

# Produkt und Werbeformspezifikationen

Ad Alliance

17. April 2024



# INHALT

Pre-Roll/ Mid-Roll/ Post-Roll	3
Content-Roll	5
In-Text Video	7
Branded Player (Pre-Roll / Mid-Roll / Post-Roll)	8
Branded Player (In-Text Video)	9
Branded Player Advanced (Pre-Roll / Mid-Roll / Post-Roll)	10
Branded Player Advanced (In-Text Video)	12
Bumper Ad (Pre-Roll / Mid-Roll / Post-Roll)	13
Bumper Ad (In-Text Video)	15
Choose Ad (Pre-Roll /Mid-Roll)	16
Choose Ad (In-Text Video)	17
Extended Video (Pre-Roll / Mid-Roll)	18
Sticky In-Text Video	19
Roadblock (Pre-Roll)	20
Shop-it Ad (In-Text Video)	22
Shop-it Ad (Pre-Roll / Mid-Roll)	23
Sponsoring Opener und Closer	25
Spot Bundle	26
Standard Content Frame	27

## Pre-Roll / Mid-Roll / Post-Roll

Pre-Roll / Mid-Roll / Post-Roll sind klassische Werbespots, die vor Videoinhalten im Internet geschaltet werden können. Dabei ist die Aufmerksamkeit des Users sehr hoch, da der Spot unmittelbar vor dem von ihm gewünschten Clip startet.

Darüber hinaus können mit der Schaltung von Pre-Roll / Mid-Roll / Post-Roll in passenden Umfeldern oder Formaten wertvolle Kontakte erzielt werden. Die Verbindung der Werbebotschaft mit dem vom User selbst gewählten Videoinhalt wirkt sich positiv auf das beworbene Produkt aus.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	3 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpd=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.  Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpd=\${GDPR}</code> Weitere Infos: <a href="#">hier</a>
Fragen an	<a href="mailto:video-ads@ad-alliance.de">video-ads@ad-alliance.de</a>

### VPAID

VPAID erlaubt?	NEIN, es dürfen keine VPAID Ads angeliefert werden.
----------------	---

### SSL INFORMATIONEN

SSL benötigt	Ja, verbindlich.
SSL Info	Ausnahmslos alle Komponenten eines Werbemittels (Adtags, Trackingpixel, Skripte, etc.) müssen SSL-fähig sein, da es ansonsten zu Anzeige- und Messfehlern kommen kann. Alle Server müssen Zugriffe aus sicheren (https) Umgebungen erlauben. Bei Nichteinhaltung der SSL-Kompatibilität übernimmt die Ad Alliance keine Haftung für Unterlieferungen oder Zählerdifferenzen.

### TRACKING

HTML5 (http und https)	Voraussetzung: Der 3rd-Party-Server muss korrekte CORS Header senden. Dafür muss die „Origin“ des Request-Headers in den "Access-Control-Allow-Origin" des Response-Headers übernommen werden. Außerdem müssen "Credentials" auf "true" gesetzt werden. Beispiel für einen korrekten CORS Header einer Server-Response: Access-Control-Allow-Origin: <code>http(s)://www.rtl.de</code> Access-Control-Allow-Credentials: <code>true</code> Bitte kontaktieren Sie Ihren 3rd-Party-Adserver-Anbieter, um die nötigen Konfigurationen vornehmen zu lassen.
Hinweis zu Weiterleitungen	Alle Ressourcen, die wiederum auf weitere Ressourcen weiterleiten (301-/302-Redirects), müssen die oben genannte Anforderung an CORS Header (HTML5) ebenfalls erfüllen.
Allgemeine Hinweise	Bei der physischen Anlieferung von Werbemittel und Trackings ist darauf zu achten, dass nur 1 Set an VTR Pixeln (Startpixel, 25%, 50%, 75%, 100%) möglich ist. Bei CTV/Smart TV Buchungen benötigen wir für Smart TV den Spot in TV Qualität. Wir können diesen Spot dann noch zusätzlich umwandeln und für Online einsetzen aber nicht umgekehrt. Die entsprechende Spezifikation finden Sie auf der folgenden Website. Über diese Website erfolgt auch die Anlieferung des Spots: <a href="http://ingest.cbc-service.de/ingest-werbung/">http://ingest.cbc-service.de/ingest-werbung/</a> Sobald der Spot in unserer Dispo vorliegt, erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit einer MAZ Nummer, die Sie dann an uns weitergeben."

**TECHNISCHE ANFORDERUNGEN PHYSISCHE ANLIEFERUNG**

Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128, siehe <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Formate	MOV, MXF, MP4
Seitenverhältnis	16:9 Vollformat
Videocodes	Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)
Videogrößen	bis 1920x1080
Framerate	25 oder 30 fps
Audioeigenschaften	48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo
Gewicht	max. 200 MB
Bitrate	max. 30.000 kbps

**TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VAST REDIRECT**

Anlieferung	Für <a href="http://www.toggo.de">www.toggo.de</a> ist eine Anlieferung per Redirect nicht möglich.
Protokoll	Bitte VAST 3 oder VAST 4 Adtags anliefern.
Video Settings	<p>Um eine sichere Ausspielung über alle Endgeräte zu gewährleisten, müssen alle drei u.g. Dateiformate geliefert werden. Die Reihenfolge der Dateien lt. u.g. Tabelle ist innerhalb des VAST zwingend einzuhalten. Alle drei Mediafiles müssen innerhalb desselben &lt; Creative &gt; Knotens geliefert werden.</p> <p>Format / Codec / Profile / Level    Max. Bitrate    Auflösung/FrameRate    Bitrate Video/Audio  =====</p> <p>MP4 / H.264 / Baseline / Level 3.0    750 kbps    640x360 (25fps)    600k Video + 128k Audio  MP4 / H.264 / Main / Level 3.1    1500 kbps    960x540 (25fps)    1350k Video + 128k Audio  MP4 / H.264 / Main / Level 3.1    2500 kbps    960x540 (25fps)    2350k Video + 128k Audio</p> <p>Bei einem Redirect im Format VAST 4.0 oder höher, kann dem XML ein zusätzlicher "Mezzanine"-Knoten, mit einem hochauflösendem Mediafile hinzugefügt werden. Dieses besonders große Mediafile findet allerdings nur Anwendung im Falle sog. serverbasierter Werbeimplementierungen (Server Side Ad Insertion).</p> <p>MP4 / H.264 / Main or High / -    30 Mbps    1920x1080 (25fps)    30Mbps</p> <p>weitere Voraussetzungen:  – MP4 Dateien müssen im MP4 File Format nach ISO/IEC 14496-14 vorliegen. Das QuickTime File Format wird nicht unterstützt.  – MP4 Dateien sollen für die Übertragung im Progressive Download Verfahren geeignet sein. Das MOOV Atom der MP4 Datei muss dazu am Anfang der Datei stehen.</p>
Mediafiles	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128 <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Audioeigenschaften	48,0 oder 44,1 kHz, Stereo
Audioformat	AAC (LC)
Bitraten-Modus	konstant

# Content-Roll

Das Beste aus zwei Welten: Out-Stream Nutzungssituation trifft auf In-Stream Qualitätsstandard.

Der Player ist innerhalb einer Artikelseite platziert und startet, sobald er zu 50% sichtbar ist. Danach folgt hochwertiger Video Content, in den der Content-Roll als Video Ad eingebettet ist.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	3 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpd=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenlisite des IAB darstellt.  Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpd=\${GDPR}</code> Weitere Infos: <a href="#">hier</a>
Fragen an	<a href="mailto:video-ads@ad-alliance.de">video-ads@ad-alliance.de</a>

## VPAID

VPAID erlaubt?	NEIN, es dürfen keine VPAID Ads angeliefert werden.
----------------	---

## SSL INFORMATIONEN

SSL benötigt	Ja, verbindlich.
SSL Info	Ausnahmslos alle Komponenten eines Werbemittels (Adtags, Trackingpixel, Skripte, etc.) müssen SSL-fähig sein, da es ansonsten zu Anzeige- und Messfehlern kommen kann. Alle Server müssen Zugriffe aus sicheren (https) Umgebungen erlauben. Bei Nichteinhaltung der SSL-Kompatibilität übernimmt die Ad Alliance keine Haftung für Unterlieferungen oder Zählerdifferenzen.

## TRACKING

HTML5 (http und https)	Voraussetzung: Der 3rd-Party-Server muss korrekte CORS Header senden. Dafür muss die „Origin“ des Request-Headers in den "Access-Control-Allow-Origin" des Response-Headers übernommen werden. Außerdem müssen "Credentials" auf "true" gesetzt werden. Beispiel für einen korrekten CORS Header einer Server-Response: Access-Control-Allow-Origin: <code>http(s)://www.rtl.de</code> Access-Control-Allow-Credentials: <code>true</code> Bitte kontaktieren Sie Ihren 3rd-Party-Adserver-Anbieter, um die nötigen Konfigurationen vornehmen zu lassen.
Hinweis zu Weiterleitungen	Alle Ressourcen, die wiederum auf weitere Ressourcen weiterleiten (301-/302-Redirects), müssen die oben genannte Anforderung an CORS Header (HTML5) ebenfalls erfüllen.
Allgemeine Hinweise	Bei der physischen Anlieferung von Werbemittel und Trackings ist darauf zu achten, dass nur 1 Set an VTR Pixeln (Startpixel, 25%, 50%, 75%, 100%) möglich ist. Über diese Website erfolgt die Anlieferung des Spots: <a href="http://ingest.cbc-service.de/ingest-werbung/">http://ingest.cbc-service.de/ingest-werbung/</a> Sobald der Spot in unserer Dispo vorliegt, erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit einer MAZ Nummer, die Sie dann an uns weitergeben."

**TECHNISCHE ANFORDERUNGEN PHYSISCHE ANLIEFERUNG**

Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128, siehe <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Formate	MOV, MXF, MP4
Seitenverhältnis	16:9 Vollformat
Videocodes	Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)
Videogrößen	bis 1920x1080
Framerate	25 oder 30 fps
Audioeigenschaften	48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo
Gewicht	max. 200 MB
Bitrate	max. 30.000 kbps

**TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VAST REDIRECT**

Anlieferung	Für <a href="http://www.toggo.de">www.toggo.de</a> ist eine Anlieferung per Redirect nicht möglich.
Protokoll	Bitte VAST 3 oder VAST 4 Adtags anliefern.
Video Settings	<p>Um eine sichere Ausspielung über alle Endgeräte zu gewährleisten, müssen alle drei u.g. Dateiformate geliefert werden. Die Reihenfolge der Dateien lt. u.g. Tabelle ist innerhalb des VAST zwingend einzuhalten. Alle drei Mediafiles müssen innerhalb desselben &lt; Creative&gt; Knotens geliefert werden.</p> <p>Format / Codec / Profile / Level    Max. Bitrate    Auflösung/FrameRate    Bitrate Video/Audio                      =====                      MP4 / H.264 / Baseline / Level 3.0    750 kbps    640x360 (25fps)    600k Video + 128k Audio                      MP4 / H.264 / Main / Level 3.1    1500 kbps    960x540 (25fps)    1350k Video + 128k Audio                      MP4 / H.264 / Main / Level 3.1    2500 kbps    960x540 (25fps)    2350k Video + 128k Audio</p> <p>Bei einem Redirect im Format VAST 4.0 oder höher, kann dem XML ein zusätzlicher "Mezzanine"-Knoten, mit einem hochauflösendem Mediafile hinzugefügt werden. Dieses besonders große Mediafile findet allerdings nur Anwendung im Falle sog. serverbasierter Werbeimplementierungen (Server Side Ad Insertion).</p> <p>MP4 / H.264 / Main or High / -    30 Mbps    1920x1080 (25fps)    30Mbps</p> <p>weitere Voraussetzungen:                      – MP4 Dateien müssen im MP4 File Format nach ISO/IEC 14496-14 vorliegen. Das QuickTime File Format wird nicht unterstützt.                      – MP4 Dateien sollen für die Übertragung im Progressive Download Verfahren geeignet sein. Das MOOV Atom der MP4 Datei muss dazu am Anfang der Datei stehen.</p>
Mediafiles	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128 <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Audioeigenschaften	48,0 oder 44,1 kHz, Stereo
Audioformat	AAC (LC)
Bitraten-Modus	konstant

# In-Text Video

Dieses Videoanzeigenformat ist in den natürlichen Lesefluss innerhalb von Artikelseiten integriert und kann auch auf anderen Unterseiten mit hoher Verweilzeit positioniert werden, z. B. auf Download- oder Ergebnisseiten. Die Videoanzeige startet bei 50% Sichtbarkeit. Nach Beendigung des Videos verschwindet der Player.

Dieses nicht aufdringliche Format sorgt für hohe Aufmerksamkeit und eignet sich perfekt für eine Kombination mit In-Stream-Video-Anzeigen zur Erhöhung der Reichweite.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Vorlaufzeit	3 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	<p>Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpr=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.</p> <p>Beispiel:          Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123:  <a href="https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2">https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</a>          Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro:  <a href="https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpr=\${GDPR}">https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpr=\${GDPR}</a></p> <p>Weitere Infos: <a href="#">hier</a></p>

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Dateityp	MOV, MP4, MPG
Dateigröße	Max. 200 MB
Länge	Max. 60 seconds
Seitenverhältnis	16:9 (standard widescreen)
Framerate	24-30 fps
Video Bitrate	Min. 2000 Kbps (VAST Redirects max. 1500 Kbps, 800 Kbps recommended); SSL, wrapper
Audioeigenschaften	Min. 128 Kbps, 44 kHz, Stereo, ACC or MP3 (preferred)
Skippable	nicht erlaubt. Bitte keinen Skip Offset hinterlegen.

## Branded Player (Pre-Roll / Mid-Roll / Post-Roll)

Der Branded Player verbindet die Branding-Elemente des Spots mit Performance Elementen des Rahmens. Die zusätzlichen Grafikelemente sorgen für eine erhöhte Aktivierung des Users. Die Anreicherung ihres Spots mit den Call-to-Action Elementen kann auch über unseren Full Service erfolgen.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Allgemeine Information	Diese Werbeform kann entweder im Fullservice gebucht werden oder komplett angeliefert werden. Für diesen Fall muss die Anlieferung per flashtalking-Tag erfolgen.
Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung.
Vorlaufzeit	3 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpr=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.  Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpr=\${GDPR}</code>  Weitere Infos: <a href="#">hier</a>

### VPAID

VPAID erlaubt?	NEIN, es dürfen keine VPAID Ads angeliefert werden.
----------------	---

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN ANLIEFERUNG VIDEO

Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128, siehe <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Formate	MOV, MXF, MP4
Seitenverhältnis	16:9 Vollformat
Videocodes	Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)
Videogrößen	bis 1920x1080
Framerate	25 oder 30 fps
Audioeigenschaften	48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo
Gewicht	max. 200 MB
Bitrate	max. 30.000 kbps

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN ANLIEFERUNG RAHMEN

Videogrößen	640 x 360
Gewicht	max. 5 MB oder 100KB (HTML5)

### FULL SERVICE

Allgemeine Informationen	Diese Werbeform kann zudem über den Full Service der Ad Alliance gebucht werden. Um Werbemittel für Sie zu erstellen, benötigen wir folgende Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video gemäß Video-Specs* – am besten MP4 oder MOV mit H.264 Codec</li> <li>• L-Frame links und unten um das Video, Videogröße beträgt abzgl. L-Frame 1507 x 848 Pixel</li> <li>• Logo (als Vektor); Produkt-/Kampagnen-Claim/Headline</li> <li>• ProductShots / Visuals (freigestellt, .psd/.png)</li> <li>• Typo-Dateien (.ttf, .otf); Texte</li> <li>• Bestehende Kampagnenmotive, als offene Grafikdateien (.psd) oder offene HTML5-Banner-Dateien</li> <li>• Video (falls Integration vorgesehen)</li> <li>• Aktueller Styleguide + Infos zu CI</li> <li>• Anlieferung des L-Frames entweder als offene PSD-Datei (Composings möglichst als Smartobjects einbetten und nicht geflattet) oder Erstellung über die Ad Alliance möglich</li> </ul>
--------------------------	--

# Branded Player (In-Text Video)

Der Branded Player ermöglicht aufmerksamkeitsstarkes Branding innerhalb des Out-Stream Players. Die zusätzlichen Grafikelemente sorgen für eine erhöhte Aktivierung des Users und ermöglichen gleichzeitig auch einen 16:9 TV Spot für die Mobile Ausspielung im Vertical oder Square Format anzupassen. Die Anreicherung ihres Spots mit den Call-to-Action Elementen kann auch über unseren Full Service erfolgen.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Allgemeine Information	Diese Werbeform kann entweder im Fullservice gebucht werden oder komplett angeliefert werden. Für diesen Fall muss die Anlieferung per flashtalking-Tag erfolgen.
Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung.
Vorlaufzeit	3 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	<p>Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpr=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.</p> <p>Beispiel:  Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123:  <a href="https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2">https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</a>  Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro:  <a href="https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpr=\${GDPR}">https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpr=\${GDPR}</a></p> <p>Weitere Infos: <a href="#">hier</a></p>

## VPAID

VPAID erlaubt?	NEIN, es dürfen keine VPAID Ads angeliefert werden.
----------------	---

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN ANLIEFERUNG VIDEO

Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128, siehe <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Formate	MOV, MXF, MP4
Seitenverhältnis	16:9 Vollformat
Videocodes	Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)
Videogrößen	bis 1920x1080
Framerate	25 oder 30 fps
Audioeigenschaften	48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo
Gewicht	max. 200 MB
Bitrate	max. 30.000 kbps

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN ANLIEFERUNG RAHMEN

Videogrößen	640 x 360
Gewicht	max. 5 MB oder 100KB (HTML5)

## FULL SERVICE

Allgemeine Informationen	<p>Diese Werbeform kann zudem über den Full Service der Ad Alliance gebucht werden. Um Werbemittel für Sie zu erstellen, benötigen wir folgende Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bestandteile analog zu Branded Player (Pre-Roll / Mid-Roll / Post-Roll) - siehe oben</li> <li>Bitte bei der Konzeption beachten: Das Ad wird auf 620 Pixel Breite herunterskaliert, sodass Elemente in einer ausreichenden Größe im Creative hinterlegt sein müssen, um lesbar zu bleiben</li> </ul>
--------------------------	--

# Branded Player Advanced (Pre-Roll / Mid-Roll / Post-Roll)

Der Branded Player Advanced verbindet die Branding-Elemente des Spots mit Performance Elementen des Rahmens. Die zusätzlichen Grafikelemente sorgen für eine erhöhte Aktivierung des Users. Die Anreicherung ihres Spots mit den Call-to-Action Elementen kann auch über unseren Full Service erfolgen.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Allgemeine Information	Diese Werbform kann entweder im Fullservice gebucht werden oder komplett angeliefert werden. Für diesen Fall muss die Anlieferung per flashtalking-Tag erfolgen.
Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung.
Vorlaufzeit	3 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	Alle URL-basierten Komponenten eines Werbmittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpd=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.  Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpd=\${GDPR}</code>  Weitere Infos: hier

## VPAID

VPAID erlaubt?	NEIN, es dürfen keine VPAID Ads angeliefert werden.
----------------	---

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN ANLIEFERUNG VIDEO

Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128, siehe <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Formate	MOV, MXF, MP4
Seitenverhältnis	16:9 Vollformat
Videocodes	Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)
Videogrößen	bis 1920x1080
Framerate	25 oder 30 fps
Audioeigenschaften	48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo
Gewicht	max. 200 MB
Bitrate	max. 30.000 kbps

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN ANLIEFERUNG RAHMEN

Videogrößen	640 x 360
Gewicht	max. 5 MB oder 100KB (HTML5)

## FULL SERVICE

Allgemeine Informationen	<p>Diese Werbform kann zudem über den Full Service der Ad Alliance gebucht werden. Um Werbmittel für Sie zu erstellen, benötigen wir folgende Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video gemäß Video-Specs* – am besten MP4 oder MOV mit H.264 Codec</li> <li>• Full-Frame um das Video herum, Video-Platzierung mittig oder rechts unten möglich             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bei Platzierung mittig                 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Videogröße abzgl. Full-Frame: 1.100 x 620 Pixel</li> <li>• Full-Frame-Maße (bei 1.920 x 1.080 Pixel Gesamtgröße)</li> <li>• Oben/unten: 230 Pixel</li> <li>• Links/rechts: 410 Pixel</li> </ul> </li> <li>• Bei Platzierung rechts unten                 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Videogröße abzgl. Full-Frame: 1310 x 738 Pixel</li> <li>• Full-Frame-Maße (bei 1.920 x 1.080 Pixel Gesamtgröße)</li> <li>• Oben: 287 Pixel</li> <li>• Unten: 55 Pixel</li> <li>• Links: 555 Pixel</li> <li>• Rechts: 55 Pixel</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>siehe nächste Seite</p>
--------------------------	---

# Branded Player Advanced (Pre-Roll / Mid-Roll / Post-Roll)

## FULL SERVICE

### Allgemeine Informationen

- Logo (als Vektor); Produkt-/Kampagnen-Claim/Headline
- ProductShots / Visuals (freigestellt, .psd/.png)
- Typo-Dateien (.ttf, .otf); Texte
- Bestehende Kampagnenmotive, als offene Grafikdateien (.psd) oder offene HTML5-Banner-Dateien
- Video (falls Integration vorgesehen)
- Aktueller Styleguide + Infos zu CI
- Anlieferung des Full-Frames entweder als offene PSD-Datei (Composings möglichst als Smartobjects einbetten und nicht geflattet) oder Erstellung über die Ad Alliance möglich

## Branded Player Advanced (In-Text Video)

Der Branded Player Advanced ermöglicht aufmerksamkeitsstarkes Branding innerhalb des Out-Stream Players. Die zusätzlichen Grafikelemente sorgen für eine erhöhte Aktivierung des Users und ermöglichen gleichzeitig auch einen 16:9 TV Spot für die Mobile Ausspielung im Vertical oder Square Format anzupassen. Die Anreicherung ihres Spots mit den Call-to-Action Elementen kann auch über unseren Full Service erfolgen.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Allgemeine Information	Diese Werbeform kann entweder im Fullservice gebucht werden oder komplett angeliefert werden. Für diesen Fall muss die Anlieferung per flashtalking-Tag erfolgen.
Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung.
Vorlaufzeit	3 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	<p>Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpd=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.</p> <p>Beispiel:            Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123:  <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code>            Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro:  <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpd=\${GDPR}</code></p> <p>Weitere Infos: <a href="#">hier</a></p>

### VPAID

VPAID erlaubt?	NEIN, es dürfen keine VPAID Ads angeliefert werden.
----------------	---

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN ANLIEFERUNG VIDEO

Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128, siehe <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Formate	MOV, MXF, MP4
Seitenverhältnis	16:9 Vollformat
Videocodes	Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)
Videogrößen	bis 1920x1080
Framerate	25 oder 30 fps
Audioeigenschaften	48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo
Gewicht	max. 200 MB
Bitrate	max. 30.000 kbps

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN ANLIEFERUNG RAHMEN

Videogrößen	640 x 360
Gewicht	max. 5 MB oder 100KB (HTML5)

### FULL SERVICE

Allgemeine Informationen	<p>Diese Werbeform kann zudem über den Full Service der Ad Alliance gebucht werden. Um Werbemittel für Sie zu erstellen, benötigen wir folgende Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestandteile analog zu Branded Player Advanced (Pre-Roll / Mid-Roll / Post-Roll) siehe oben</li> <li>• Bitte bei der Konzeption beachten: Das Ad wird auf 620 Pixel Breite herunterskaliert, sodass Elemente in einer ausreichenden Größe im Creative hinterlegt sein müssen, um lesbar zu bleiben</li> </ul>
--------------------------	---

# Bumper Ad (Pre-Roll / Mid-Roll / Post-Roll)

Das Bumper Ad ist ein Kurzspot mit einer Höchstlänge von 9 Sekunden. Die Ausspielung des Bumper Ads erfolgt in allen In-Stream Umfeldern der Ad Alliance. Der gebuchte Spot wird dabei zufällig als Pre-, Mid- und Post-Roll ausgespielt. Das Bumper Ad zeichnet sich durch seine hohe VTR und Nutzerfreundlichkeit aus. Durch seine kurzen und prägnanten Inhalte ist es besonders gut als Kampagnenergänzung einsetzbar. Gebucht werden kann das Bumper Ad zum einen über den TKP und zum anderen über CPCV. Hinter der Abkürzung verbirgt sich ein Versprechen, nämlich, dass die Abrechnung erst dann erfolgt, wenn der Spot zu 100 Prozent gesehen wurde (CPCV = cost per completed view). Mit diesem Angebot ist größtmögliche Flexibilität in der Buchung möglich.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	3 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpd=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenlisite des IAB darstellt.  Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpd=\${GDPR}</code>  Weitere Infos: <a href="#">hier</a>
Fragen an	<a href="mailto:video-ads@ad-alliance.de">video-ads@ad-alliance.de</a>

## VPAID

VPAID erlaubt?	NEIN, es dürfen keine VPAID Ads angeliefert werden.
----------------	---

## SSL INFORMATIONEN

SSL benötigt	Ja, verbindlich.
SSL Info	Ausnahmslos alle Komponenten eines Werbemittels (Adtags, Trackingpixel, Skripte, etc.) müssen SSL-fähig sein, da es ansonsten zu Anzeige- und Messfehlern kommen kann. Alle Server müssen Zugriffe aus sicheren (https) Umgebungen erlauben. Bei Nichteinhaltung der SSL-Kompatibilität übernimmt die Ad Alliance keine Haftung für Unterlieferungen oder Zählerdifferenzen.

## TRACKING

HTML5 (http und https)	Voraussetzung: Der 3rd-Party-Server muss korrekte CORS Header senden. Dafür muss die „Origin“ des Request-Headers in den "Access-Control-Allow-Origin" des Response-Headers übernommen werden. Außerdem müssen "Credentials" auf "true" gesetzt werden. Beispiel für einen korrekten CORS Header einer Server-Response: Access-Control-Allow-Origin: <code>http(s)://www.rtl.de</code> Access-Control-Allow-Credentials: <code>true</code> Bitte kontaktieren Sie Ihren 3rd-Party-Adserver-Anbieter, um die nötigen Konfigurationen vornehmen zu lassen.
Hinweis zu Weiterleitungen	Alle Ressourcen, die wiederum auf weitere Ressourcen weiterleiten (301-/302-Redirects), müssen die oben genannte Anforderung an CORS Header (HTML5) ebenfalls erfüllen.
Allgemeine Hinweise	Bei der physischen Anlieferung von Werbemittel und Trackings ist darauf zu achten, dass nur 1 Set an VTR Pixeln (Startpixel, 25%, 50%, 75%, 100%) möglich ist.

**TECHNISCHE ANFORDERUNGEN PHYSISCHE ANLIEFERUNG**

Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128, siehe <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Formate	MOV, MXF, MP4
Seitenverhältnis	16:9 Vollformat
Videocodes	Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)
Videogrößen	bis 1920x1080
Framerate	25 oder 30 fps
Audioeigenschaften	48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo
Spotlänge	max. 9 Sekunden
Gewicht	max. 200 MB
Bitrate	max. 30.000 kbps

**TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VAST REDIRECT**

Anlieferung	Für <a href="http://www.toggo.de">www.toggo.de</a> ist eine Anlieferung per Redirect nicht möglich.
Protokoll	Bitte VAST 3 oder VAST 4 Adtags anliefern.
Video Settings	<p>Um eine sichere Ausspielung über alle Endgeräte zu gewährleisten, müssen alle drei u.g. Dateiformate geliefert werden. Die Reihenfolge der Dateien lt. u.g. Tabelle ist innerhalb des VAST zwingend einzuhalten. Alle drei Mediafiles müssen innerhalb desselben &lt; Creative&gt; Knotens geliefert werden.</p> <p>Format / Codec / Profile / Level    Max. Bitrate    Auflösung/FrameRate    Bitrate Video/Audio                      =====                      MP4 / H.264 / Baseline / Level 3.0    750 kbps    640x360 (25fps)    600k Video + 128k Audio                      MP4 / H.264 / Main / Level 3.1    1500 kbps    960x540 (25fps)    1350k Video + 128k Audio                      MP4 / H.264 / Main / Level 3.1    2500 kbps    960x540 (25fps)    2350k Video + 128k Audio</p> <p>Bei einem Redirect im Format VAST 4.0 oder höher, kann dem XML ein zusätzlicher "Mezzanine"-Knoten, mit einem hochauflösendem Mediafile hinzugefügt werden. Dieses besonders große Mediafile findet allerdings nur Anwendung im Falle sog. serverbasierter Werbeimplementierungen (Server Side Ad Insertion).</p> <p>MP4 / H.264 / Main or High / -    30 Mbps    1920x1080 (25fps)    30Mbps Video + min 192k Audio</p> <p>weitere Voraussetzungen:                      – MP4 Dateien müssen im MP4 File Format nach ISO/IEC 14496-14 vorliegen. Das QuickTime File Format wird nicht unterstützt.                      – MP4 Dateien sollen für die Übertragung im Progressive Download Verfahren geeignet sein. Das MOOV Atom der MP4 Datei muss dazu am Anfang der Datei stehen.</p>
Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128 <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Audioeigenschaften	48,0 oder 44,1 kHz, Stereo
Audioformat	AAC (LC)
Bitraten-Modus	konstant

## Bumper Ad (In-Text Video)

Das Bumper Ad ist ein Kurzspot mit einer Höchstlänge von 9 Sekunden. Die Ausspielung des Bumper Ads erfolgt in allen In-Text Inventaren der Ad Alliance. Das Bumper Ad zeichnet sich durch seine hohe VTR und Nutzerfreundlichkeit aus. Durch seine kurzen und prägnanten Inhalte ist es besonders gut als Kampagnenergänzung einsetzbar.

Gebucht werden kann das Bumper Ad zum einen über den TKP und zum anderen über CPCV. Hinter der Abkürzung verbirgt sich ein Versprechen, nämlich, dass die Abrechnung erst dann erfolgt, wenn der Spot zu 100 Prozent gesehen wurde (CPCV = cost per completed view). Mit diesem Angebot ist größtmögliche Flexibilität in der Buchung möglich.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Vorlaufzeit	3 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	<p>Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpr=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.</p> <p>Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpr=\${GDPR}</code></p> <p>Weitere Infos: <a href="#">hier</a></p>

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Dateityp	MOV, MP4, MPG
Dateigröße	Max. 200 MB
Länge	Max. 60 seconds
Seitenverhältnis	16:9 (standard widescreen)
Framerate	24-30 fps
Video Bitrate	Min. 2000 Kbps (VAST Redirects max. 1500 Kbps, 800 Kbps recommended); SSL, wrapper
Audioeigenschaften	Min. 128 Kbps, 44 kHz, Stereo, ACC or MP3 (preferred)

## Choose Ad (Pre-Roll /Mid-Roll)

Durch seine einzigartige Auswahlmechanik sorgt das Choose Ad für höchste Akzeptanz beim Nutzer. Bevor das Video startet hat der User die Wahl, einen von maximal vier möglichen Werbespots des gleichen Kunden auszusuchen, der ihm als Pre-Roll präsentiert wird. Somit ist nicht nur eine maximale Aufmerksamkeit garantiert, sondern die Wirkung der Werbung wird deutlich gesteigert. Wird nach sieben Sekunden kein Spot aktiv ausgewählt, startet ein zufälliger oder vom Kunden vorher festgelegter Spot.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	10 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpd=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt. Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpd=\${GDPR}</code>  Weitere Infos: <a href="#">hier</a>

### FULL SERVICE

Allgemeine Informationen	Diese Werbeform kann zudem über den Full Service der Ad Alliance gebucht werden. Um Werbemittel für Sie zu erstellen, benötigen wir folgende Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 - 4 Videos, Länge: Maximal 30 Sekunden</li> <li>➢ Ein Video muss als Hauptvideo festgelegt werden, das automatisch startet, falls der User keine Auswahl trifft</li> <li>• Das Ad muss für die Playergröße 1280 x 720 px optimiert sein.</li> <li>• Video gemäß Video-Specs* – am besten MP4 oder MOV mit H.264 Codec</li> </ul>
--------------------------	---

### VPAID

VPAID erlaubt?	VPAID JS erforderlich.
----------------	------------------------

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Hinweis	Im Ad muss eine Werbekennzeichnung ("Werbung") integriert werden, die in der oberen rechten oder oberen linken Ecke platziert ist und sich gut sichtbar vom Inhalt abhebt.
---------	--

## Choose Ad (In-Text Video)

Durch seine einzigartige Auswahlmechanik sorgt das Choose Ad für höchste Akzeptanz beim Nutzer. Bevor das Video startet hat der User die Wahl, einen von maximal vier möglichen Werbespots des gleichen Kunden auszusuchen, der anschließend abgespielt wird. Somit ist nicht nur eine maximale Aufmerksamkeit garantiert, sondern die Wirkung der Werbung wird deutlich gesteigert. Wird nach sieben Sekunden kein Spot aktiv ausgewählt, startet ein zufälliger oder vom Kunden vorher festgelegter Spot.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Vorlaufzeit	3 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	<p>Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpd=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.</p> <p>Beispiel:          Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123:  <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code>          Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro:  <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpd=\${GDPR}</code></p> <p>Weitere Infos: <a href="#">hier</a></p>

### Technische Anforderungen für Video-Bestandteile

Dateityp	MOV, MP4, MPG
Dateigröße	Max. 200 MB
Länge	Maximal 30 Sekunden
Seitenverhältnis	16:9 (standard widescreen)
Frames/sec.	24-30 fps
Video Bitrate	Min. 2000 Kbps (VAST Redirects max. 1500 Kbps, 800 Kbps empfohlen);
Audioeigenschaften	SSL, wrapper Min. 128 Kbps, 44 kHz, Stereo, ACC oder MP3 (empfohlen)
Videogrößen	640x360, 1280x720, 1920x1080 (empfohlen)

### Technische Anforderungen für Display-Bestandteile

Assets	640x120 (top/bottom) oder 100x360 (links/rechts) JPG, PNG, max. 100 kB
Backup	640x120 (top/bottom) oder 100x360 (links/rechts); max. 40 kB
Animated Backup Imade	640x120 (top/bottom) oder 100x360 (links/rechts); HTML5 file (zip); OVERLAY oberhalb des Videos

### FULL SERVICE

Allgemeine Informationen	<p>Diese Werbeform kann zudem über den Full Service der Ad Alliance gebucht werden. Um Werbemittel für Sie zu erstellen, benötigen wir folgende Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 - 5 Videos</li> <li>➢ Ein Video muss als Hauptvideo festgelegt werden, das automatisch startet, falls der User keine Auswahl trifft</li> <li>• Das Ad muss für die Playergröße 1280 x 720 px optimiert sein.</li> <li>• Video gemäß Video-Specs* – am besten MP4 oder MOV mit H.264 Codec</li> </ul>
--------------------------	--

## Extended Video (Pre-Roll / Mid-Roll)

Das Extended Video bietet Raum und Aufmerksamkeit für längere Videoinhalte. Direkt im Spot wird der Zielgruppe die Fortsetzung angeboten – sei es eine Promostory, Making-of oder sonstige längere Spot-Versionen.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	10 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpr=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.  Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpr=\${GDPR}</code>  Weitere Infos: <a href="#">hier</a>

### FULL SERVICE

Allgemeine Informationen	Diese Werbeform kann zudem über den Full Service der Ad Alliance gebucht werden. Um Werbemittel für Sie zu erstellen, benötigen wir folgende Materialien: <ol style="list-style-type: none"> <li>Hinter der Extended PreRoll liegt ein physisches Video <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Video setzt sich zusammen aus den ersten 30 Sekunden (Teaservideo), direkt dahinter gerendert wird der lange 3 Minuten Spot.</li> <li>Also hat das Gesamtvideo eine Länge von 3 Minuten 30 Sekunden.</li> <li>Im besten Fall ist der 30Sekünder ein Intro/Trailer für den langen Spot</li> </ul> </li> <li>Klickt der User innerhalb der ersten 30 Sekunden auf den CTA, dann läuft das Video normal weiter bis entweder das Ende (3:30) erreicht ist oder der User das Ad über den Closebutton schließt. <b>ACHTUNG:</b> Der 3-Minüter spielt NUR nach Interaktion ab, nicht automatisch. Und nur der 3-Minüter lässt sich schließen.</li> <li>Bei dem Werbemittel können keine VTR Pixel hinterlegt werden.</li> </ol>
Materialanforderungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Video gemäß Videospecs* anlieferbar als: <ul style="list-style-type: none"> <li>Ein vollständiges Video mit 30 Sek. Intro und 3 Min. Spot</li> <li>Zwei Videos separiert (30 Sek. Trailer und 3-Minüter)</li> </ul> </li> <li>Logo (möglichst als Vektor)</li> <li>Product Shots / Visuals (möglichst freigestellt, .psd/.png)</li> <li>Typo-Dateien (.ttf, .otf)</li> <li>bestehende Kampagnenmotive, möglichst offene Grafikdateien (.psd) oder offene Flash-Dateien (.fla)</li> <li>Produkt-/Kampagnen-Claim</li> <li>Texte</li> <li>Ziel-URL (wohin soll verlinkt werden?)</li> </ul>

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Hinweis	Im Ad muss eine Werbekennzeichnung ("Werbung") integriert werden, die in der oberen rechten oder oberen linken Ecke platziert ist und sich gut sichtbar vom Inhalt abhebt.
---------	--

# Sticky In-Text Video

Das Sticky In-Text Video ist unser Mobile-Format was durch hohe Aufmerksamkeit und top Out-Stream VTRs besticht. Es ist viewable by design, denn der Player legt sich beim scrollen an den sticky Bildschirmrand und kann intuitiv vom Nutzer durch ein swipen geschlossen werden.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Vorlaufzeit	3 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	<p>Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpd=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID It. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.</p> <p>Beispiel:  Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123:  <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code>  Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro:  <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpd=\${GDPR}</code></p> <p>Weitere Infos: <a href="#">hier</a></p>

## Technische Anforderungen für Video-Bestandteile

Dateityp	MOV, MP4, MPG
Dateigröße	Max. 200 MB
Länge	Keine Vorgaben (max. 30 Sekunden empfohlen)
Seitenverhältnis	16:9 (standard widescreen)
Frames/sec.	24-30 fps
Video Bitrate	Min. 2000 Kbps (VAST Redirects max. 1500 Kbps, 800 Kbps empfohlen); VPAID wird nicht unterstützt
Audioeigenschaften	SSL, wrapper Min. 128 Kbps, 44 kHz, Stereo, ACC oder MP3 (empfohlen)
Videogrößen	640x360, 1280x720, 1920x1080 (empfohlen)

## Technische Anforderungen für Display-Bestandteile

Assets	640x120 (top/bottom) oder 100x360 (links/rechts) JPG, PNG, max. 100 kB
Backup	640x120 (top/bottom) oder 100x360 (links/rechts); max. 40 kB
Animated Backup Imade	640x120 (top/bottom) oder 100x360 (links/rechts); HTML5 file (zip); OVERLAY oberhalb des Videos

# Roadblock (Pre-Roll)

Der Pre-Roll wird im gebuchten Zeitraum und im gebuchten Umfeld jedem User als Erst-Kontakt geliefert. Diese aufmerksamkeitsstarke Kommunikation der Werbebotschaft an alle User ermöglicht eine maximale Netto-Reichweite eignet sich besonders gut für die Kommunikation bestimmter Aktionstage oder aufmerksamkeitsstarke Produkteinführungen.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	3 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpd=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.  Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpd=\${GDPR}</code>  Weitere Infos: <a href="#">hier</a>
Fragen an	<a href="mailto:video-ads@ad-alliance.de">video-ads@ad-alliance.de</a>

## VPAID

VPAID erlaubt?	NEIN, es dürfen keine VPAID Ads angeliefert werden.
----------------	---

## SSL INFORMATIONEN

SSL benötigt	Ja, verbindlich.
SSL Info	Ausnahmslos alle Komponenten eines Werbemittels (Adtags, Trackingpixel, Skripte, etc.) müssen SSL-fähig sein, da es ansonsten zu Anzeige- und Messfehlern kommen kann. Alle Server müssen Zugriffe aus sicheren (https) Umgebungen erlauben. Bei Nichteinhaltung der SSL-Kompatibilität übernimmt die Ad Alliance keine Haftung für Unterlieferungen oder Zählerdifferenzen.

## TRACKING

HTML5 (http und https)	Voraussetzung: Der 3rd-Party-Server muss korrekte CORS Header senden. Dafür muss die „Origin“ des Request-Headers in den "Access-Control-Allow-Origin" des Response-Headers übernommen werden. Außerdem müssen "Credentials" auf "true" gesetzt werden. Beispiel für einen korrekten CORS Header einer Server-Response: Access-Control-Allow-Origin: <code>http(s)://www.rtl.de</code> Access-Control-Allow-Credentials: <code>true</code> Bitte kontaktieren Sie Ihren 3rd-Party-Adserver-Anbieter, um die nötigen Konfigurationen vornehmen zu lassen.
Hinweis zu Weiterleitungen	Alle Ressourcen, die wiederum auf weitere Ressourcen weiterleiten (301-/302-Redirects), müssen die oben genannte Anforderung an CORS Header (HTML5) ebenfalls erfüllen.
Allgemeine Hinweise	Bei der physischen Anlieferung von Werbemittel und Trackings ist darauf zu achten, dass nur 1 Set an VTR Pixeln (Startpixel, 25%, 50%, 75%, 100%) möglich ist. Bei CTV/Smart TV Buchungen benötigen wir für Smart TV den Spot in TV Qualität. Wir können diesen Spot dann noch zusätzlich umwandeln und für Online einsetzen aber nicht umgekehrt. Die entsprechende Spezifikation finden Sie auf der folgenden Website. Über diese Website erfolgt auch die Anlieferung des Spots: <a href="http://ingest.cbc-service.de/ingest-werbung/">http://ingest.cbc-service.de/ingest-werbung/</a> Sobald der Spot in unserer Dispo vorliegt, erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit einer MAZ Nummer, die Sie dann an uns weitergeben."

**TECHNISCHE ANFORDERUNGEN PHYSISCHE ANLIEFERUNG**

Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128, siehe <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Formate	MOV, MXF, MP4
Seitenverhältnis	16:9 Vollformat
Videocodes	Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)
Videogrößen	bis 1920x1080
Framerate	25 oder 30 fps
Audioeigenschaften	48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo
Gewicht	max. 200 MB
Bitrate	max. 30.000 kbps

**TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VAST REDIRECT**

Anlieferung	Für <a href="http://www.toggo.de">www.toggo.de</a> ist eine Anlieferung per Redirect nicht möglich.
Protokoll	Bitte VAST 3 oder VAST 4 Adtags anliefern.
Video Settings	<p>Um eine sichere Ausspielung über alle Endgeräte zu gewährleisten, müssen alle drei u.g. Dateiformate geliefert werden. Die Reihenfolge der Dateien lt. u.g. Tabelle ist innerhalb des VAST zwingend einzuhalten. Alle drei Mediafiles müssen innerhalb desselben &lt; Creative &gt; Knotens geliefert werden.</p> <p>Format / Codec / Profile / Level    Max. Bitrate    Auflösung/FrameRate    Bitrate Video/Audio  =====</p> <p>MP4 / H.264 / Baseline / Level 3.0    750 kbps    640x360 (25fps)    600k Video + 128k Audio  MP4 / H.264 / Main / Level 3.1    1500 kbps    960x540 (25fps)    1350k Video + 128k Audio  MP4 / H.264 / Main / Level 3.1    2500 kbps    960x540 (25fps)    2350k Video + 128k Audio</p> <p>Bei einem Redirect im Format VAST 4.0 oder höher, kann dem XML ein zusätzlicher "Mezzanine"-Knoten, mit einem hochauflösendem Mediafile hinzugefügt werden. Dieses besonders große Mediafile findet allerdings nur Anwendung im Falle sog. serverbasierter Werbeimplementierungen (Server Side Ad Insertion).</p> <p>MP4 / H.264 / Main or High / -    30 Mbps    1920x1080 (25fps)    30Mbps</p> <p>weitere Voraussetzungen:  -- MP4 Dateien müssen im MP4 File Format nach ISO/IEC 14496-14 vorliegen. Das QuickTime File Format wird nicht unterstützt.  -- MP4 Dateien sollen für die Übertragung im Progressive Download Verfahren geeignet sein. Das MOOV Atom der MP4 Datei muss dazu am Anfang der Datei stehen.</p>
Mediafiles	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128 <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Audioeigenschaften	48,0 oder 44,1 kHz, Stereo
Audioformat	AAC (LC)
Bitraten-Modus	konstant

## Shop-it Ad (Pre-Roll / Mid-Roll)

Das Shop-it Ad bietet Freiheit zur flexiblen Präsentation eines Produkt- oder Warenangebots. Täglich können die Informationen, die um den Spot herum platziert sind, ausgetauscht werden. Eine direkte Verlinkung auf das Produkt im Shop oder in den Warenkorb ist möglich. Auf Wunsch können die Informationen nach ortsbezogenen Targetgroups variieren.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	15 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpd=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.  Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpd=\${GDPR}</code>  Weitere Infos: <a href="#">hier</a>

### FULL SERVICE

Allgemeine Informationen	Um Werbemittel über den Full Service der Ad Alliance für Sie zu erstellen, benötigen wir folgende Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo (möglichst als Vektor)</li> <li>• Product Shots / Visuals (möglichst freigestellt, .psd/.png)</li> <li>• Typo-Dateien (.ttf, .otf)</li> <li>• bestehende Kampagnenmotive, möglichst offene Grafikdateien (.psd) oder offene Flash-Dateien (.fla)</li> <li>• Produkt-/Kampagnen-Claim</li> <li>• Texte</li> <li>• Ziel-URL (wohin soll verlinkt werden?)</li> <li>• Video (falls Integration vorgesehen), Anlieferung gemäß Spezifikationen für online/mobile Bewegtbild *</li> </ul>
--------------------------	---

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Hinweis	Im Ad muss eine Werbekennzeichnung ("Werbung") integriert werden, die in der oberen rechten oder oberen linken Ecke platziert ist und sich gut sichtbar vom Inhalt abhebt.
---------	--

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN ANLIEFERUNG

Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128, siehe <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Formate	MOV, MXF, MP4
Seitenverhältnis	16:9 Vollformat
Videocodes	Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)
Videogrößen	bis 1920x1080
Framerate	25 oder 30 fps
Audioeigenschaften	48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo
Gewicht	max. 2 GB

# Shop-it Ad (In-Text Video)

Das Shop-it Ad bietet Freiheit zur flexiblen Präsentation eines Produkt- oder Warenangebots. Täglich können die Informationen, die um den Spot herum platziert sind, ausgetauscht werden. Eine direkte Verlinkung auf das Produkt im Shop oder in den Warenkorb ist möglich.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	15 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gdr=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt. Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gdr=\${GDPR}</code>  Weitere Infos: <a href="#">hier</a>

## FULL SERVICE

Allgemeine Informationen	Um Werbemittel über den Full Service der Ad Alliance für Sie zu erstellen, benötigen wir folgende Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo (möglichst als Vektor)</li> <li>• Product Shots / Visuals (möglichst freigestellt, .psd/.png)</li> <li>• Typo-Dateien (.ttf, .otf)</li> <li>• bestehende Kampagnenmotive, möglichst offene Grafikdateien (.psd) oder offene Flash-Dateien (.fla)</li> <li>• Produkt-/Kampagnen-Claim</li> <li>• Texte</li> <li>• Ziel-URL (wohin soll verlinkt werden?)</li> <li>• Video (falls Integration vorgesehen), Anlieferung gemäß Spezifikationen für online/mobile Bewegtbild *</li> </ul>
--------------------------	---

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN (ANLIEFERUNG DURCH DIE AGENTUR)

Allgemeine Informationen	Das Werbemittel muss vom Dienstleister Cynopsis gebaut werden und als Redirect zur Verfügung gestellt werden. Die besondere Interaktivität muss dabei entsprechend schon im Werbemittel verbaut sein.
Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128, siehe <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Formate	MOV, MXF, MP4
Seitenverhältnis	16:9 Vollformat
Videocodes	Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)
Video Bitrate	Min. 2000 Kbps (VAST Redirects max. 1500 Kbps, 800 Kbps empfohlen); SSL, wrapper
Videogrößen	640x360, 1280x720, 1920x1080 (bevorzugt)
Framerate	24 bis 30 fps
Audioeigenschaften	48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo

## VPAID

VPAID erlaubt?	VPAID JS erforderlich.
----------------	------------------------

**ALLGEMEINE INFORMATIONEN ANLIEFERUNG**

Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128, siehe <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Formate	MOV, MXF, MP4
Seitenverhältnis	16:9 Vollformat
Videocodes	Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)
Videogrößen	bis 1920x1080
Framerate	25 oder 30 fps
Audioeigenschaften	48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo
Gewicht	max. 2 GB

# Sponsoring Opener und Closer

Unter dem Motto "Werben wie im TV" können Werbungtreibende auf den Video-on-Demand-Plattformen geschickt die Werbewirkungsvorteile von TV und Internet nutzen. In den kostenlosen Videos werden Presenter-Spots wie im klassischen TV-Sponsoring als Opener und Closer in jede abgerufene Folge integriert.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Vorlaufzeit	7 Werktage
IAB Transparency & Consent Framework	<p>Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpd=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.</p> <p>Beispiel:          Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123:  <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code>          Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro:  <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpd=\${GDPR}</code></p> <p>Weitere Infos: <a href="#">hier</a></p>
Fragen an	<a href="mailto:video-ads@ad-alliance.de">video-ads@ad-alliance.de</a>
Allgemeine Information	<p>max. Spotlänge: 10 Sekunden (TVNOW max. 7 Sekunden)          Ansonsten gelten die Spezifikationen für Pre-Roll</p>

# Spot Bundle

Das Spot Bundle ermöglicht Werbetreibenden, mit einer Buchung einen Spot im In-Stream-Kosmos (Shuffle-Roll Basic) auszuspielen und die Reichweite über Out-Stream (InTXT) zu erweitern. Dabei gibt es zwischen Kontakten bei In-Stream und Out-Stream nur kleine Schnittmengen. Nur 26 Prozent der Unique User beider Bereiche überschneiden sich - das bedeutet maximale Netto-Reichweite. Das Spot Bundle ist mit CPCV buchbar. Hinter der Abkürzung verbirgt sich ein Versprechen, nämlich, dass die Abrechnung erst dann erfolgt, wenn die Werbung zu 100 Prozent gesehen wurde (CPCV = cost per completed view). Das dürfte für Werber sehr interessant sein, denn nur so bekommen sie 100-prozentige Wahrnehmung für das Werbebudget.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Vorlaufzeit	min. 3 Werktage
Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
IAB Transparency & Consent Framework	Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}&amp;gpr=\${GDPR}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenlise des IAB darstellt.  Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>https://vendor-a.com/key1=val1&amp;key2=val2&amp;gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}&amp;gpr=\${GDPR}</code>  Weitere Infos: <a href="#">hier</a>
Fragen an	<a href="mailto:video-ads@ad-alliance.de">video-ads@ad-alliance.de</a>

## VPAID

VPAID erlaubt?	NEIN, es dürfen keine VPAID Ads angeliefert werden.
----------------	---

## SSL INFORMATIONEN

SSL benötigt	Ja, verbindlich.
SSL Info	Ausnahmslos alle Komponenten eines Werbemittels (Adtags, Trackingpixel, Skripte, etc.) müssen SSL-fähig sein, da es ansonsten zu Anzeige- und Messfehlern kommen kann. Alle Server müssen Zugriffe aus sicheren (https) Umgebungen erlauben. Bei Nichteinhaltung der SSL-Kompatibilität übernimmt die Ad Alliance keine Haftung für Unterlieferungen oder Zählendifferenzen.

## TRACKING

HTML5 (http und https)	Voraussetzung: Der 3rd-Party-Server muss korrekte CORS Header senden. Dafür muss die „Origin“ des Request-Headers in den "Access-Control-Allow-Origin" des Response-Headers übernommen werden. Außerdem müssen "Credentials" auf "true" gesetzt werden. Beispiel für einen korrekten CORS Header einer Server-Response: <code>Access-Control-Allow-Origin: http(s)://www.rtl.de</code> <code>Access-Control-Allow-Credentials: true</code> Bitte kontaktieren Sie Ihren 3rd-Party-Adserver-Anbieter, um die nötigen Konfigurationen vornehmen zu lassen.
Flash (http und https)	Voraussetzung ist das Vorhandensein einer <code>crossdomain.xml</code> Datei im Root-Verzeichnis der externen Server, in der folgenden Zeilen enthalten sind: <code>&amp;lt;cross-domain-policy&amp;gt;</code> <code>&amp;lt;site-control permitted-cross-domain-policies="all"/&amp;gt;</code> <code>&amp;lt;allow-access-from domain="*" secure="false"/&amp;gt;</code> <code>&amp;lt;allow-http-request-headers-from domain="*" headers="*" secure="false"/&amp;gt;</code> <code>&amp;lt;/cross-domain-policy&amp;gt;</code> siehe: <a href="http://help.adobe.com/en_US/AS2LCR/Flash_10.0/help.html?content=00000469.html">http://help.adobe.com/en_US/AS2LCR/Flash_10.0/help.html?content=00000469.html</a>
Hinweis zu Weiterleitungen	Alle Ressourcen, die wiederum auf weitere Ressourcen weiterleiten (301-/302-Redirects), müssen die oben genannte Anforderung an <code>crossdomain.xml</code> (Flash) bzw. CORS Header (HTML5) ebenfalls erfüllen.
Allgemeine Hinweise	Bei der physischen Anlieferung von Werbemittel und Trackings ist darauf zu achten, dass nur 1 Set an VTR Pixeln (Startpixel, 25%, 50%, 75%, 100%) möglich ist.

**TECHNISCHE ANFORDERUNGEN PHYSISCHE ANLIEFERUNG**

Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128, siehe <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Formate	MOV, MXF, MP4
Seitenverhältnis	16:9 Vollformat
Videocodes	Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s)
Videogrößen	bis 1920x1080
Framerate	25 oder 30 fps
Audioeigenschaften	48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo
Gewicht	max. 200 MB
Bitrate	max. 30.000 kbps

**TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VAST REDIRECT**

Anlieferung	Für <a href="http://www.toggo.de">www.toggo.de</a> ist eine Anlieferung per Redirect nicht möglich.
Protokoll	Bitte VAST 3 oder VAST 4 Adtags anliefern.
Video Settings	<p>Um eine sichere Ausspielung über alle Endgeräte zu gewährleisten, müssen alle drei u.g. Dateiformate geliefert werden. Die Reihenfolge der Dateien lt. u.g. Tabelle ist innerhalb des VAST zwingend einzuhalten. Alle drei Mediafiles müssen innerhalb desselben &lt; Creative &gt; Knotens geliefert werden.</p> <p>Format / Codec / Profile / Level    Max. Bitrate    Auflösung/FrameRate    Bitrate Video/Audio                      =====</p> <p>MP4 / H.264 / Baseline / Level 3.0    750 kbps    640x360 (25fps)    600k Video + 128k Audio                      MP4 / H.264 / Main / Level 3.1    1500 kbps    960x540 (25fps)    1350k Video + 128k Audio                      MP4 / H.264 / Main / Level 3.1    2500 kbps    960x540 (25fps)    2350k Video + 128k Audio</p> <p>Bei einem Redirect im Format VAST 4.0 oder höher, kann dem XML ein zusätzlicher "Mezzanine"-Knoten, mit einem hochauflösendem Mediafile hinzugefügt werden. Dieses besonders große Mediafile findet allerdings nur Anwendung im Falle sog. serverbasierter Werbeimplementierungen (Server Side Ad Insertion).</p> <p>MP4 / H.264 / Main or High / -    30 Mbps    1920x1080 (25fps)    30Mbps                      weitere Voraussetzungen:                      – MP4 Dateien müssen im MP4 File Format nach ISO/IEC 14496-14 vorliegen. Das QuickTime File Format wird nicht unterstützt. --                      MP4 Dateien sollen für die Übertragung im Progressive Download Verfahren geeignet sein. Das MOOV Atom der MP4 Datei muss dazu am Anfang der Datei stehen.</p>
Lautheit	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128 <a href="https://www.ad-alliance.de/download/3218324">https://www.ad-alliance.de/download/3218324</a>
Audioeigenschaften	48,0 oder 44,1 kHz, Stereo
Audioformat	AAC (LC)
Bitraten-Modus	konstant

# Standard Content Frame

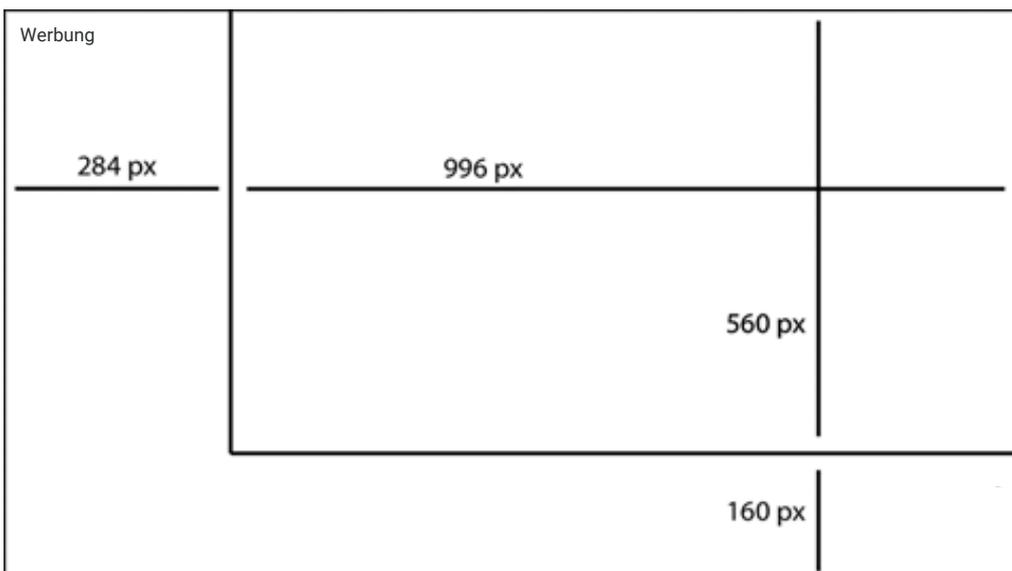
Diese Werbeform ermöglicht Kunden ohne Spot im Bewegtbild Premium-Umfeld zu werben. Neben der aufmerksamkeitsstarken Platzierung der Werbebotschaft mitten im Programm, besticht das Ad durch seine Vielfalt der kreativen Gestaltungsmöglichkeiten.

## ANLIEFERUNG

Format	JPG   GIF   PNG
Dateigewicht	250 kB; Bitte als eine Datei anliefern.
Format	HTML5
Dateigewicht HTML5	250 kB (Gesamtgewicht inkl. aller Skripte) HTML5 Ads bitte als iFrame URL anliefern. Ein Clicktag kann an diese URL angefügt werden (?clicktag=)

## Abmessungen und Layout

außen: 1280x720px  
innen: siehe Grafik



Werbekennzeichnung bitte links oben im Player einfügen (siehe Grafik)

Anzeigedauer: 10 Sekunden

Vorlaufzeit: 10 Werkzeuge vor Kampagnenstart.



# Kontakt

## Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH  
Picassoplatz 1  
50679 Köln  
Telefon: +49 221 456-20  
Fax: +49 221 456-26999  
info@ad-alliance.de  
www.ad-alliance.de

## Ad Alliance – Verkaufsbüros

Verkaufsbüro Nord  
Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon: +49 40 286686-300  
Fax: +49 40 286686-301

Verkaufsbüro West  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 90 168-0  
Fax: +49 211 90168-99

Verkaufsbüro Mitte  
Speicherstraße 1  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 219338-22800  
Fax: +49 69 219338-22899

Verkaufsbüro Süd  
Balanstraße 73 (Haus 31 E)  
81541 München  
Telefon: +49 89 380153-714  
Fax: +49 89 380153-722

## Internationale Vermarktung

Goldbach Media (Switzerland) AG  
Seestraße 39  
8700 Küsnacht, Suisse  
Telefon: +41 44 91492-00  
Fax: +41 44 91493-60

IP Österreich GmbH  
Gumpendorfer Straße 19-21  
1060 Wien, Austria  
Telefon: +43 1367 8040  
Fax: +43 1367 8040922

International Sales  
RTL AdConnect SA  
43, Boulevard Pierre Frieden  
1543 Luxembourg, Luxembourg  
Telefon: +352 42 142-4721  
Fax: +352 42 142-4729



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt  
die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:

Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media  
Impact GmbH & Co. KG, für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der  
BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden  
Gesellschaft, abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb) respektive  
[www.baueradvance.com/agb/](http://www.baueradvance.com/agb/), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.