



AdAlliance



Branded Health Story

Das Ad Alliance Kommunikationskonzept für komplexe Health-Themen

Ihre Kommunikationsherausforderung: Unsere gemeinsame Branded Health Story

Emotional,
nativ, über
alle Kanäle
verzahnt



Mit der **Branded Health Story** werden **komplexe Health-Themen nativ und aufmerksamkeitsstark** journalistisch aufbereitet und spannend erzählt. Auch **erklärungsbedürftige Themen** werden in qualitativen, glaubwürdigen Umfeldern klug erläutert. Und das verzahnt über alle Kanäle!

Agenda-Setting at its best!



Unsere Aufklärungsunterstützung: Die **Extended branded health Story** mit Print-Upgrade von einer 1/1 auf eine 2/1 Seite bei Buchung von mind. 1 Print- und einem digitalen Bestandteil



Wirkungs-Booster:

- xmediale Umsetzung
- Co-Branding
- Event



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



Ihre Kommunikationsherausforderung: Unsere gemeinsame Branded Health Story



Angebotsname	Branded Health Story
Elevator Pitch & USP	Verschreibungspflichtige Medikamente dürfen nur eingeschränkt B-to-C kommunizieren. Lösung: Unsere qualitativen Marken mit nativen, x-medial verzahnten Kommunikationskonzepten.
Effekt / Resultat	Imagetransfer und Informationsvermittlung schaffen Glaubwürdigkeit und Vertrauen
Branche & Zielkunden	Health-Branche / Betroffene Zielgruppe bzw. Angehörige von chronisch Krankheiten
Gattung & Werbeträger	Print, Digital, Event
Pricing & Konditionen	Extended Branded Health Story: Print-upgrade von 1/1- auf Doppelseiten bei Buchung von mind. 1 Print- und einem digitalen Bestandteil
Laufzeit	ganzjährig buchbar, Upgrade gilt für Buchungen bis 30.6.21



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

Die Ad Alliance ist als „Branded Storyteller“ der richtige Partner um anspruchsvolle und komplexe Gesundheitsthemen zu vermitteln!

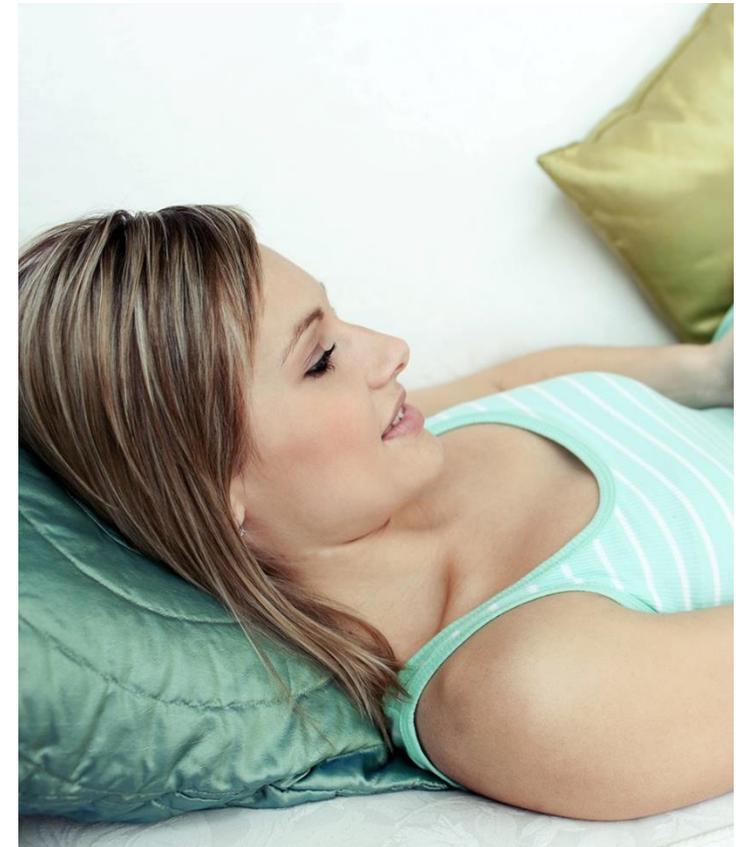
AD Alliance Health #wir machen Deutschland gesund

Durch die Corona-Pandemie verstärkt sich zwar grundsätzlich der Fokus auf das **Thema Gesundheit**, gleichzeitig werden aus Angst vor Ansteckung in Praxen Vorsorge- und Routineuntersuchungen vermieden. Eigenverantwortung und der dadurch entstehende Aufklärungsbedarf steigen.

Kommunikation für verschreibungspflichtige Medikamente und Therapien sind im B-to-C Bereich allerdings nur eingeschränkt möglich.

Für den hieraus resultierenden Informationsbedarf bieten die Qualitäts-Medien der AdAlliance die perfekten Rahmenbedingungen

Komplexe Themen werden nativ im Herzen unserer redaktionellen Kompetenz eingebettet. Das verzahnte Konzept (Branded Story!) wird über alle Kanäle ausgespielt. Gemeinsam vermitteln wir Fachwissen, geben Empfehlungen, erklären und emotionalisieren.





Ihre Kommunikationsherausforderung: Unsere gemeinsame Branded Health Story

Verzahnte native Formate in Print + Digital, ergänzt durch ein virtuelles Event





EXEMPLARISCHE KOSTEN



MEDIAKOSTEN PRINT

NATIVE ADVERTORIALS Brutto

1/1 Seite STERN	85.000 €
1/1 Seite BRIGITTE	71.750 €
1/1 Seite GALA	33.750 €



MEDIAKOSTEN DIGITAL

MULTIPLE CONTENT SPECIAL

STERN.de + RTL.de	
4 Wochen Laufzeit	
Garantie: 220.000 Views	
Kosten	85.000€ n/n



KOSTEN VIRTUELLES EVENT

PAKETPREIS CA.

35.000 € n/n*

PRODUKTIONSKOSTEN*

KREATIONSKOSTEN

Advertorials 3 x 1/1 Seite	7.300€ n/n
----------------------------	------------

FULL SERVICE KOSTEN

Multiple Content Special	15.500 € n/n
--------------------------	--------------

* Je nach Ausgestaltung des Events, weder AE- noch rabattfähig.

Anhang





Markenspezifische Expertorial-Konzepte liefern Aufklärung und Informationstiefe Hier kommen Experten zu Wort

Prominent,
nativ &
themen-
affin



Nativ, wirkungsvoll und abgestimmt auf Sprache und Optik des Titels bzw. der Site wird ein Experte des Kunden im Stil eines Interviews präsentiert.

Gezielte Vermittlung relevanten Wissens wie Therapiemöglichkeiten und Untermauerung der Expertise des Kunden.



Wirkungs-Booster:

- xmediale Umsetzung
- Co-Branding



Native Supplements erklären Ihr Thema und vermitteln es spannend!

Aufmerksamkeitsstark & themenaffin



Umfangreiche Sachverhalte werden journalistisch spannend aufbereitet und so vom Leser besonders **nutzwertig** wahrgenommen. **Nativ, aufmerksamkeitsstark** und **abgestimmt** auf Sprache und Optik des Titels bzw. der Site werden Ihre Themen klug erläutert und spannend erzählt. Das Supplement genießt höchste Aufmerksamkeit und kann bei Interesse aufbewahrt und immer wieder zur Hand genommen werden.

Kreation einer opulenten Bühne für Ihre **Themeninszenierung**. **Agenda-Setting**, insbesondere für komplexe Themen.

Wirkungs-Booster:

- xmediale Umsetzung
- Co-Branding





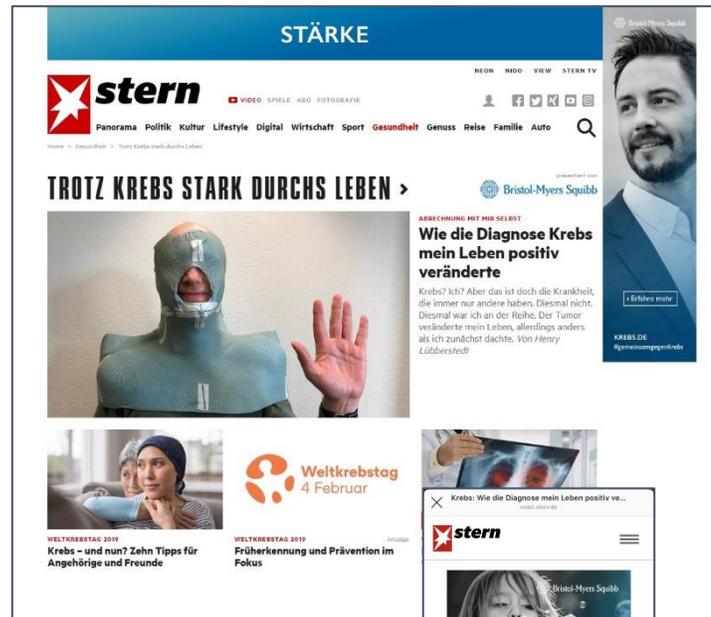
Native Advertising auf allen Kanälen!

Auch Digital bieten unsere Marken höchste redaktionelle Kompetenz für Ihr Thema

Ihr Thema bietet dem User den von der jeweiligen Marke gewohnten **Mehrwert**. Generelle Einordnung oder konkrete Hilfestellungen z.B. für Angehörige oder Betroffene sorgen für hohe **Emotionalität**.

Bsp: x-digitales Content Special

Aufeinander abgestimmte Kunden- und redaktionelle Inhalte machen das gemeinsame Multiple Content Special zu einem starken Themenhub!



Integration Ihrer Inhalte im redaktionellen Umfeld



Social Media Unterstützung

*der redaktionelle Content ist unantastbar | Individuelle Einbindungen eigener Contents alternativ möglich.

Influencer als Aufmerksamkeitsbooster für Aufklärungs-Kampagnen

Echte Geschichten machen den Unterschied

Authentisch

Influencer agieren subjektiv und sprechen die Sprache ihrer Zielgruppe. Dadurch können sie Informationen besonders glaubhaft transportieren.

Emotional

Sie sind nahbare Storyteller und inszenieren Informationen durch die Bindung zur Community stets passend zu den Bedürfnissen und Interessen der Follower.

Aktivierend

Die authentischen Erfahrungsberichte der Influencer animieren ihre Follower zum Informieren und Mitmachen.





Live – das neue Digital-Konzept für Events

Die perfekte Bühne für Sie

z.B. mit
BRIGITTE
STERN,
ELTERN
oder GALA
möglich



Zusammen mit Ihnen besetzt **die Redaktion** in einem ca. 2-stündigen Digital/Remote-Event **Ihr Thema!**

Wir sorgen mit diesem besonderen Format für Aufklärung zu sensiblen und komplexen Themen und erreichen hier direkt die Verbraucher!

Die Inhalte zu diesem Thema können auch im Multiple Content Special gespielt werden. Diese Veranstaltung kann unter einem Aktionslogo als verbindendes Element stehen.

Meningokokken-Erkrankungen

Die Symptome einer Erkrankung sind oft unspezifisch und ähneln einem grippalen Infekt.

Sie können eine Hirnhautentzündung (Meningitis) oder Blutvergiftung (Sepsis) auslösen.

1 von 5 Patient*innen kämpft mit Folgen wie Narben oder dem Verlust von Gliedmaßen.

Deutsches Grünes Kreuz: „Häufige Fragen und Antworten zu Meningokokken-Erkrankungen“: https://gkz.de/medien/sonst_upload/AGAR/press/AGAR_DE_0009/press-stil_Antworten.pdf, November 2020



Kontakt in den Regionen

- Region Nord**
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de
- Region West**
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de
- Region Mitte**
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de
- Region Süd**
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.