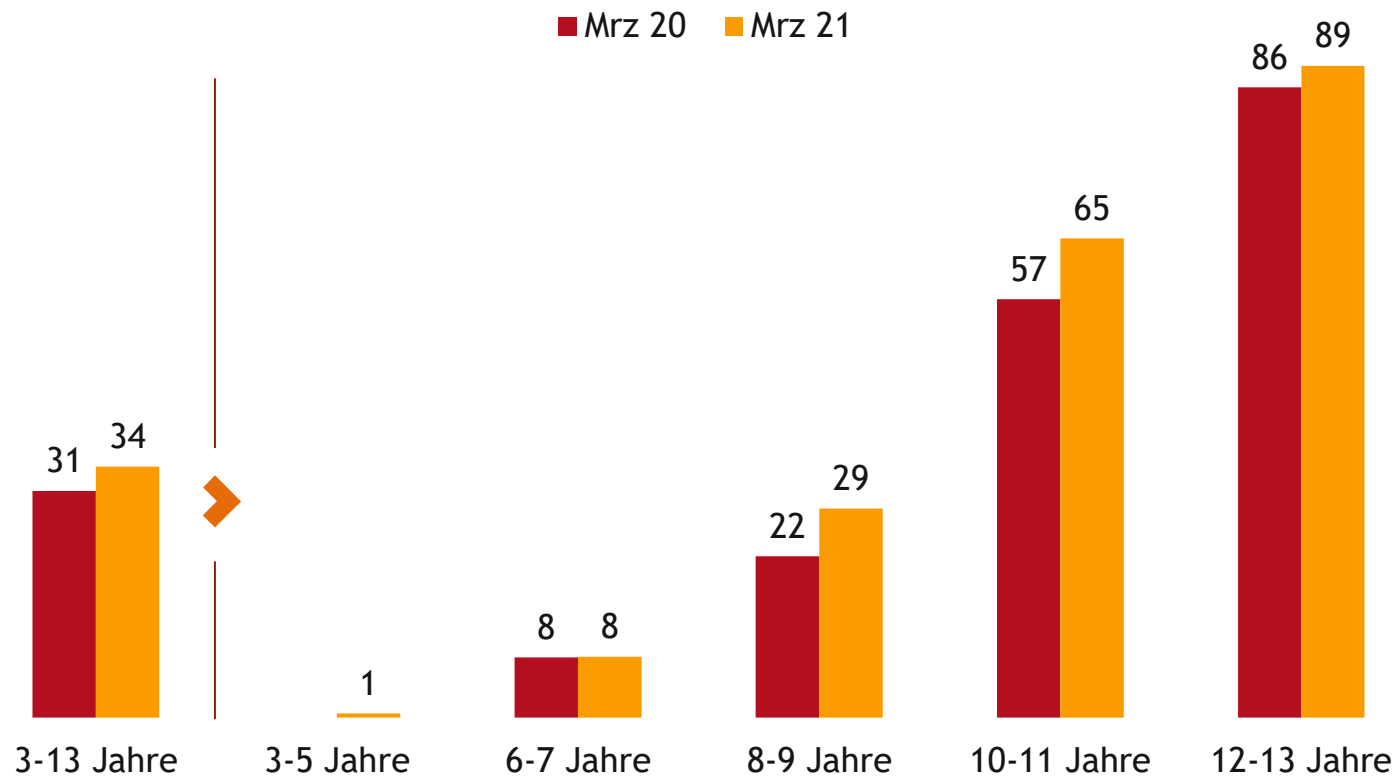


Quelle: iconkids & youth, Insights & Analytics SUPER RTL, Busbefragung jeweils März, Face-to-face / Basis 2021: n=1.204 Mütter von Kindern 3-13 Jahre
Frage: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?“ (gestützt) - PC/Laptop; Tablet, Smartphone, Smartspeaker, Kinder-Musikbox, DAB+ Radio

Smartphone-Besitz zum Vorjahr leicht steigend

Smartphone-Besitz bei Kindern 3-13 Jahre

Gestützt, in %



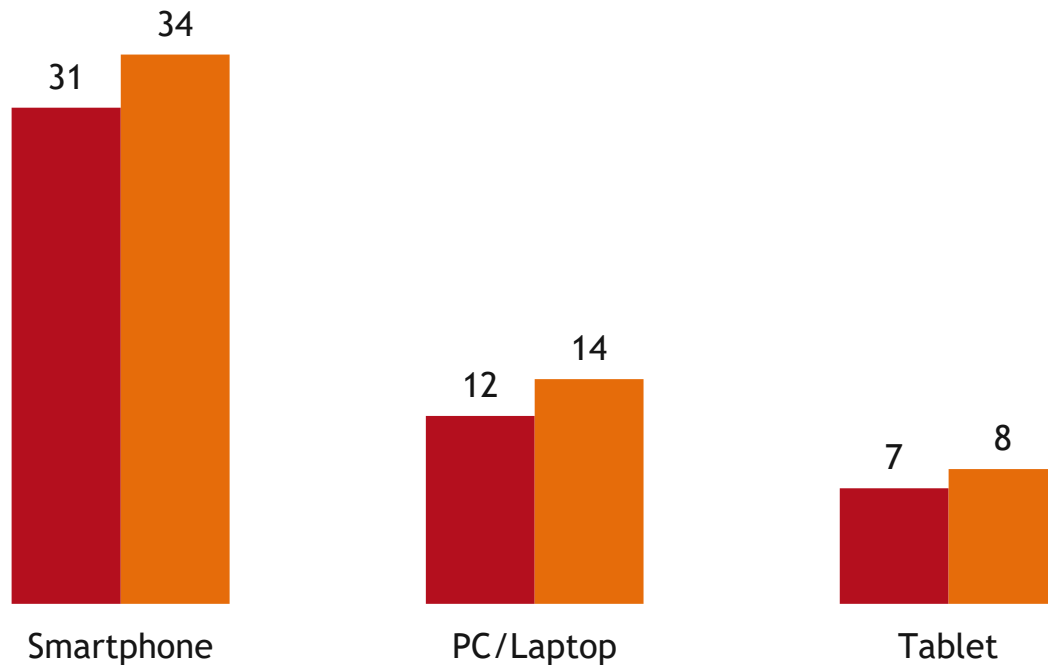
Quelle: iconkids & youth, Insights & Analytics SUPER RTL, Busbefragung März 2021, Face-to-face / Basis: n=1.204 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, Vorjahr ähnlich
Frage: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, gehören Ihrem Kind persönlich?“ (gestützt)

Gerätebesitz bei Kindern nach wie vor niedrig

Gerätebesitz bei Kindern 3-13 Jahre

Gestützt, in %

■ Mrz 20 ■ Mrz 21

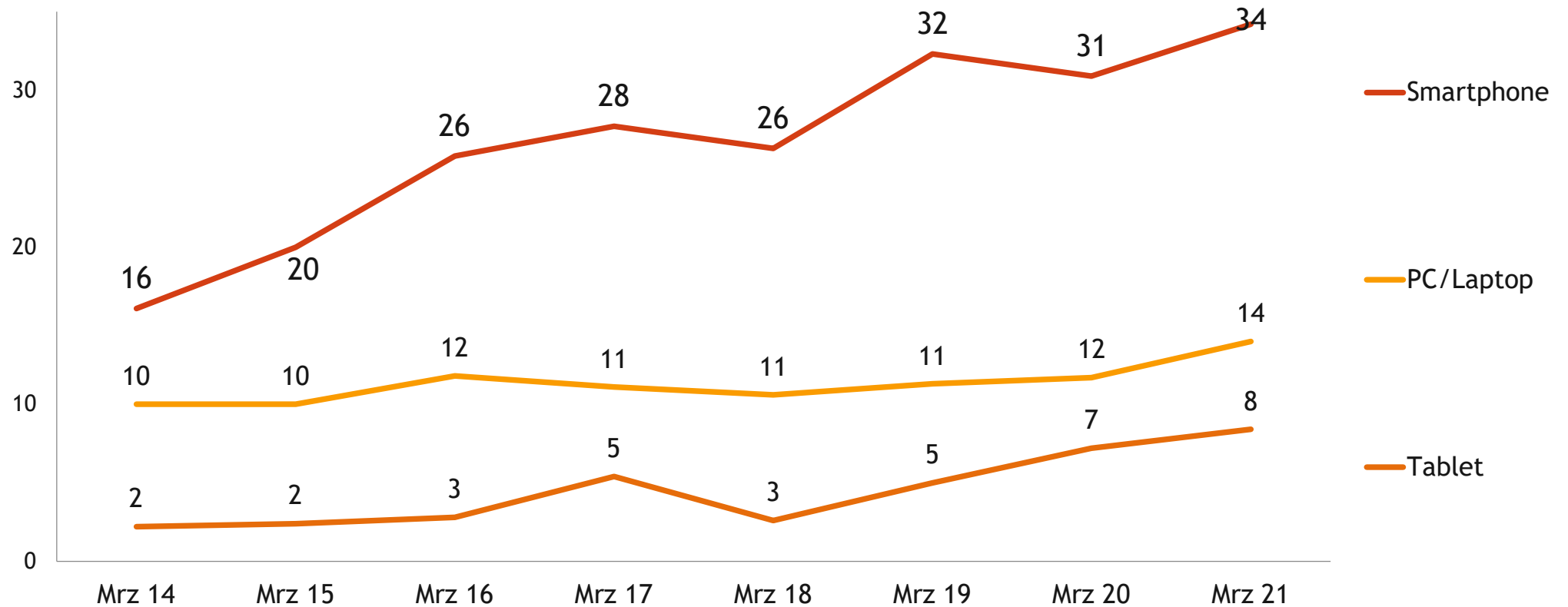


Quelle: iconkids & youth, Insights & Analytics SUPER RTL, Busbefragung März 2021, Face-to-face / Basis: n=1.204 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, Vorjahr ähnlich
Frage: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, gehören Ihrem Kind persönlich?“ (gestützt)

Besitz von Smartphone steigt an

Gerätebesitz bei Kindern 3-13 Jahre

Gestützt, in %



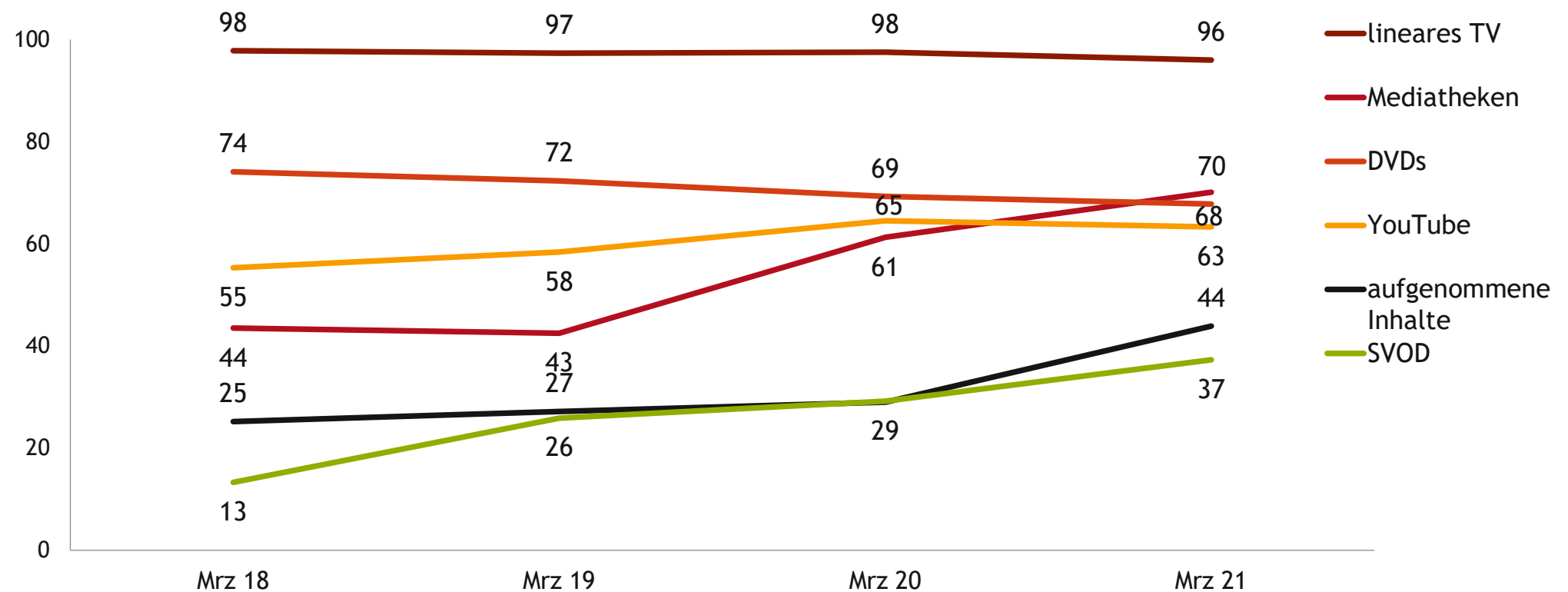
Quelle: iconkids & youth, Insights & Analytics SUPER RTL, Busbefragung März 2021, Face-to-face / Basis: n=1.204 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, Vorjahre ähnlich
Frage: „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, gehören Ihrem Kind persönlich?“ (gestützt)

Bewegtbild-Nutzung

Mediatheken und SVOD werden zunehmend genutzt

Möglichkeiten von Video-Nutzung in Familien, Kinder 3-13 Jahre

Gestützt, in %

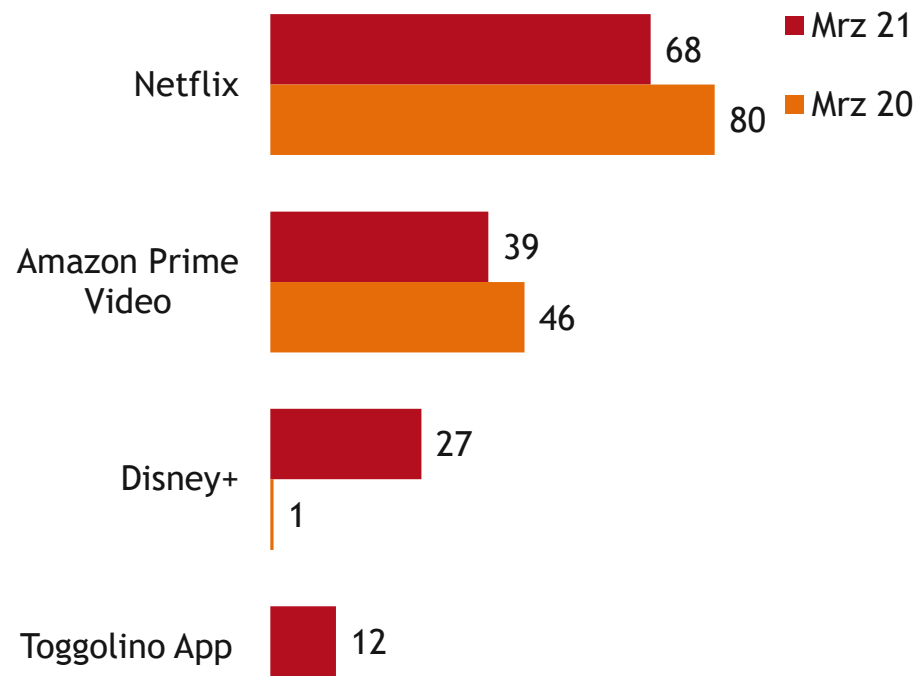


Quelle: iconkids & youth, Insights & Analytics SUPER RTL, Busbefragung März 2021, Face-to-face / Basis: n=1.204 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, Vorjahre ähnlich
Frage: „Welche dieser Möglichkeiten nutzt Ihr Kind, um Videos, Filme oder Fernsehsendungen anzuschauen?“ (gestützt)

Disney+ steigt auf Platz drei ein

VOD-Abo/Nutzung von Kindern 3-13 Jahre

Offene Nennung, auf Basis der SVOD-Nutzer, in %

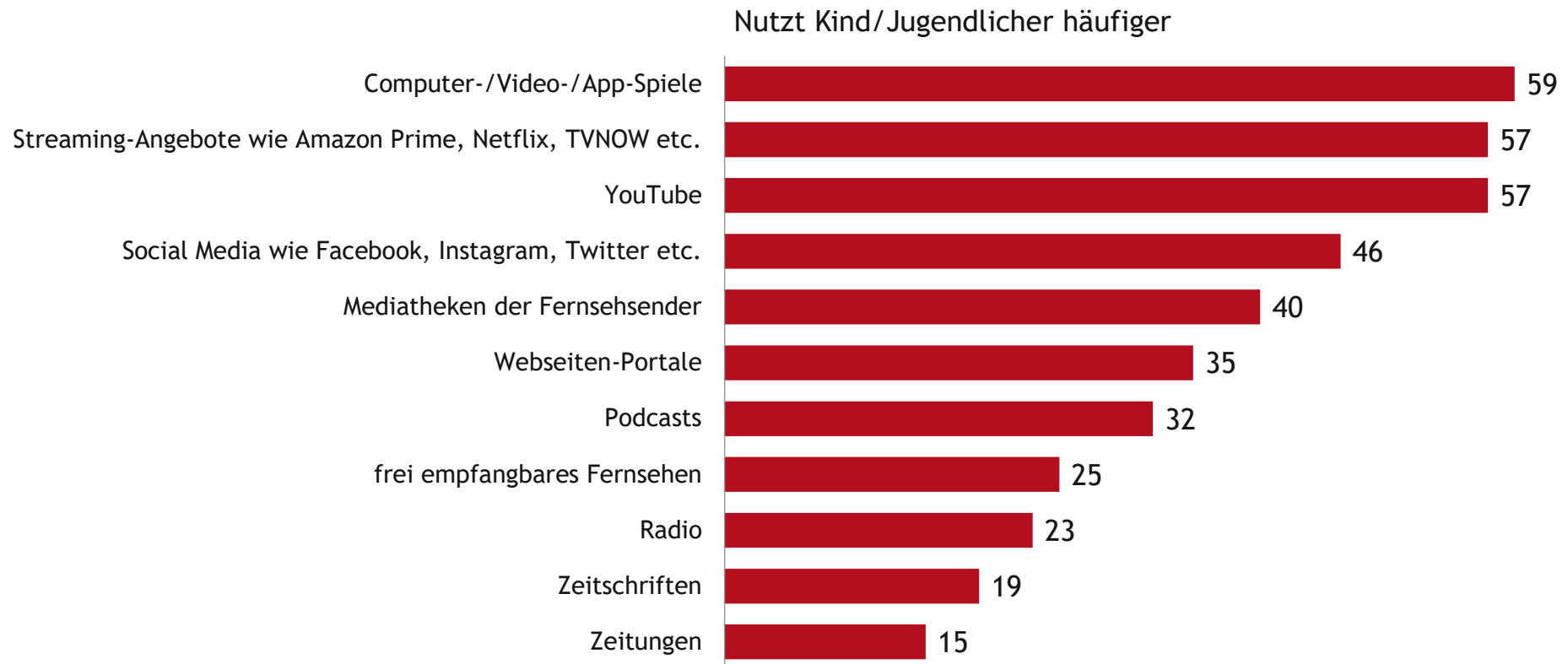


Quelle: iconkids & youth, Insights & Analytics SUPER RTL, Busbefragung März 2020 u 2021, Face-to-face /Basis n=446 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, die SVOD nutzen. Vorjahr ähnlich
Frage: „Und welche Anbieter haben Sie abonniert bzgl. welche Video On Demand-Angebote nutzen Sie für Ihr Kind?“ (offene Nennung)

Mediennutzung im Corona-Zeitalter - von allem mehr

Mediennutzung Kinder/Jugendliche unter 18 Jahre

Gestützt, in %

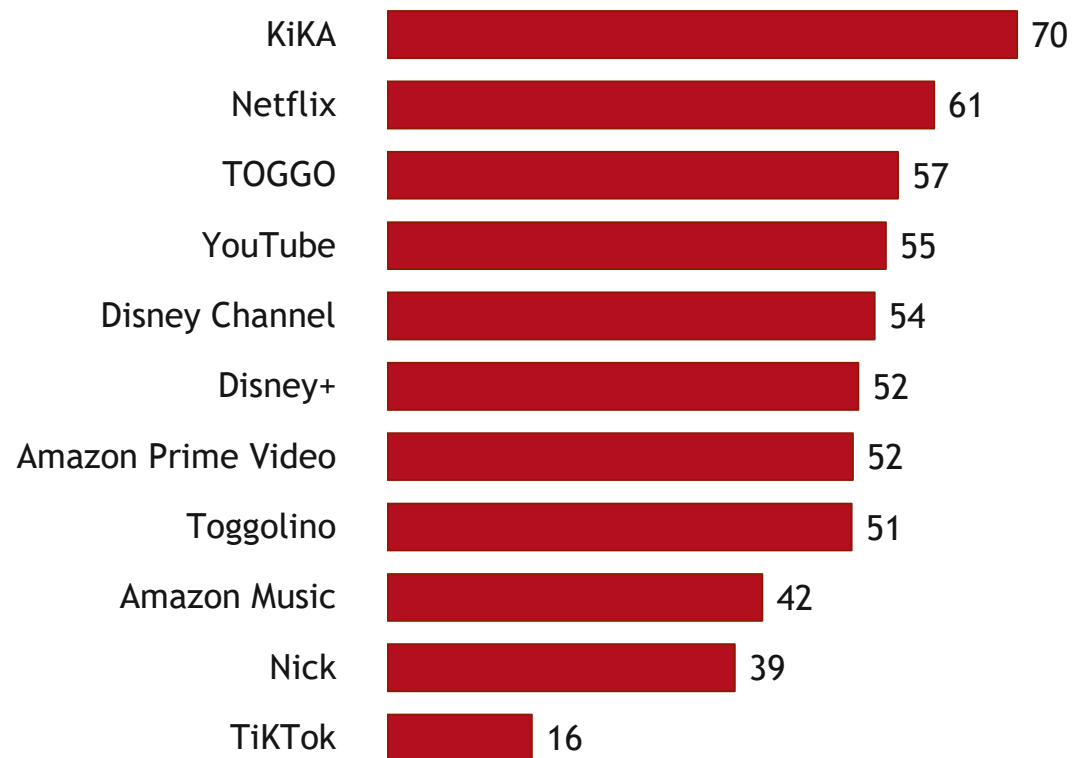


Quelle: Ad Alliance -Die Corona-Pandemie und ihr Einfluss auf den Alltag / Aufbereitung Insights & Analytics SUPER RTL / Online-Befragung 15.-18.1.2021 Basis: n=217 Eltern
Frage: „Und wie häufig nutzen Ihre Kinder aktuell die unten aufgeführten Medienkanäle? Nutzen sie diese seltener, häufiger oder genauso häufig wie vor der Corona-Pandemie?“

Die Kindersender und Netflix genießen Vertrauen

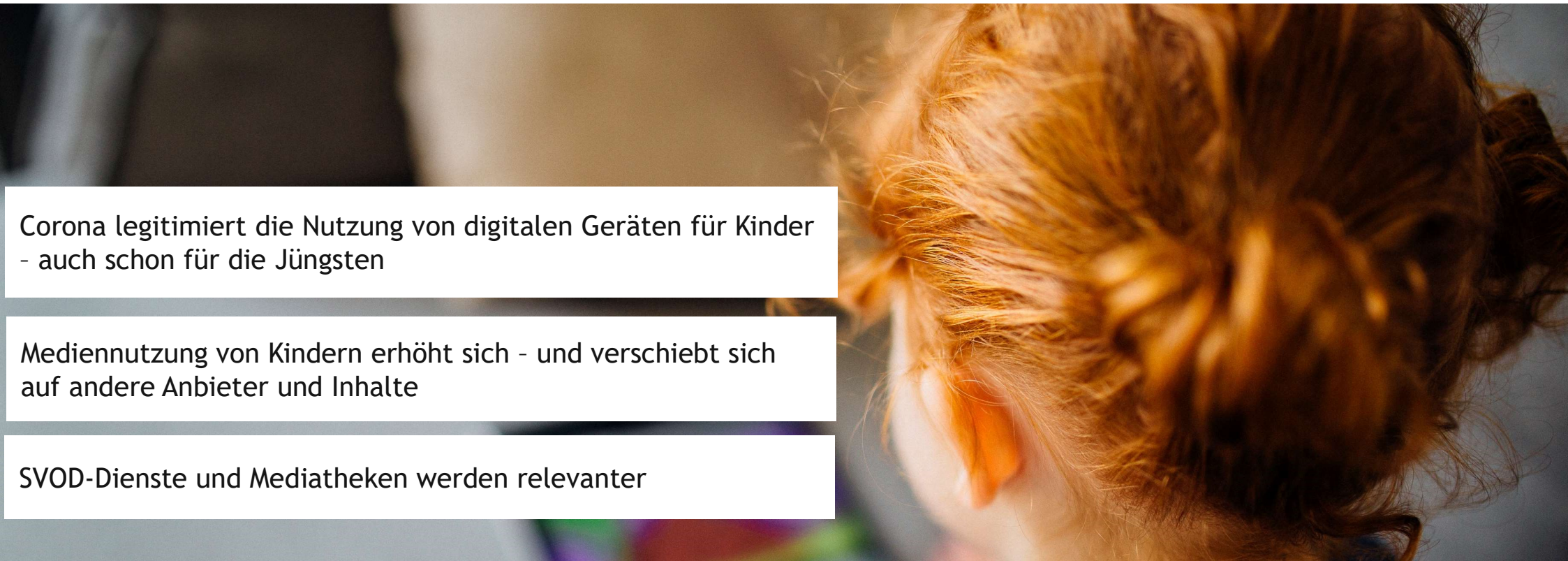
Wahrscheinlichkeit der Weiterempfehlung bei Eltern von Kindern 2-13 Jahre

Top-2-Box auf 4er-Skala, in %



Quelle: Brand Monitor / Insights & Analytics SUPER RTL. Basis: n=818 Eltern von Kindern 2-13 Jahre / Online-Befragung 4.-14.12.2020
Frage: „Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie ... anderen Eltern für ihre Kinder empfehlen?“

Fazit



Corona legitimiert die Nutzung von digitalen Geräten für Kinder
- auch schon für die Jüngsten

Mediennutzung von Kindern erhöht sich - und verschiebt sich
auf andere Anbieter und Inhalte

SVOD-Dienste und Mediatheken werden relevanter

Kontakt



Birgit Guth

Leiterin
Insights & Analytics SUPER RTL

Tel: +49 221 456-51330
Mobil: +49 264 51330
Fax: +49 221 456-95 51330
E-Mail: birgit.guth@superrtl.de

SUPER RTL
Picassoplatz 1
D-50679 Köln
www.superrtl.de