



AdAlliance

Best in Green Lifestyle

Kompetenz für ihre Markenkommunikation mit Kindern
am Beispiel FROSCH + GEOLINO



Nachhaltigkeit liegt in der DNA von GEOLINO



GEOLINO - schafft Bewusstsein und aktiviert seine Leser in jeder Ausgabe

Das Kindermagazin von GEO hat in seiner journalistischen Haltung "Nachhaltigkeit" verankert. Die Rubrik "Wie wir die Welt retten" oder regelmäßige „Upcycling-Tipps“ liefern konkrete Umfelder für Kinder ab 8 Jahren.



GEOLINO MINI vermittelt erstes Wissen und weckt Interesse für Nachhaltigkeit

GEOLINO MINI nimmt die Leser ab 5 Jahren ganz behutsam an die Hand, gibt erste Orientierungen auch für bedrohte Tiere, Pflanzen, ganze Lebensräume, animiert zum Nachmachen und gibt erste Upcycling-Tipps.

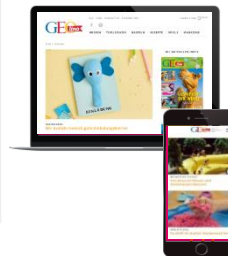


GEOLINO EXTRA Themen in 2020/2021 "Ozeane" + "Artenschutz" + "Upcycling"

Regelmäßig besetzt GEOLINO in seiner monothematischen Reihe höchst relevante Nachhaltigkeitsthemen: „Ozeane“ in 2020 „Artenschutz“ + „Upcycling“ in 2021. Die Extra-Reihe bietet 100% Umfeld und Raum für integrierte Kommunikationslösungen



GEOLINO digital – Rubriken "Natur + Umwelt" und "Upcycling"



Wissensgeschichten, Tutorials, Quizmodule – GEOLINO besetzt das Thema Nachhaltigkeit auf seinen digitalen Kanälen sehr vielfältig und umfangreich. Native Integrationen sind ebenso vielschichtig möglich.

Best Case „FROSCH für saubere Meere“ - Kampagne in GEOLINO



„Müll im Meer“ – xmediale redaktionelle Sponsorings mit FROSCH in GEOLINO



Kundenziel:

- **Ansprache/Aktivierung von Kindern** im Lesealter und ihre Familien
- **Aufmerksamkeitsstarke Kommunikationslösung** für die FROSCH-Initiative „FROSCH für saubere Meere“
- **Aufklärung + Wissensvermittlung** zum bewussten Umgang mit Plastik, Plastikentsorgung/-recycling

Kampagnen-Konzept:

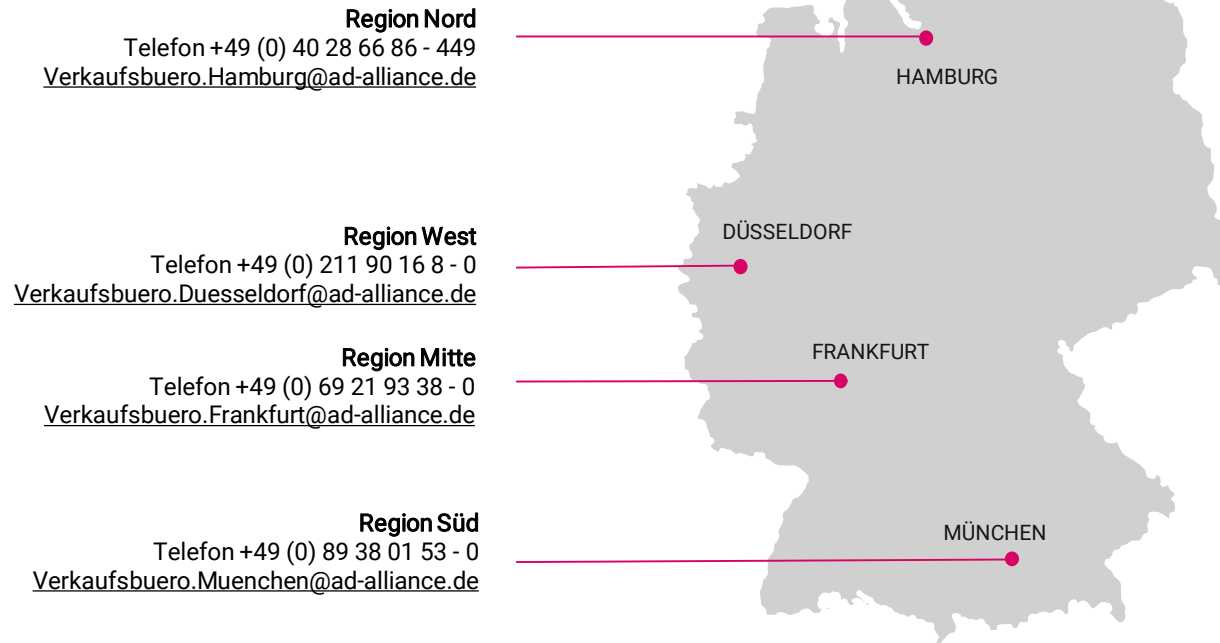
- **Sponsoring des redaktionellen Print-Booklets** „Müll im Meer“ in GEOLINO + GEOLINO EXTRA „Ozeane“. Umfang 20 Seiten inklusive drei Advertorialsseiten von FROSCH.
- **X-Digitales Content-Special** „Planet Plastik“ präsentiert von FROSCH auf GEOLINO.de mit vier redaktionellen Artikeln und vier kundeneigenen Artikeln.



- **Print-Nettoreichweite: 0,73 Mio. Leser** (Zielgruppe 6 bis 13 Jahre)
- **GEOLINO.de: 0,31 Mio. UUs**



Kontakt in den Regionen



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.