



Inhalt

Allgemeine Informationen	3
Technische Spezifikationen	4
Lieferfristen und Vorlaufzeiten	6
Besondere Hinweise für OTC-Kunden, Casino-/Wettanbieter und Social Advertising	7
Werbeformate	9
Switch In XXL	10
Switch In XXL Extended	13
Switch In Zoom	16
Switch In Masthead	19
Switch In Bumper	22
Switch In Spot	24
ATV Spot	26
Click-to-Video	27
Microsites	29
Anforderungen und Workflow	30
Microsite Templates	31
Kontakt	36

ADDRESSABLE TV SPEZIFIKATIONEN

Allgemeine Informationen





Technische Spezifikationen

+ Allgemeine Hinweise

- **Werbemittel:** Display-Ads immer als eine Grafik anliefern; bei JPG mit schwarzem Hintergrund
- **Abmessungen:** siehe Angaben bei den einzelnen Werbeformaten
- **Max. Dateigröße:** Individuell nach Werbeformat
- **Third-Party-Redirect:** Nein
- **Third-Party Tracking:** Grundsätzlich möglich über smartclip Anonymisierungs-Proxy für Impressions und Klicks
- **Voraussetzung:** Der smartclip Anonymisierungs-Proxy darf nicht als "Fraud" erkannt werden. Hierzu muss aufseiten des Tracking-Anbieters u.a. der Proxy User-Agent ("smartclip -atv") zugelassen werden. Klick-Tracker dürfen eine Weiterleitung auf Zielseiten enthalten.
- **Mögliche Interaktion „Yellow Button“:** Click-to-Microsite und Click-to-Video, max. Länge 55 Sekunden.
- Alle Formate können ebenso als reines Branding-Format ohne Interaktion angeliefert werden.
- **Programmatische Kampagnen (d-force):** bitte beachten, dass hier ggfs. abweichende Spezifikationen gelten.

+ Obligatorische Anforderungen für alle Display-Werbemittel (Switch In-Varianten)

- Kennzeichnung als Anzeige
 - Hinweis "Anzeige" muss bei allen Display-Werbemitteln enthalten und gut erkennbar/ lesbar sein
 - Schriftgröße mind. 22px, Schriftart Helvetica
 - Hintergrund einfarbig; Schriftfarbe muss sich deutlich von Hintergrundfarbe abheben
 - Elemente in direkter Umgebung dürfen nicht größer sein als der Hinweis "Anzeige"
- Ein blauer Button mit dem Hinweis "Datenschutz" muss enthalten sein
- Relevante Logos und Texte dürfen nicht in der Safe Area (Schutzbereich) und nur in ausreichendem Abstand zur Werbekennzeichnung "Anzeige" platziert werden



Technische Spezifikationen

+ Ergänzende Anforderungen für interaktive Werbemittel

- Bei interaktiven Werbemitteln muss zusätzlich ein "Yellow Button" mit entsprechendem Call-to-Action enthalten sein
- Click-to-Video:
 - Ein klarer Texthinweis für den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, bspw. "Jetzt Video starten"
 - Maximale Länge des Videos 55 Sekunden

+ Animationen

- Anlieferung als animiertes GIF oder VPAID
- Einfache Animationen können über das GIF-Format (max. 700 KB) realisiert werden, jedoch mit maximal 10 fps.
- Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister.
- Echtes Bewegtbild ist in den Switch In Formaten nicht möglich.
- Aus Gründen der Qualitätssicherung und den besonderen Anforderungen im HbbTV-Umfeld empfehlen wir bei Animationen unabhängig vom Format die Umsetzung durch hierfür spezialisierte und erfahrene Entwickler.



Lieferfristen & Vorlaufzeiten

+ Werbemittel

- Mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Mind. 10 Werktage vor Kampagnenstart bei dynamischen Werbemitteln (Bsp. Wargetargeting, regionalisierte Werbemittelaussteuerung anhand externer Datenquellen)

+ Microsites/ Ad Alliance Template

- Anlieferung aller Assets (Videos, Bilder) mind. 10 Werktage vor Kampagnenstart
- Produktion auf Basis des Templates, technische Kontrolle und Live-Stellung (über die Infrastruktur unseres technischen Partners smartclip) erfolgt über die Ad Alliance



Besondere Hinweise für OTC-Kunden, Casino-/Wettanbieter und Social Advertising

+ OTC

- Bitte beachten: seit dem 27.12.2023 gilt eine neue, textliche Vorgabe für den OTC-Pflichthinweis.
- Für ATV-Werbeformen mit Spot gelten die Anforderungen für TV-Spots analog.
- Auch in Display-Werbemitteln muss der Pflichthinweis erfolgen - in welcher kreativen Form (ob dauerhaft oder am Ende eingeblendet), bleibt dem Werbekunden überlassen.
- Tierarzneimittel fallen seit Januar 2022 nicht mehr unter das HGW, daher kein OTC-Pflichthinweis erforderlich.

+ Casino- und Wettkunden

- Folgende Pflichthinweise müssen im Werbemittel dauerhaft zu sehen sein: Suchthinweis, Suchthilfestelle, Altershinweis

+ Social Advertising

- Im Werbemittel muss für mindestens 3 Sekunden die gut lesbare Kennzeichnung (bzgl. Größe, Kontrast) „Social Spot“ platziert sein
- die Anforderungen an die Darstellung variieren leicht zwischen Switch In-Display-Ads, Switch In-Video und ATV Spot:

+ Switch In XXL + Switch In Masthead + Switch In Zoom	+ Switch In Spot + Switch In Bumper	+ ATV Spot
Mindestens 3-sekündiger Hinweis „Social Spot“ im Werbemittel	Mindestens 3-sekündiger Hinweis „Social Spot“ am oberen Rand des Spots	Mindestens 3-sekündiger Hinweis „Social Spot“ am oberen Rand des Spots



Allgemeiner Hinweis

Ad Alliance behält sich das Recht vor, die Auslieferung von Werbemitteln oder Microsites zu stoppen, wenn:

- es nach Kampagnenstart zu Beschwerden von Seiten der Zuschauer/User kommt
- sich nachträglich herausstellt, dass die Werbemittel oder die Microsites die Performance oder Nutzung des TV-Angebots stören oder beeinträchtigen
- die Werbemittel oder die Microsite den Zuschauer/User irreführen
- die Werbemittel oder die Microsite nicht den Regularien oder geltendem Recht entsprechen

In jedem Fall erfolgt eine Abstimmung mit dem Kunden/ der Agentur, um die Auslieferung der Kampagne schnellstmöglich fortzusetzen.

ADDRESSABLE TV SPEZIFIKATIONEN

Werbeformate





Switch In XXL

Besondere Spezifikationen (1/2)

- + **Dateiformat:** PNG oder JPG
- + **Abmessungen:** 284x720px + 996x160px, anzuliefern als eine Grafik (!).
- + **Max. Dateigröße:** 250 KB (statisch); 700 KB (GIF), siehe bitte auch nächste Seite "Animationen"
- + **Anzeigedauer:** 10 Sekunden
- + **Downloadtemplate:** [Switch In XXL](#)

Interaktion als Option

- + Reines Branding-Format ohne Interaktion
- + Click-to-Video
- + Click-to-Microsite

Zwingende Anforderungen für alle Display-Werbemittel

- + Die Werbekennzeichnung „Anzeige“ und „Datenschutz“ ist im Template vorgegeben und muss wie abgebildet enthalten sein
- + In der Safe Area und der Senderleiste dürfen keine relevanten Informationen wie Logos oder Text stehen





Switch In XXL

Besondere Spezifikationen (2/2)

Animationen

- + GIF-Format, max. 700 KB, max.10 fps
- + Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister.
- + Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.

Ergänzende Anforderungen für interaktive Werbemittel

- + Bei interaktiven Werbemitteln muss zusätzlich ein „Yellow Button“ mit entsprechendem Hinweis enthalten sein
- + Click-to-Video
 - Der klare Texthinweis auf den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, bspw. „Jetzt Video starten“
 - Max. Länge des Videos 55 Sek.



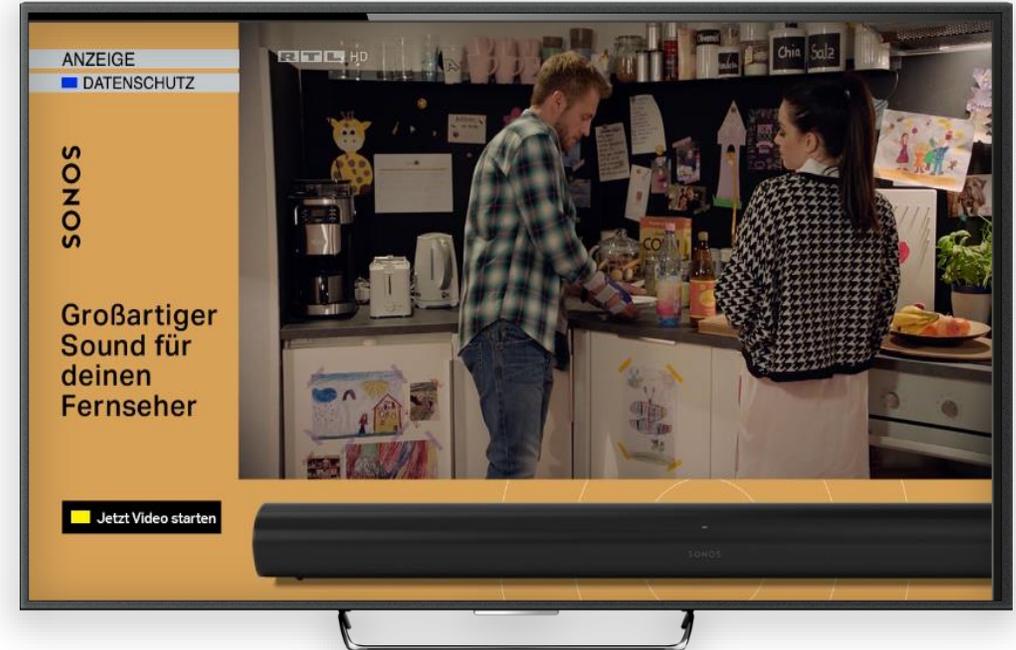
Switch In XXL

Beispiele

Switch In XXL als reines Branding-Format ohne Interaktion



Switch In XXL mit Yellow Button Interaktion





Switch In XXL Extended

Besondere Spezifikationen (1/2)

Animation
verpflichtend!

- + **Dateiformat:** GIF oder VPAID
Animation verpflichtend!
Siehe bitte auch nächste Seite "Animationen".
- + **Abmessungen:** 1280x720px, anzuliefern als eine Datei!
- + **Anzeigedauer:** 15 Sekunden
- + **Dateigröße:** max. 700 KB
- + **Downloadtemplate:** [Switch In XXL](#)

Interaktion als Option

- + Reines Branding-Format ohne Interaktion
- + Click-to-Video
- + Click-to-Microsite

Zwingende Anforderungen für alle Display-Werbemittel

- + Die Werbekennzeichnung „Anzeige“ und „Datenschutz“ ist im Template vorgegeben und muss wie abgebildet enthalten sein
- + In der Safe Area und der Senderleiste dürfen keine relevanten Informationen wie Logos oder Text stehen





Switch In XXL Extended

Besondere Spezifikationen (2/2)

Animationen

- + sind beim Switch In XXL Extended verpflichtend (GIF-Format oder VPAID, max. 700 KB), jedoch mit max. 10 fps.
- + Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. VPAID-Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister
- + Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.

Ergänzende Anforderungen für interaktive Werbemittel

- + Bei interaktiven Werbemitteln muss zusätzlich ein „Yellow Button“ mit entsprechendem Hinweis enthalten sein
- + Click-to-Video
 - Der klare Texthinweis auf den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, bspw. „Jetzt Video starten“
 - Max. Länge des Videos 55 Sek.



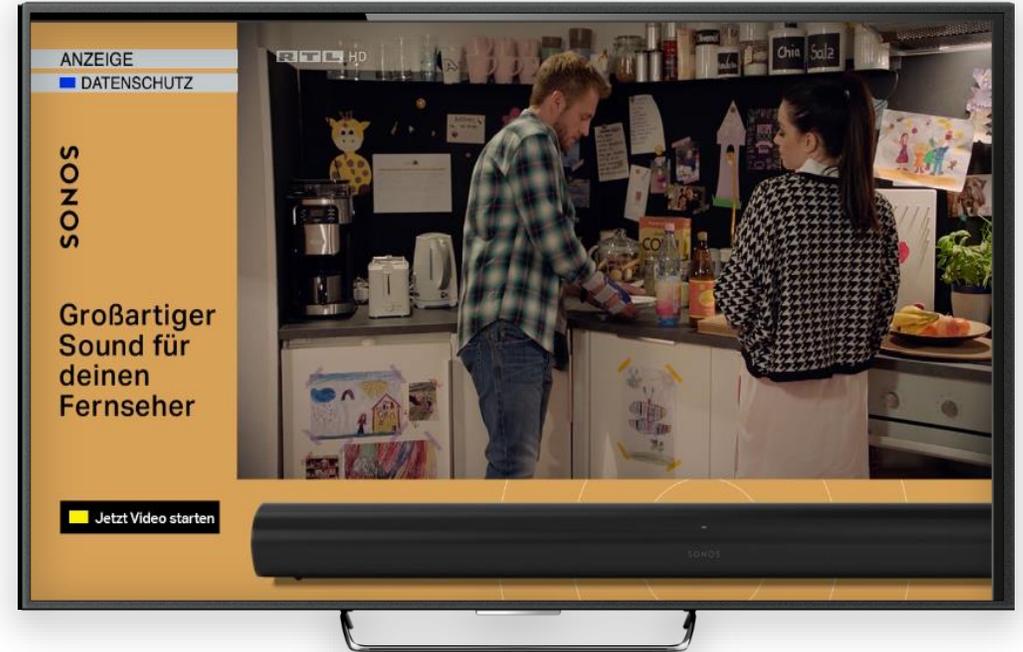
Switch In XXL Extended

Beispiele

Switch In XXL Extended als reines Branding-Format ohne Interaktion



Switch In XXL Extended mit Yellow Button Interaktion





Switch In Zoom

Besondere Spezifikationen (1/2)

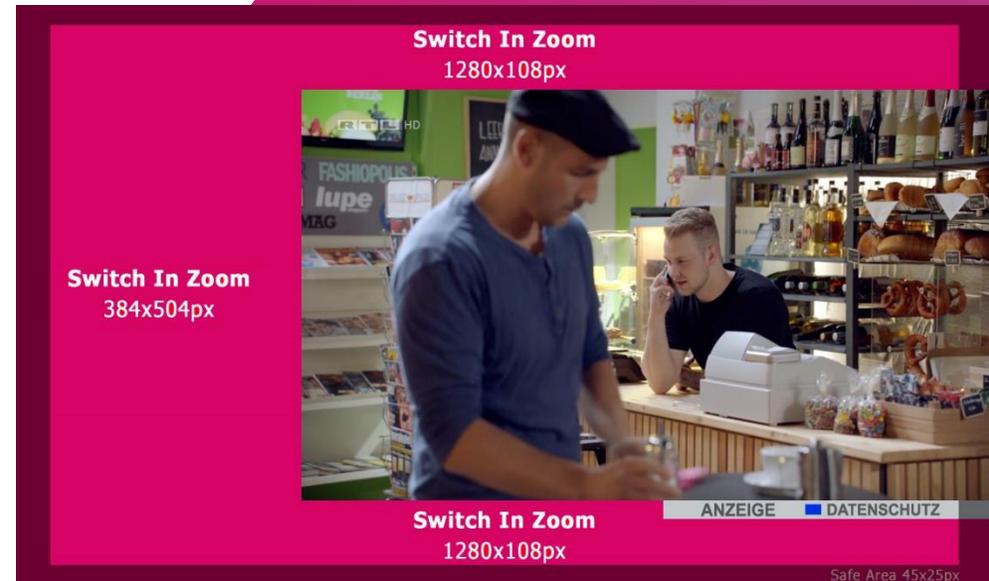
- + **Dateiformat:** PNG oder JPG
- + **Abmessungen:** 1280x720px (anzuliefern als eine Grafik!)
Das TV-Bild hat die Größe von 896x504px
- + **Max. Dateigröße:** 250 KB (statisch); 700 KB (GIF), siehe bitte auch nächste Seite "Animationen"
- + **Downloadtemplate:** [Switch In Zoom](#)

Interaktion als Option

- + Reines Branding-Format ohne Interaktion
- + Click-to-Video
- + Click-to-Microsite

Zwingende Anforderungen für alle Display-Werbemittel

- + Die Werbekennzeichnung „Anzeige“ und „Datenschutz“ ist im Template vorgegeben und muss wie abgebildet enthalten sein
- + In der Safe Area und der Senderleiste dürfen keine relevanten Informationen wie Logos oder Text stehen





Switch In Zoom

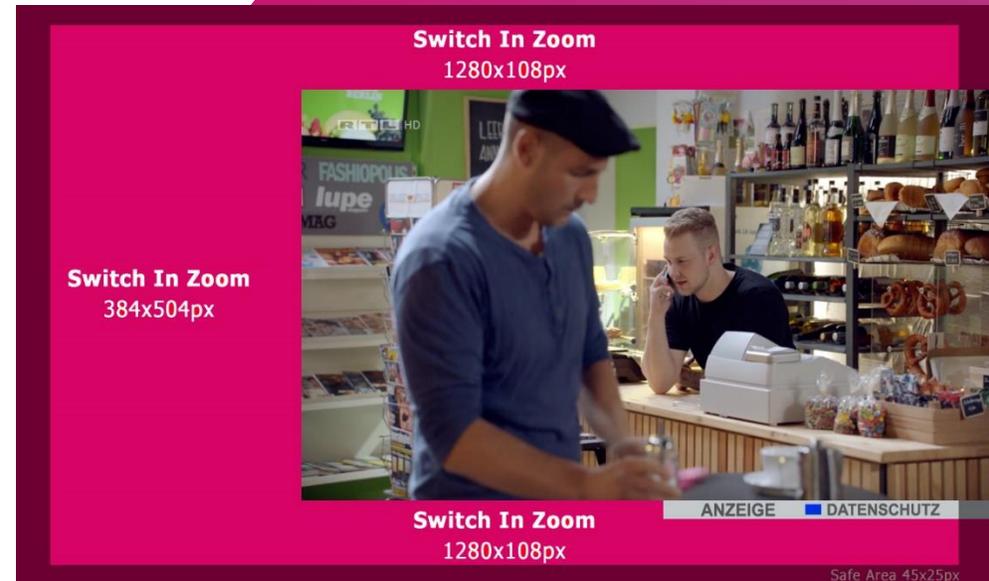
Besondere Spezifikationen (2/2)

Animationen

- + GIF-Format, max. 700 KB, max.10 fps
- + Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister.
- + Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.

Ergänzende Anforderungen für interaktive Werbemittel

- + Bei interaktiven Werbemitteln muss zusätzlich ein „Yellow Button“, mit entsprechendem Hinweis enthalten sein
- + Click-to-Video
 - Der klare Texthinweis auf den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, bspw. „Jetzt Video starten“
 - Max. Länge des Videos 55 Sek.



Switch In Zoom

Beispiele

Switch In Zoom als reines Branding Format



Switch In Zoom mit Yellow Button-Interaktion





Switch In Masthead

Besondere Spezifikationen (1/2)

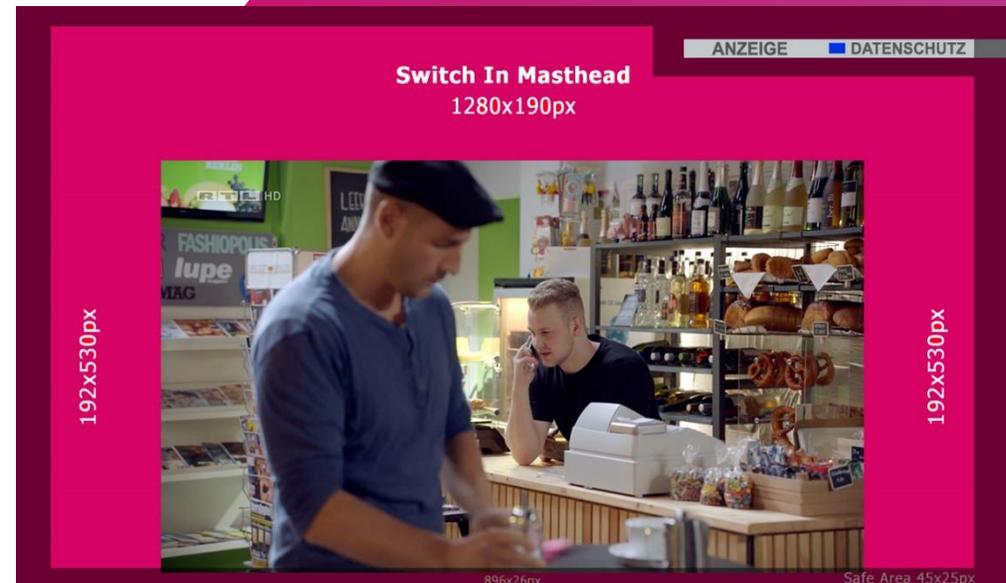
- + **Dateiformat:** PNG oder JPG
- + **Abmessungen:** 1280x720px (anzuliefern als eine Grafik!)
Das TV-Bild hat die Größe von 896x504px
- + **Max. Dateigröße:** 250 KB (GIF statisch); 700 KB (GIF animiert, siehe bitte auch nächste Seite "Animationen")
- + **Downloadtemplate:** [Switch In Masthead](#)

Interaktion als Option

- + Reines Branding-Format ohne Interaktion
- + Click-to-Video
- + Click-to-Microsite

Zwingende Anforderungen für alle Display-Werbemittel

- + Die Werbekennzeichnung „Anzeige“ und „Datenschutz“ ist im Template vorgegeben und muss wie abgebildet enthalten sein
- + In der Safe Area und der Senderleiste dürfen keine relevanten Informationen wie Logos oder Text stehen





Switch In Masthead

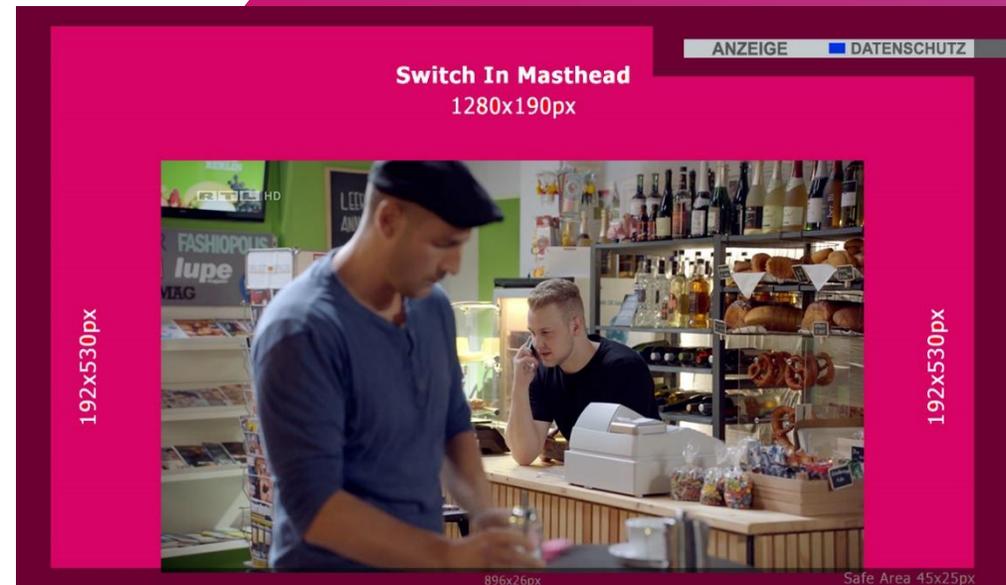
Besondere Spezifikationen (2/2)

Animationen

- + GIF-Format, max. 700 KB, max.10 fps; Anlieferung nur durch hierfür spezialisierte und erfahrene Entwickler
- + Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister.
- + Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.

Ergänzende Anforderungen für interaktiven Werbemittel

- + Bei interaktiven Werbemitteln muss zusätzlich ein „Yellow Button“ mit entsprechendem Hinweis enthalten sein
- + Click-to-Video
 - Der klare Texthinweis auf den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, bspw. „Jetzt Video starten“
 - Max. Länge des Videos 55 sek.



Switch In Masthead

Umsetzungsbeispiele





Switch In Bumper

Besondere Spezifikationen

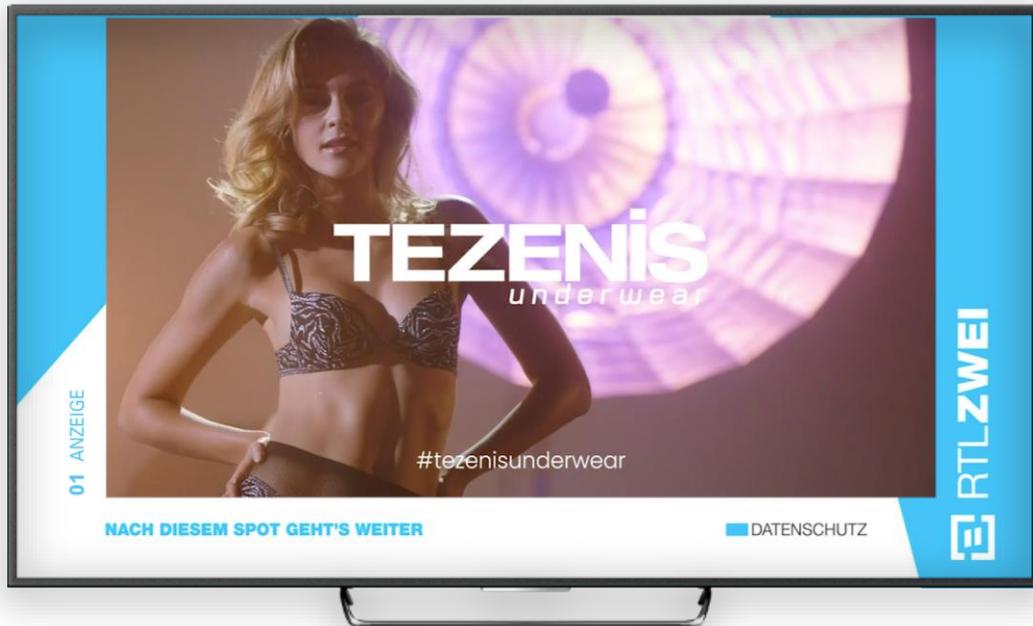
- + **Videoformat:** MP4, H.264
- + **Bildgröße:** 1920x1080px
- + **Framerate:** 25fps
- + **Profile:** 4.0 high, optimiert für Web
- + **Bitrate:** 256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate
- + **Lautheit** ~-23 LUFS (siehe: [Lautheit](#))
- + **Spotlänge:** maximal 6 Sek.



Switch In Bumper

Beispiele

Switch In Bumper





Switch In Spot

Besondere Spezifikationen

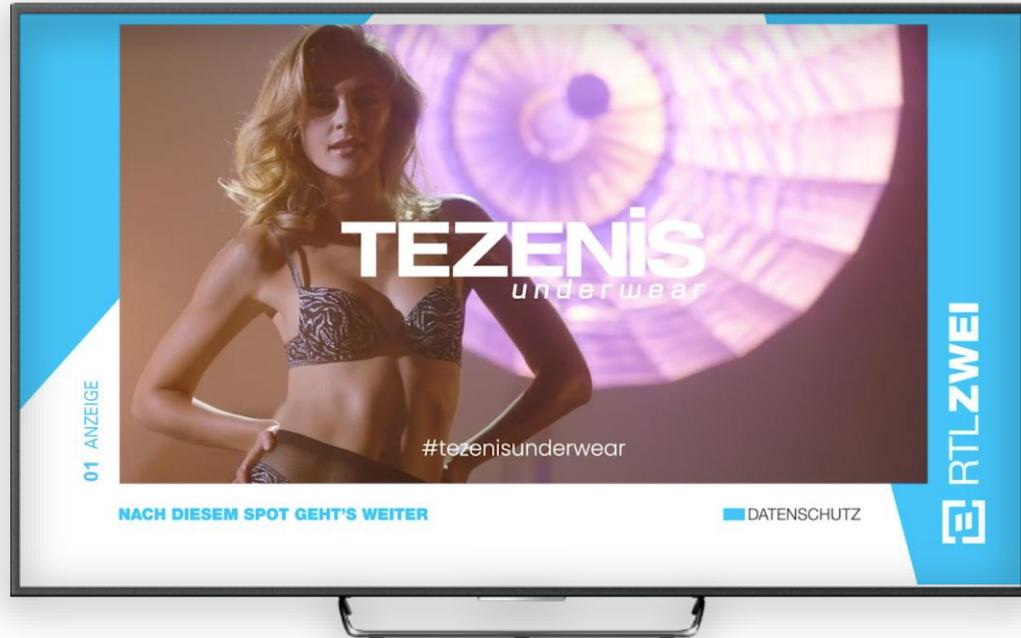
- + **Videoformat:** MP4, H.264
- + **Bildgröße:** 1920x1080px
- + **Framerate:** 25fps
- + **Profile:** 4.0 high, optimiert für Web
- + **Bitrate:** 256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate
- + **Lautheit** ~-23 LUFS (siehe: [Lautheit](#))
- + **Spotlänge:** je nach Auftrag (regulär 10 Sek.)



Switch In Spot

Beispiele

Switch In Spot





ATV Spot

Besondere Spezifikationen (HbbTV & CTV)

- + **Videoformat:** MP4, H.264
- + **Bildgröße:** 1920x1080px
- + **Framerate:** 25fps
- + **Profile:** 4.0 high, optimiert für Web
- + **Bitrate:** 256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate
- + **Lautheit** ~-23 LUFS (siehe: [Lautheit](#))
- + **Spotlänge:** 10, 15, 20, 30 Sekunden (Standard)
- + **Nicht klickbar**

Linear



TV-Spot

ATV



ATV Spot

ADDRESSABLE TV SPEZIFIKATIONEN

Click-to-Video

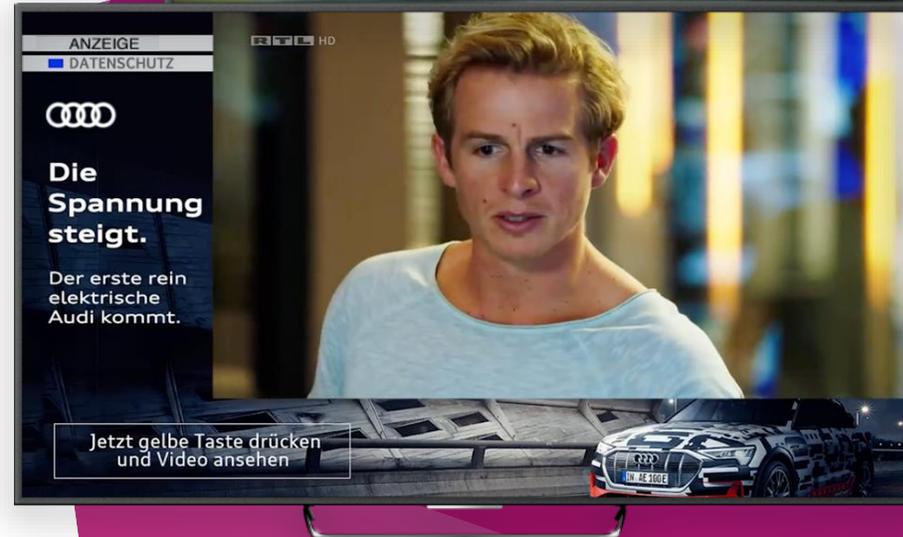
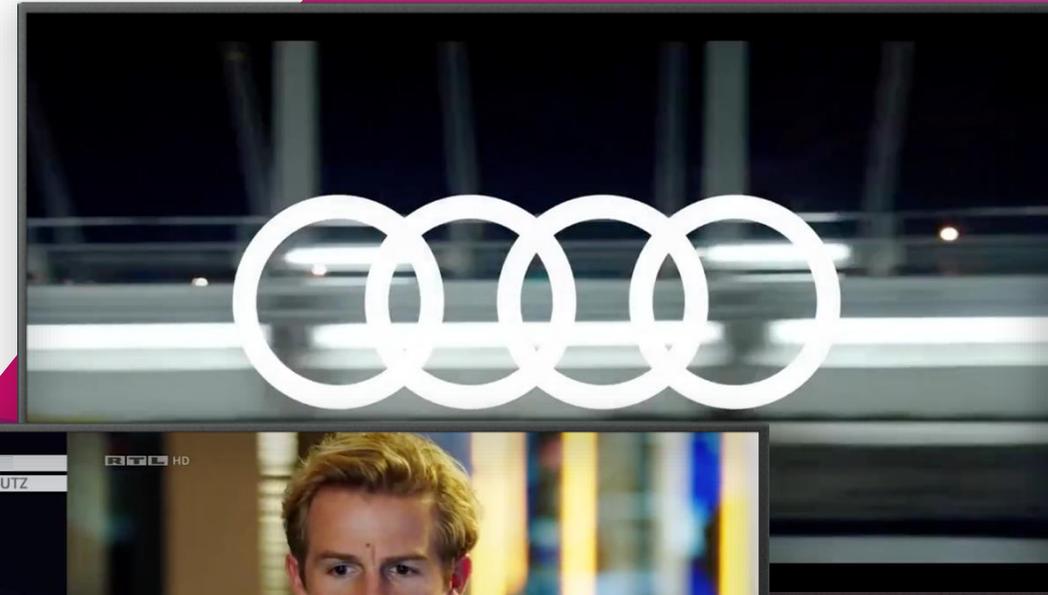




Click-to-Video

Beispiel und Spezifikationen

- + **Videoformat:** MP4, H.264
- + **Bildgröße:** 1920x1080px
- + **Framerate:** 25fps
- + **Profile:** 4.0 high, optimiert für Web
- + **Bitrate:** 256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate
- + **Lautheit:** ~23 LUFS (siehe: [Lautheit](#))
- + **Max. Spotlänge:** 55 Sekunden
- + Videos mit einer Länge von mehr als 55 Sek. müssen über eine Microsite geschaltet werden.



ADDRESSABLE TV SPEZIFIKATIONEN

Microsites





Click-to-Microsites

Anforderungen und Workflow

- + Addressable TV Microsites müssen dem HbbTV/CE-HTML Standard entsprechen
- + Die Entwicklung von HbbTV Microsites erfordert entsprechendes Know-How und Zugriff auf HbbTV-Geräte für Entwicklung und Testing
- + Alle Microsites werden auf der smartclip Infrastruktur gehostet und durchlaufen vor der Live-Stellung eine technische Kontrolle auf verschiedenen TV-Geräten

- + **Empfehlung: Erstellung von Microsites mit Ad Alliance Templates**
 - Ad Alliance ermöglicht die Produktion von Microsites auf Basis standardisierter Templates
 - Die Vorlaufzeit und der Umsetzungsaufwand lassen sich damit auf 5-10 Tage minimieren

- + **Externe Entwicklung von Microsites**
 - Grundsätzlich ist die Entwicklung von Microsites durch externe Dienstleister möglich
 - Ad Alliance prüft alle Microsites auf verschiedenen HbbTV-Geräten, um einen fehlerfreien Betrieb sicherzustellen
 - Ad Alliance übernimmt keine Verantwortung für Verzögerungen, die aus fehlerhaft angelieferten Microsites entstehen



Microsites

„Quick & Easy“ Templates

- + **Ad Alliance bietet standardisierte Templates für die einfache und schnelle Microsite-Umsetzung**
 - Template „Basic Microsite“
 - Template „Advanced Microsite“: Bildergalerie/Videogalerie

 - Lediglich Grafiken, Videos und Bilder müssen wie spezifiziert angeliefert werden
 - Umsetzung, technische Kontrolle und Live-Stellung der Microsite erfolgen durch Ad Alliance
 - Tracking und Reporting erfolgen durch Ad Alliance (mittels smartclip-Tool „Matomo“)
 - 5-10 Werktage von Anlieferung bis Live-Stellung

- + **Premium Features**
 - Integration weiterer dynamischer Elemente nach Rücksprache möglich, z.B. externe Datenbanken, Händlersuche, Gewinnspiele etc.



Template “Microsite Basic”

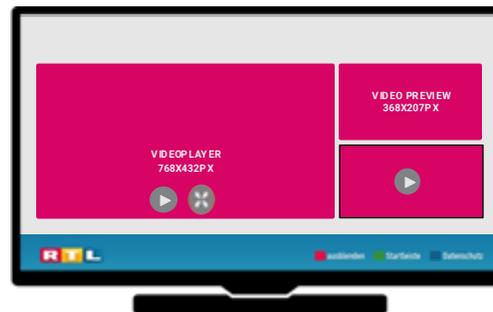
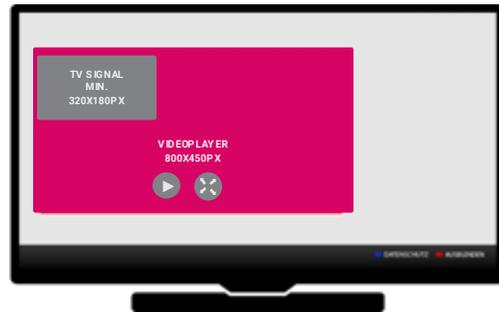


- + Einfache Microsite zur Kommunikation von weiteren Produktinformationen mit Integration von Links, QR-Codes, Hotlines, Kontaktinformationen etc.
- + Das TV-Bild ist auf der Microsite integriert, der Zuschauer kann somit das TV-Programm weiterverfolgen.
- + **Download Template:** [Microsite Template](#)



Templates „Advanced Microsites“

Video-/ Bildergalerie



- + Flexible Anzahl von Bildern bzw. Videos (1 bis x Videos oder Bilder)
- + Vertikale oder horizontale Anordnung der Navigation
- + Das TV-Bild ist auf der Microsite integriert; der Zuschauer kann somit das TV-Programm weiterverfolgen
- + **Download Template:** <https://bit.ly/2XG4tfd>

Template „Advanced Microsite“ mit Videogalerie Beispiel

TV-Bild





Microsite Templates

Erforderliche Assets

- + Template „Basic Microsite“**
 - Hintergrundbild: 1280x720px, PNG oder JPG, max. 200 KB, Safe Area berücksichtigen, Senderleiste zu berücksichtigen: 1280x84px
 - Platz für TV-Signal berücksichtigen: mindestens 320X180px (Positionierung variabel)

- + Template „Advanced Microsite“ – Bildergalerie**
 - Hintergrundbild: 1280x720px, PNG oder JPG, max. 200 KB, Safe Area berücksichtigen, Senderleiste zu berücksichtigen: 1280x84px
 - Platz für TV-Signal berücksichtigen: mindestens 320X180px (Positionierung variabel)
 - Bilder für Bildergalerie (PNG oder JPG, max. 200 KB)
 - Vorschaubilder (PNG oder JPG, max. 100 KB)
 - Fokus-/Highlightfarbe

- + Template „Advanced Microsite“ – Videogalerie**
 - Hintergrundbild: 1920x1080px, PNG oder JPG, max. 200 KB, Senderleiste zu berücksichtigen: 1280x84px
 - Platz für TV-Signal berücksichtigen: mindestens 320X180px (Positionierung variabel)
 - Videos (MP4, H.264, 1280x720px, 25fps, Profile 4.0 high, 256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate, web optimized, Lautheit ~-23 LUFS – siehe <https://bit.ly/2tLtyat>)
 - Vorschaubilder (PNG oder JPG, max. 100 KB)
 - Fokus-/Highlightfarbe



Anlieferung von Werbemitteln und Kommunikation während der Kampagne:

Addressable TV Campaign Management

Kontakt: atv-campaign@ad-alliance.de

Allgemeiner Hinweis

Ad Alliance behält sich das Recht vor, die Auslieferung von Werbemitteln oder Microsites zu stoppen, wenn:

- es nach Kampagnenstart zu Beschwerden von Seiten der Zuschauer/User kommt
- sich nachträglich herausstellt, dass die Werbemittel oder die Microsites die Performance oder Nutzung des TV-Angebots stören oder beeinträchtigen
- die Werbemittel oder die Microsite den Zuschauer/User irreführen
- die Werbemittel oder die Microsite nicht den Regularien oder geltendem Recht entsprechen

In jedem Fall erfolgt eine Abstimmung mit Kunde/Agentur, mit dem Ziele die Auslieferung der Kampagne schnellstmöglich fortzusetzen

KONTAKT

HINWEISE



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | smartclip Deutschland GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.