



# IMPFEN – Sonderhefte und große Geschichten

# Thema Nummer Eins „IMPFEN“ – Groß im STERN



Nie war die Aufmerksamkeit auf dem Thema so groß wie derzeit:  
Alle LeserInnen sind potentielle Kunden.  
Alle LeserInnen haben Bedarf nach Information und Aufklärung.



**Aktionswoche Impfen im STERN**  
15.04.21 EVT (#16/21/ AS: 23.03.21)

**Passgenaue Einbettung Ihrer Kampagne!**



Print und Digital



# STERN spielt das Thema IMPFEN groß!

## Perfekte Kampagnen-Einbettung in spannende Print- und Digitalthemen



- Aktuelle Themen aus der Anwendung der Impfung
- Neueste Forschung
- Entwicklung der Herdenimmunität
- UND: große Hintergrundgeschichten über die Geschichte der Impfung: Wie konnten schreckliche Kinderkrankheiten wie Diphtherie und Polio bezwungen werden? Wie die Ausrottung der Pocken gelang.
- Was kann die Zukunft bringen? Mit Innovationen bei Autoimmunerkrankungen und Krebs.

## Digital



- Aktuell recherchierte Inhalte rund ums Thema Impfen schaffen große Aufmerksamkeit und ein Bewusstsein für die Thematik.
- Innerhalb eines Content Sponsorings entwickelt die Redaktion einen individuellen Themenplan für Sie. Sie können diese Inhalte als Sponsor mit einem Sponsorlogo und –werbefläche begleiten



# Aufmerksamkeit über alle Kanäle



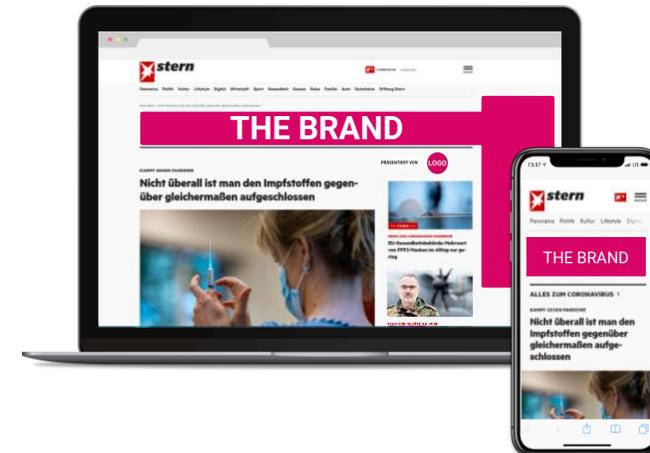
## Print

- 1/1 Seite im großen Impf-Thema (brutto € 68.000)
- upgrade: co-branding mit Aktionslogo „Bleiben Sie gesund“ (brutto € 85.000)



## Digital

- Content Sponsoring\*\* rund um das Thema Impfen
- 4 redaktionelle Themen + 3,2 Mio. Als Teaser Volumen
- 34.000 € AE-Netto



\*rabattbildend und rabattfähig; \*\* Bei Interesse auch als Content Special buchbar inkl. Kundeninhalte und redaktionelle Inhalte. Sprechen Sie uns an.

# Impf-Themen im Kosmos der Ad-Alliance

## Herausragender Medizinjournalismus als perfekter Rahmen für Ihre Kampagne!



EVT 15.04.2021  
AS 23.03.2021

Aktuelle Themen aus der Anwendung der Impfung. Neueste Forschung Große Hintergrundgeschichten über die Geschichte der Impfung.



EVT 15.04.2021  
AS 15.03.2021

Essay: „Soll ich mich impfen lassen?“ und: Wenn es nicht gelingt, Afrika zu impfen, werden wir Corona nicht besiegen!



EVT 09.06.2021  
AS 26.04.2021

Impf-Update



EVT 07.07.2021  
AS 26.05.2021

Wo ist eigentlich dein Impfpass? Was man im Schulalter auffrischen muss.



EVT 16.09.2021  
AS 09.08.2021

**Sonderheft!** Warum Eltern ihre Kinder impfen lassen sollten, worauf dabei zu achten ist. (kostenfrei in Arztpraxen u. Apotheken erhältlich)



EVT 25.10.2021  
AS 20.09.2021

Alles rund ums Impfen. Welche Impfungen sind notwendig?



# Kontakt in den Regionen

## Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

## Region West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

## Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

## Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.