



AdAlliance

# Customer Activation Health-Power



# Kombinieren Sie das Beste aus zwei Welten: Vertrauen schaffen und Abverkauf pushen!



**Performance-Power**

Wir kreieren Themeninteresse, schaffen Vertrauen und bringen den Leser zum Point of Sale!  
 Nutzen Sie die Kombination von Top-Health-Content und direkter Abverkaufs-Power aus einer Hand!

Platzierung der Anzeige in qualitativ hochwertigen redaktionellen Marken. Abverkaufs-Push erfolgt durch den zeitlich abgestimmten Einsatz von Coupons in der auflagen- und responsestarken Marke rtv PLUS.

**Content-Power**

**Wirkungs-Booster:**

- native Umfeldplatzierung
- xDigital





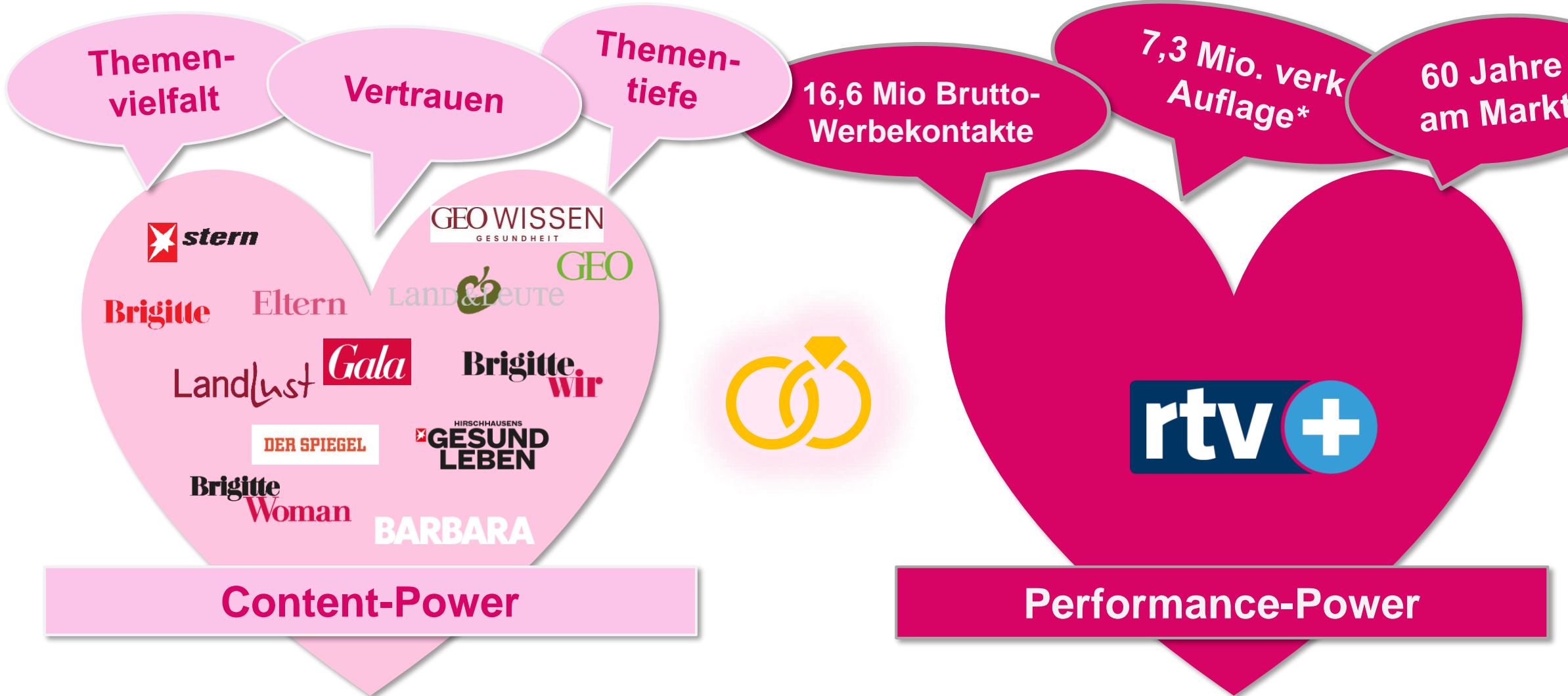
# Kombinieren Sie das Beste aus zwei Welten: Vertrauen schaffen und Abverkauf pushen!

|                       |                                                                                                                                                               |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Angebotsname          | Customer Activation Health-Power                                                                                                                              |
| Elevator Pitch & USP  | Involvement (Platzierung in hochqualitativem Health-Content) plus Abverkaufs-Push (Coupon-Einsatz in response- und reichweitenstarkem Werbeträger)            |
| Effekt / Resultat     | Imagetransfer plus Abverkaufssteigerung                                                                                                                       |
| Branche & Zielkunden  | Health-Branche/ Gesundheitsbewusste Zielgruppe                                                                                                                |
| Gattung & Werbeträger | Print: AdA-Health Content Heroes plus rtv PLUS                                                                                                                |
| Pricing & Konditionen | <b>10% Sonderrabatt für Neukunden* (Kunden, die neu im Content-Portfolio** ODER neu im rtv-Portfolio buchen, erhalten jew. für das neue Portfolio den SR)</b> |
| Laufzeit              | Ab sofort ganzjährig buchbar                                                                                                                                  |

\* dieses Angebot ist rabattbildend und rabattfähig / \*\* Content-Portfolio = Ad Alliance-Marken, die NICHT zu rtv PLUS zählen



# Traumhochzeit: Verbinden Sie das Beste aus beiden Welten!



\*Verlagsangabe





# Customer Journey Health: Health-Content schafft Aufmerksamkeit und Vertrauen; Abverkaufs-Booster führt die Leser direkt in die Apotheke



Themeninteresse/  
Bedarf kreieren

Informationen  
vermitteln

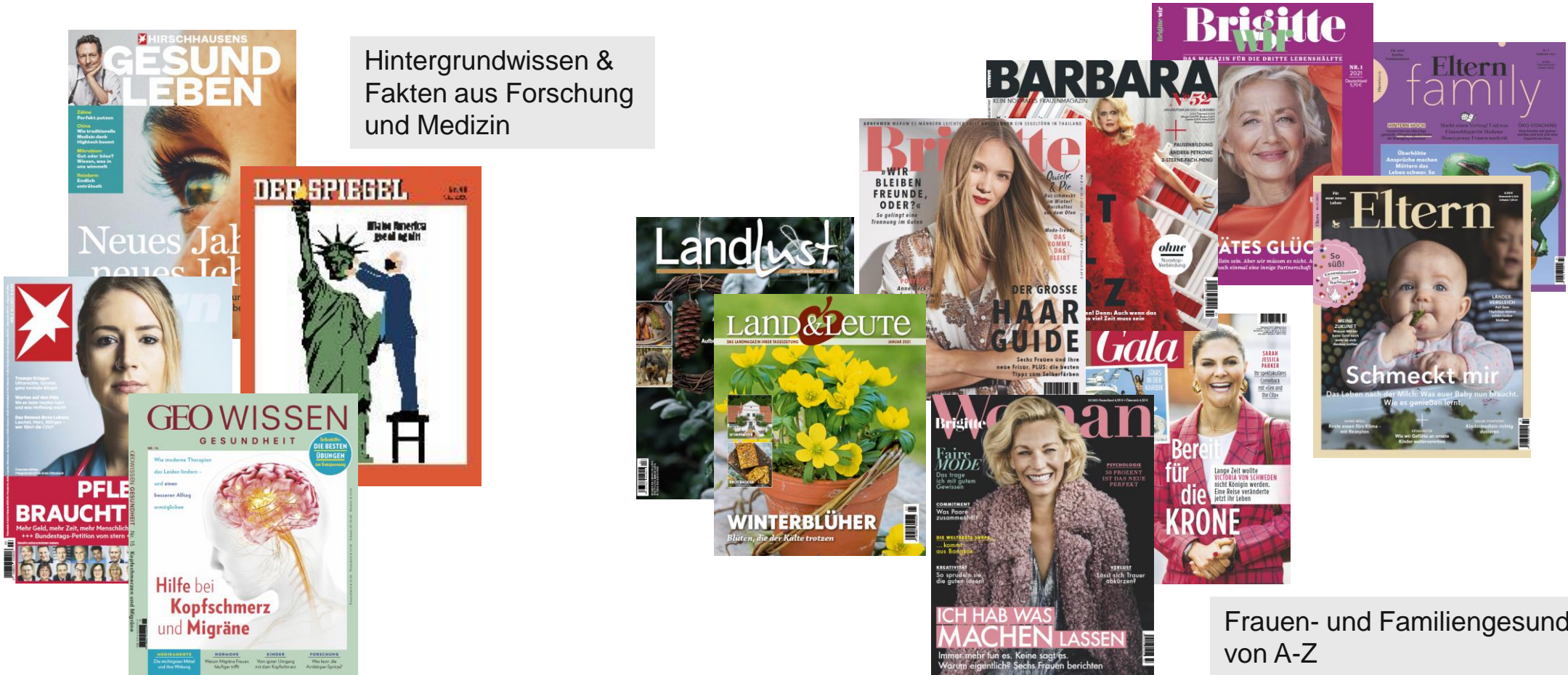
Abverkauf pushen

Customer Activation  
Power wirkt!



# Kompetenz und Glaubwürdigkeit: Unsere Health Content Heroes

Hintergrundwissen & Fakten aus Forschung und Medizin



Frauen- und Familiengesundheit von A-Z





# Performance-Power durch Coupons mit rtv PLUS

## Effektive Guidance direkt zur Apotheke

3 2021  
Das Fernsehmagazin Ihrer Zeitung  
23.-29.1.

**rtv**  
Wissen, was läuft

Mit dem Caravan in den Urlaub 2021  
Tipps, Trends, Service S. 13

Ein echter Klassiker in der Küche  
Rouladen-Rezept S. 17

Auto oder 20.000 € gewinnen! S. 30

**„Ich sehne mich nach der Bühne“**  
Aber jetzt erstmal Fernsehen. MAX MUTZKE und seine neue Show im Ersten: Seite 2

**MEINE GELENKMEDIZIN FÜR MEHR BEWEGLICHKEIT!**  
Optovit® für vitale Gelenke.\*  
Vitamin E rein pflanzlicher Herkunft.  
Gut verträglich.

Optovit® + MEINE GELENKMEDIZIN  
Optimaler Formelkomplex  
mit 100% natürlichen  
Wirkstoffen für Ihre  
Gelenke

Titelfuß +  
Coupon

Thema: Rheumatische Schmerzen in Gelenken, Muskeln und Knochen

## Wenn der Schmerz in den Gelenken sitzt...

**...schenkt dieses spezielle Arzneimittel Hoffnung**

Kennen Sie ihn auch, diesen **stechenden Schmerz** im Knie? Oder die **steife Hüfte**? Ob auf der Treppe oder beim Aufstehen: Wenn **Gelenkschmerzen** den Alltag belasten, sollten Sie etwas dagegen unternehmen. Was heute immer mehr Betroffene begeistert: spezielle Arzneytropfen genau hier wirksame Hilfe leistet (in Rubaxx, Apotheke).

**Spezieller Arzneistoff überzeugt**  
Das Besondere an diesem Arzneistoff (T. quercifolium): Er ist heute bestens erforscht und wird wegen seiner schmerzlindernden Wirkung bei rheumatischen Schmerzen in Gelenken, Muskeln, Sehnen und Knochen besonders geschätzt. Aber auch bei Folgen von Verletzungen und Überanstrengung verschafft er Linderung.

**Wirkung ohne Umwege, individuell dosierbar**  
Mit modernsten Methoden wird der Wirkstoff in Deutschland zu den Arzneytropfen Rubaxx aufbereitet. Dank der Tropfenform wird der Wirkstoff direkt über die Schleimhäute aufgenommen und kann so seine schmerzlindernde Wirkung ohne Umwege entfalten. Zudem lässt sich Rubaxx je nach Stärke und Verlaufsstadium der Schmerzen individuell dosieren. Rubaxx wirkt 100% natürlich und schlägt nicht auf den Magen. Damit sind Rubaxx Arzneytropfen auch ideal zur Einnahme bei

**Begehrteste Anwender berichten**

„Seit ich Rubaxx nehme, fühle ich mich wie neugeboren. Ich kann wieder schwimmen und sogar springen.“ (Heinz S.)

„Ich habe viel ausprobiert, aber Rubaxx ist das Beste! Ich kann nachts besser schlafen und mich tagsüber besser bewegen.“ (Rainer H.)

„Ich nehme seit einiger Zeit Rubaxx Tropfen gegen Gelenkschmerzen ein und ich bin begeistert von dem Erfolg. Meine Schmerzen sind bedeutend weniger geworden.“ (Gisela K.)

**RubaXX**  
Homöopathisches Arzneimittel bei  
Erkrankungen des Bewegungsapparates  
50 ml

**NR.1\***

**Gelenkschmerzen?**  
Stark gegen den Schmerz. Sanft zum Körper.

Für Ihre Apotheke:  
**Rubaxx**  
(PZN 13588561)  
www.rubaxx.de

1/1 Seite +  
Coupon

**Der Geheimtipp bei Schwindelbeschwerden**

Für Ihre Apotheke:  
**Taumea**  
(PZN 07241184)  
www.taumea.de

Für Ihre Apotheke:  
**Kijimea Derna**  
(PZN 13656073)  
www.kijimea.de

Für Ihre Apotheke

**Refigura** **NEU**

- ✓ Verbrennt hartnäckiges Fett
- ✓ Regt die Kalorienverbrennung an
- ✓ Macht jede Diät noch erfolgreicher

Tropfen 50 ml PZN: 16767169  
www.refigura.de





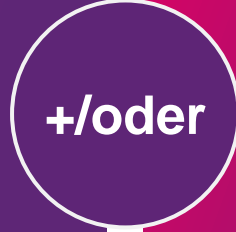
# Angebot für Neukunden: 10% Sonderrabatt Top-Aufmerksamkeit + Top-Platzierung + Top Abverkauf



**Top Health-Content**  
Kosten tbd (Marke+Format)



**Titelfuß + Coupon**  
brutto: 42.890 €



**z.B. 1/2 Seite + Coupon**  
brutto: 77.700 €

\*Neukunde = Neu im Content-Kosmos oder neu im rtv-Kosmos, der SR wird jeweils auf den bislang nicht gebuchten Titelkosmos gewährt;



# Kontakt in den Regionen

## Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

## Region West

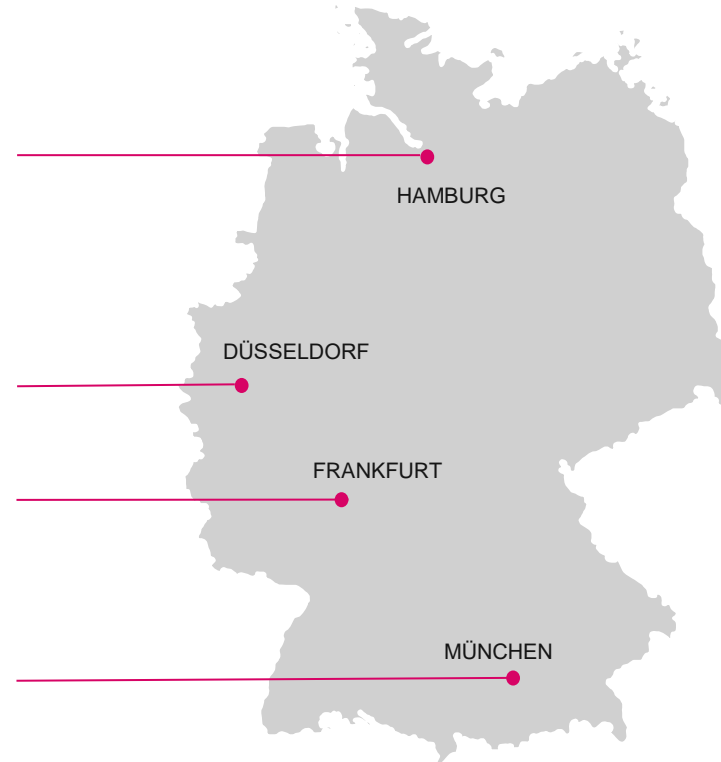
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

## Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

## Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.





Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.