



**friends.
mothers.
daughters.
visionaries.
queens.
rulers.
women.**

#wirwollenmehr Vielfalt

Themenschwerpunkt Diversity im Rahmen der
BRIGITTE-Initiative 2021 –
in Print, Digital, Social und Event



BRIGITTE darf 2021 in keinem Mediaplan fehlen.

Damit 2021 das Jahr der Frauen wird!

BRIGITTE-Initiative #wirwollenmehr

360° Kampagne

**#gleichesRECHTfür
ELTERN**

#wirwollenmehr Vielfalt

2021 ist WAHLJAHR



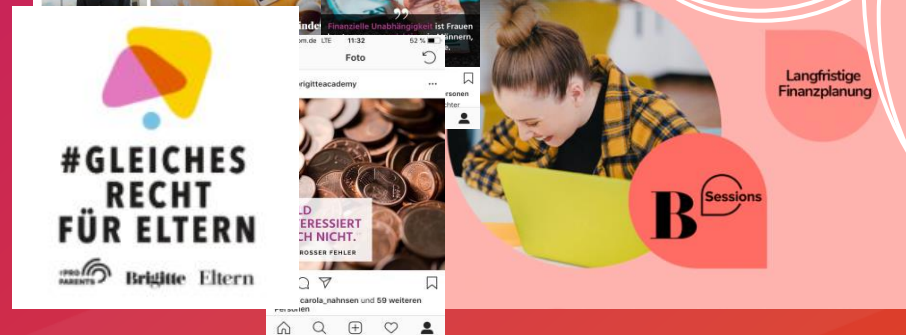
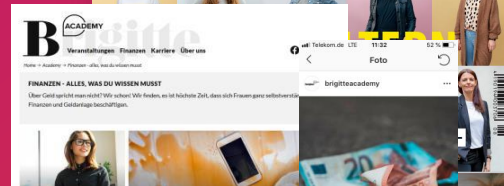


BRIGITTE macht im Wahljahr Agenda-Setting.

BRIGITTE-Initiative: Wir wollen, dass 2021 das Jahr der Frauen wird! #wirwollenmehr

BRIGITTE ist DIE 360 Grad Medienmarke und Treiber der Zeitgeistthemen 2021 **#wirwollenmehr**

BRIGITTE setzt in den nächsten Monaten ganz bewusst auf Themen, die Frauen nach vorne bringen. Unter **#wirwollenmehr** finden sich über das Jahr verteilt im Heft und Online regelmäßig Geschichten, die die Leserinnen und Nutzerinnen stärken, Mut machen und inspirieren sollen. Außerdem machen wir Aktionen und Events zum Thema **#wirwollenmehr**.



#Agendasetting 2021:

- BRIGITTE Studie #6/21
- #gleichesRechtfürEltern #8/21
- Regenbogenfamilien #15
- Migration #17
-



3 Gründe für BRIGITTE.

BRIGITTE ist DIE Marke
um Frauen, emPOWERment
zu geben



Setzen auch Sie das Thema Female Empowerment 2021 auf Ihre Agenda? Dann verbinden Sie sich mit uns als Ihren starken Partner!



BRIGITTE macht sich ehrlich stark für Frauen – das ist unsere DNA. Hinter der Marke stehen starke Frauen, Ein Team aus 100 Redakteur*innen, die Leserinnen mit ihren Themen empoweren.



Hier können Sie Ihre Markenbotschaften bei Frauen crossmedial in einem glaubwürdigen Umfeld platzieren.



360° Agenda-Setting.

Crossmediale Touch Points 2021 Initiative #wirwollenmehr



BRIGITTE PRINT

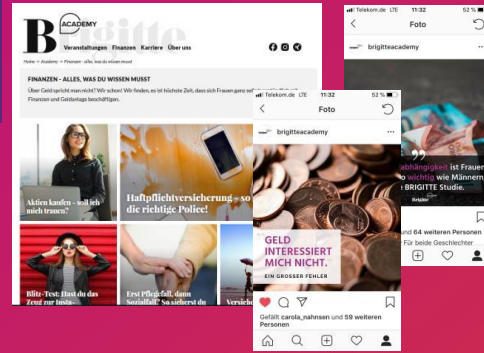


Zum Weltfrauentag startet BRIGITTE die Initiative #wirwollenmehr.

#6/21 Studie „Mein Leben, mein Job & ich“

#8/21: Auftakt der Aktion #gleiches Recht für Eltern

BRIGITTE DIGITAL



Themenwochen zu den verschiedenen Aktionen im Jahr auf Brigitte.de und den Social Kanälen.



BRIGITTE ACADEMY



Live Talk „Das wollen wir“ über youtube am 31.03. Session Talks, Job-Symposium und Afterwork Networking Events.

BRIGITTE PODCAST

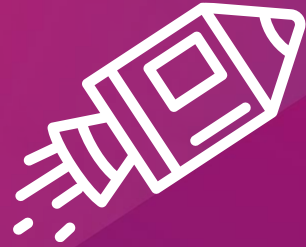


Auch in den verschiedenen Podcasts werden die Aktionen thematisieren. Bei „What the finance?“ wollen wir mehr equal pay!



#wirwollenmehr

Angebotsbaustein PRINT



#GIRLBOSS!



Das Umfeld #wirwollenmehr – in BRIGITTE

#WIRWOLLENMEHR VIELFALT

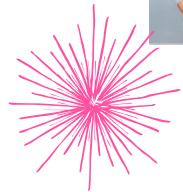
Der Weltfrauentag am 8. März war der Start zur BRIGITTE Initiative **#wirwollenmehr**.

Über das Jahr finden hierzu Geschichten und Aktionen statt, die die Leserinnen stärken, Mut machen und inspirieren sollen. Im Juli im mit dem Schwerpunkt **#wirwollenmehr Vielfalt**.

#15/21: „Müssen wir Liebe größer denken?“ - Regenbogenfamilie

#17/21: „Zwischen zwei Welten“ - Migration

Mit dem Advertorial Konzept **#forwomen** wird **Ihre Marke** nativ in das Themenspecial eingebunden!




71.750,- € brutto +2.700,- Kreation

#WIR WOLLEN MEHR

#forwomen
Brigitte
#THE BRAND

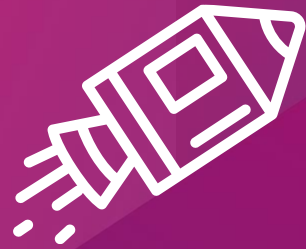
Wir haben die Gründerin von The Brand gefragt

Body Positivity

THE BRAND

#wirwollenmehr

Angebotsbaustein DIGITAL UND SOCIAL



#wirwollenmehr bei BRIGITTE Digital: Mehr Vielfalt!

#wirwollenmehr und widmen den Aktionen der Initiative große Themenwochen auf BRIGITTE.de und den Social Media Kanälen!

Den Auftakt machte die Themenwoche rund um den Weltfrauentag am 08. März 2021. Hier feiert BRIGITTE alle Frauen – und zwar ganz genau so, wie sie sind! **Im Juli feiern wir mehr Vielfalt!**

Wir feiern Erfolge, wir feiern Niederlagen, wir feiern Diversity, wir feiern vermeintliche Makel und jede Rolle, in der wir uns wiederfinden! Jeden Tag steht ein neues Thema im Fokus: von Fashion und Beauty über Karriere, Familie, Selbstliebe und Lebensfreude. Die Protagonisten: **starke Powerfrauen** aus unserer Redaktion, der BRIGITTE Community und aus der Promi- und Influencerwelt!

Die Themenwochen können exklusiv von Kunden gesponsert werden.



Sponsoring
Themen-
woche ab
31.875,- €
n/n



LAUFZEIT THEMENWOCHE FAMILIE: JULI

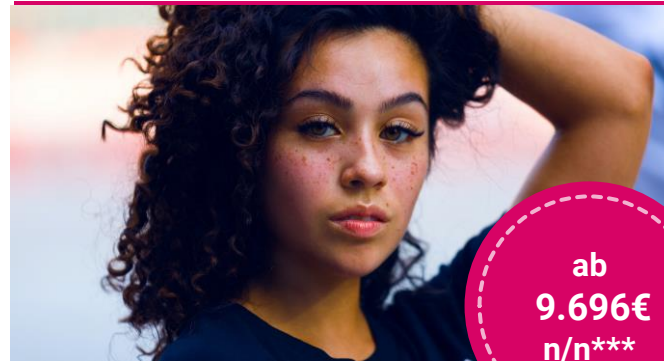
Integrationsmöglichkeiten rund um eine #wirwollenmehr Themenwoche



ab
31.875€
n/n*

EXKLUSIVES XDIGITALES CONTENT SPONSORING

Feiern Sie die Frauenpower mit uns und treten Sie als exklusiver Sponsor der Themenwoche auf** - inkl. Viewgarantie! Auf Wunsch sorgen begleitende Instagram Posts für den Social Boost!



ab
9.696€
n/n***

REICHWEITENSTARKE DISPLAY-PLATZIERUNG

Den großen Auftritt für Ihre Botschaft während der Themenwoche erzielen Sie mit einer Display-Platzierung bei BRIGITTE.de in ROS (Sticky Sitebar+MCA 2:1 mit 600.000 AI).



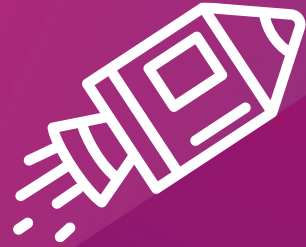
ab
13.600€
n/n

SOCIAL STORYTELLING

Ob Produktinszenierung, Experteninterview oder Gewinnspiel: eine Instagram Story mit begleitenden Posts bei Instagram und Facebook erreicht und aktiviert die reichweitenstarke Social Zielgruppe!

#wirwollenmehr

Angebotsbaustein EVENT





BRIGITTE ACADEMY SESSIONS

#wirwollenmehr digital

ab 7.500,- €
n/n



DIE BRIGITTE ACADEMY @home

Weiterbildung ganz bequem vor dem eigenen Rechner oder mit dem Tablet oder Smartphone: mit den digitalen Sessions der BRIGITTE Academy. Den Auftakt gab ein Live-Talk zur neuen Initiative #wirwollenmehr über youtube am 31. März.

Digitale Sessions (1-2 Stunden) finden 2021 monatlich statt zu Themen wie:

- Finanzplanung (17. Juni + 15. Juli)
- Was ist mein Traumjob? (19. August)
- Familie, ich und Vereinbarkeit (21. Oktober)

Als **Sponsorpartner** besetzen Sie Themen mit starkem Impact!

#wirwollenmehr

Angebotsbaustein PODCAST








Podcasts für Frauen

ab 2.125,- €
n/n*



In den **BRIGITTE Podcasts** geht es um Themen, die Frauen interessieren, irritieren, inspirieren. In diesem Mindset spielen 2021 auch Themen und Aktionen unserer Initiative **#wirwollenmehr** mit. Denn wir wollen mehr ... equal pay ... mehr Nachhaltigkeit ... mehr Wellbeing ... Diese Themen können Sie im Audio Format mit uns besetzen.

Beispiel Finanz-Podcast „What the Finance?“

-  Erscheinungsweise: zweiwöchentlich
-  Ø Dauer: 20 Minuten
-  Verbreitung: AUDIO NOW, Spotify, iTunes, Deezer, brigitte.de
-  Ø Downloads/Plays pro Folge: 2.800 (Prognose Audio Alliance 3/21)
-  Kern-Zielgruppe: Frauen, 20-35 Jahre

*Mindestbuchungsvolumen je Podcast-Format

Preise: Placement auf einer Einzelfolge: Host Read / Pre- oder Mid-Roll 60": 655,- Euro n/n // Storytelling auf einer Einzelfolge: Host Read / Pre- und Mid- und Post-Roll (60"+60"+15"): 1.315,- Euro n/n



Timeline #wirwollenmehr



Einige Themen-Highlights der Initiative #wirwollenmehr



März April Mai Juni Juli Aug. Sep

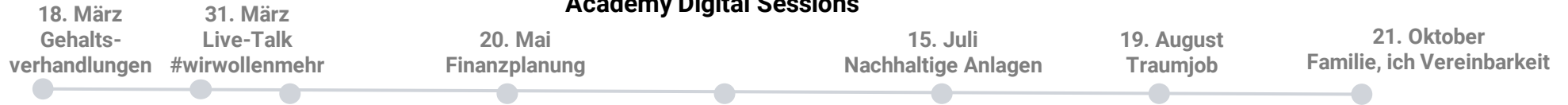
Themen Specials im Magazin



Digitale Themenwochen und Social Story Telling



Academy Digital Sessions



Podcasts "What the Finance?", "Be Green", "Dr. Anne Fleck"



Unter der Initiative #wirwollenmehr finden sich über das Jahr 2021 verteilt regelmäßig Geschichten, und Aktionen, die Frauen stärken und inspirieren sollen – im [Magazin](#), [Digital](#), Audio und Events.



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

HAMBURG

Region West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8-0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

DÜSSELDORF

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 79 30 07-0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

FRANKFURT

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53-0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

MÜNCHEN

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 70
E-Mail: ims.schweiz@guj.de

ZÜRICH

WIEN

24 weitere Verkaufsbüros und
Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales

Telefon +49 (0) 3703 2940
E-Mail: ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47-0
E-Mail: ims.oesterreich@guj.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.