



Die digitalen Umfelder für bunte Vielfalt

Große Themenspecials rund um Pride, Diversity und LGBTIQ auf BRIGITTE, BARBARA, COUCH, ELTERN, GALA & GRAZIA



Pride Month im Juni 2021

Um zu feiern, was unsere Gesellschaft werden soll: eine bunte Vielfalt.

Der *Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender Pride Month (LGBT Pride Month)* wird jedes Jahr im Monat Juni in Erinnerung an den Stonewall-Aufstand 1969 in Manhattan begangen. Weltweit ist der gesamte Juni mit einer bunten Vielfalt von Veranstaltungen geprägt, mit der die LGBT-Community für ihre Rechte einsteht!

Die teilnehmenden Marken setzen den gesamten Juni über mit verschiedenen Aktionen und Inhalten ein Zeichen – für mehr Toleranz und Vielfalt in der Gesellschaft!

Brigitte

BARBARA
KEIN NORMALES FRAUENMAGAZIN

COUCH | DAS MAGAZIN
DIE COMMUNITY

Eltern

Gala

GRAZIA





BRIGITTE goes Pride

„Ob Trans, schwul, lesbisch, weiblich, männlich oder divers: Wir wollen zeigen, wie bunt und vielfältig die Liebe und Geschlechter sind.“

Eine bunte Woche täglich wechselnden Themenblöcken: Jeder Tag behandelt daher ein anderes Kernthema. Ein prominenter Markenpate aus der queeren Community führt dabei auf Social Media und der Homepage durch die Woche. Das Ziel aller Inhalte ist, den Leser*innen zu vermitteln: Du bist toll und wertvoll, so wie du bist – egal wie du aussiehst oder wen du liebst. Die Themen wechseln täglich, BRIGITTE setzt ein Zeichen für Vielfalt und Toleranz.

Themen:

Montag: Pride Auftakt – Dienstag: Mode & Beauty – Mittwoch: Trans, schwul, lesbisch, bi: Liebe ist für alle da – Donnerstag: We are family – Freitag: Partnerschaft und Partnersuche – Samstag: Lifestyle, Streaming & TV, Reise – Sonntag: Best of Pride

Social Media: Eine Woche wird der Feed von Regenbogenfarben geprägt sein, alle Themen der Woche werden auch auf Social Media gespiegelt. Dazu gibt es prominente Protagonisten, Video-Beiträge – alles unter dem Motto #letsgetproud, #brigittepride, #brigitteprideweek!

Timing: 07. bis 13. Juni 2021





BARBARA liebt bunt

„Schließlich wollen wir uns auch wieder ein bisschen mehr ins wilde Leben verlieben, dass wir leben dürfen – wenn wir wollen – fernab von Gendergrenzen- und Lebensentwürfen. Schubladen dürfen gern geschlossen bleiben, verschlossene Türen wollen wir aber aufbrechen. Free love. Selflove. Just love.“

Eine Woche lang feiert BARBARA genau das und präsentiert Lebens- und Liebeskonzepte in allen Facetten, gern noch mit einer ordentlichen Prise Glitzer und Konfetti on top! Denn was gibt es Spannenderes als Mäuschen zu spielen und sich von anderen Menschen und ihren Geschichten inspirieren und berühren zu lassen: Interview-Reihe „In der Kiste mit..“, persönliche Einblicke, queere Sexthemen uvm.

Themen:

Montag: Pride Auftakt – Dienstag: Mode & Beauty – Mittwoch: Trans, schwul, lesbisch, bi: Liebe ist für alle da – Donnerstag: We are family – Freitag: Partnerschaft und Partnersuche – Samstag: Lifestyle, Streaming & TV, Reise – Sonntag: Best of Pride

Social Media: Eine Woche wird der Feed von Regenbogenfarben geprägt sein, alle Themen der Woche werden auch auf Social Media gespiegelt. Dazu redaktionelle Formate wie „In der Kiste mit ...“ mit bekannten/unbekannten queeren Persönlichkeiten, die durch die Woche führen, Video-Beiträge uvm – alles unter dem Motto: #letsgetproud, #barbaralovespride, #barbaraprideweek

Timing: 21. bis 27. Juni 2021





COUCH gemeinsam bunt

COUCH widmet sich auf allen Kanälen dem Thema Pride und macht auf den Pride Month aufmerksam.

In Fashion präsentiert die Redaktion die coolsten Pride-Kollektionen und zeigt die inspirierendsten Looks. Darüber feiert COUCH vor allem die Influencer, die sich für Pride stark machen. Aber vor allem die COUCH-Community liebt es bunt: Hier zeigt die Redaktion fröhlich-bunte Wohnaccessoires und ruft innerhalb der Community zum Thema [#colorfulliving](#) auf.

Social Media: Instagram Takeover mit bekannten Gesichtern aus der LGBTQ-Community: Influencer wie Riccardo Simonetti nehmen die COUCH Fans für einen Tag mit in ihre Welt und sprechen über Themen, die sie bewegen, inspirieren und vorantreiben. Die Stories werden über den COUCH Instagram Kanal veröffentlicht und für die Dauer des Pride Month in einem Instagram Story Highlight gespeichert

Timing: Juni 2021





ELTERN – Ich liebe dich, so wie du bist

„Innerhalb der Familie wird der Grundstein für Liebe, gegenseitige Wertschätzung und Toleranz gelegt. Wenn wir unsere Kinder mit offenen Armen annehmen, wie sie sind, tragen sie diese Toleranz und Liebe hoffentlich auch hinaus in die Gesellschaft.“

Die ELTERN Pride Week rückt Diversität und Menschlichkeit in den Fokus. Wir räumen mit Klischees auf, stellen unterschiedliche Lebensmodelle vor, klären Fragen rund um Geschlechtsidentität & Co und wollen vor allem Eltern (be-)stärken, ihren Kindern freie Entfaltung zu ermöglichen. Wie? Jeden Tag ein bis zwei Infothemen für mehr Verständnis, Selbstbewusstsein und Freiheit auf ELTERN.de sowie zusätzliche Aktionen auf allen Kanälen, vom Papa-Paar im Podcast oder Video-Tagebuch über ein regenbogenbuntes Instagram-Takeover bis zum emotionalen Post einer Mutter an ihr Kind „Ich liebe dich, so wie du bist“ – und noch vieles mehr.

Auswahl redaktioneller Themen:

Regenbogenfamilie: Wir wollen ein Kind! – Eltern, nennt sie beim Namen: Vulva, Scheide, Vagina? – Coming-out: Mein Kind ist homosexuell – Alles blau, alles rosa? Geschlechtergerechte Erziehung! – So förderst du Toleranz bei deinem Kind – Stiefkindadoption – Wir sind deine Eltern! – Junge? Mädchen? Ich bin ich! – Neues Spielzeug braucht das Kind! Gegen Klischees im Kinderzimmer inkl. Produktstrecke

Timing: 31. Mai bis 06. Juni 2021 zum Start des Pride Month im Juni



GALA loves ... EVERYONE

*„Als modernes Magazin ist es geradezu unsere Pflicht, Themen wie Weltoffenheit, Toleranz und Vielfalt zu vertreten. Unsere Protagonisten sind ebenso unterschiedlich wie unsere Leser*innen.“*

Getreu dem Spruch „Lieb doch, wen du willst“ liebt GALA einfach jeden. In der Pride Week wird genau das gelebt und GALA will alle Leser dazu animieren, dasselbe zu tun. Ob schwul/lesbisch, bi oder pansexuell; ob Mann, Frau oder einfach MENSCH. Diversität ist der Schlüssel. Jedem aus der LGBTIQ-Community will GALA sagen: You can sit with us!

Themen:

Montag: Pride Auftakt – Dienstag: Mode & Beauty – Mittwoch: Trans, schwul, lesbisch, bi: Liebe ist für alle da – Donnerstag: We are family – Freitag: Partnerschaft und Partnersuche – Samstag: Lifestyle, Streaming & TV, Reise – Sonntag: Best of Pride

Social Media: Eine Woche wird der Feed von Regenbogenfarben geprägt sein, alle Themen der Woche werden auch auf Social Media gespiegelt. Dazu gibt es prominente Protagonisten, Video-Beiträge – alles unter dem Motto #letsgetproud, #galaloveseveryone!

Timing: 14. Bis 20. Juni 2021





GRAZIA – Mehr Mut zur Selbstliebe

„Im Zuge der Pride Week zelebrieren wir den Mut zur Selbstliebe und Selbstakzeptanz und rufen gleichzeitig zu mehr Diversity innerhalb der Gesellschaft auf!“

Unter dem Hashtag #GRAZIApride ruft GRAZIA die Community auf, in den Kommentaren zu teilen, was (Selbst-)Liebe für sie bedeutet. Dazu zeigt GRAZIA die Stars, die sich für die LGBTQ-Community einsetzen. Ein Influencer aus der LGBTQ-Community übernimmt GRAZIA-Account für Fragerunde mit der Community. Außerdem gibt's natürlich jede Menge heiße Trends, Pride-Labels, die jeder kennen sollte, zahlreiche Make-up- und Styling-Tipps uvm.

Timing: Juni 2021



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.