



Outdoor-Produktpromotion

DAV Panorama + alpenverein.de



Die Idee

Wir präsentieren Ihr Outdoor-Produkt CROSSMedial

Print

Online

eMag*
Über 140.000 Downloads



* DAV Panorama wird im ePaper 1:1 in das Digitale übertragen, inklusive aller Anzeigen und Advertorials

Auf einen Blick

DAV Panorama ist das serviceorientierte Magazin des Deutschen Alpenvereins, der mit über **1,4 Mio. Mitgliedern** der größte **Bergsport- und Umweltschutzverband** der Welt ist. Mit DAV Panorama und dem Digitalauftritt ALPENVEREIN.de wird eine ökologisch denkende und handelnde Zielgruppe erreicht, die ihre Leidenschaft zum Bergsport mit der Liebe zur Natur verbindet.



PRINT

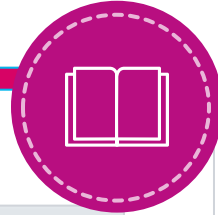
Reichweite	0,93 Mio. (AWA 2023)
verkaufte Auflage	862.049 (IVW II./23)
Erscheinungsweise	6 x im Jahr
Preis 1/1 Seite	27.700,- €



DIGITAL

Unique User	0,21 Mio. (AGOF 2021-09)
Pagelmpressions	2,33 Mio. (IVW 2021-10)
Visits	0,52 Mio. (IVW 2021-10)

x-Mediale Inszenierung: Rubrik: Panorama-PROMOTION



Print

Format:
1/1 Seite
Produktpromotion
(Rubrik: Panorama
Promotion)*

Preis:
Euro 20.000,--*

PRODUKTNEWS

Natürliche Wärme – neue Technologie aus Südtirol

NACHHALTIG INNOVATIV
Textiltechniker der Bergsportspecialisten Salewa haben eine Kollektion entwickelt, die mit dem Isolationsmaterial Thinsulate®-Cellular für natürliche Wärme sorgt. Robust, langlebig und leicht, wird es wieder als jeder selbst anrechnen. Erst seit der Tiroler Schafzuchtverein diese Kooperationen, unter anderem mit Salewa, eingeführt hat, wird es wieder leichter. Das ist fantastisch, weil die Woll-waren anderen Stellenwert erlangt und das Bewusstsein für ihre Qualität und die Bedeutung für Landschaft und Kultur wieder in den Vordergrund rücken.

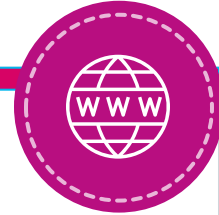
Warum verarbeitet ihr die Wolle bei 70 Grad? Der Scherer verlangt zwei Euro pro Schaf. Die Wirtschaftlichkeit kann sich da jeder selbst ausrechnen. Erst seit der Tiroler Schafzuchtverein diese Kooperationen, unter anderem mit Salewa, eingeführt hat, wird es wieder leichter. Das ist fantastisch, weil die Woll-waren anderen Stellenwert erlangt und das Bewusstsein für ihre Qualität und die Bedeutung für Landschaft und Kultur wieder in den Vordergrund rücken.

Warum ist euch der Ursprung der Wolle wichtig? Wir erarbeiten heute ein funktionales Konzept mit einer Faser, die hier in den Bergen, im Talraum von 100 Kilometern zum Firmensitz, gewaschen ist. Durch diese Zusammenarbeit ist eine regionale Wertschöpfung möglich. Ein sehr schöner Produktbeispiel für die TWC-Integration in die Salewa-Kollektion ist übrigens die Ortles Hybrid TWC Jacke. Die Schweißnähte sind bewegungsfähig, verhindert das Hochstrahlen des Sauneeffekts und sorgt für einen athletischen Look. Im Herbst kommt dazu diese sehr interessante und viel Platz für essentielle Dinge, die beim Skibergsteigen, auf Gletscherreisen oder beim Trekking nicht fehlen dürfen.

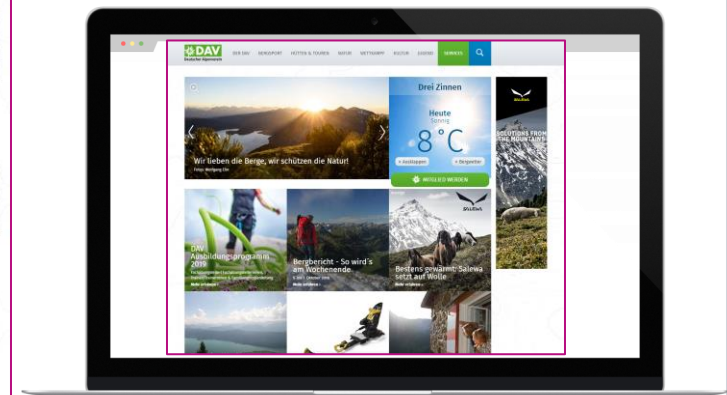
PREISENFEHLUNG: € 230,- Salewa.de

Beispiel für die TWC-Integration: Ortles Hybrid TWC Jacke

Online



The screenshot shows a website layout with a header, navigation menu, and a main content area. The main content area features a large image of a jacket, a weather widget showing 8°C, and several smaller images and text blocks. The website is branded with 'DAV' and 'ALPENVEREIN' logos.





Online-Advertorial: Euro 8.500,--*

Produktpromotion: Gestaltung durch den Verlag im Rahmen der Panorama Promotion. Text und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

* AE-fähig (zzgl. Euro 1.000 Kreationskosten für Online Advertorial)

Frühlings-Special – PRINT UND XDIGITAL

	MEDIAKOSTEN PRINT	Panorama Promotion „Produktnews“ DAV Panorama 1/1 Produktpromotion 20.000 € abzgl. 10% Frühjahr-Special-Rabatt abzgl. 15% AE-Provision 15.300 €
	MEDIAKOSTEN XDIGITAL	Advertorial alpenverein.de 4 Wochen Laufzeit Kosten 8.500 € abzgl. 15% AE-Provision 7.225€
PRODUKTIONS-KOSTEN*		KREATIONS-KOSTEN Produktpromotion 0 € FULL SERVICE KOSTEN Online-Advertorial 1.000 €

x-media
Kosten:
23.525 €*

*weder AE- noch rabattfähig



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für rtv media group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.rtv-mediagroup.de/de/agbs, es sei denn, es ist anders gekennzeichnet.