



AdAlliance

Programmatic Ratecard 2021



Hamburg & Köln, 01.09.2021



Produkte und Floorpreise 2021: Display Inpage

	Ad Bundle	Billboard	Halfpage Ad	Sidebar Ad	
Floorpreis volle Transparenz	5,00 €	12,00 €	10,00 €	15,00 €	
	MCA 4:1 / 6:1	MCA 3:1 / 2:1	Mobile Medium Rectangle	Mobile Interstitial / Understitial	XD Promotion Ad (Bild/Text)
Floorpreis volle Transparenz	4,00 €	5,00 €	5,50 €	15,00 €	2,50 €

TARGETING-AUFSCHLAG

BASIC: Soziodemographien & Interessen-Targeting
1,00 €

PREMIUM: Semantisches Targeting
1,50 €

CUSTOM: Kundenindividuelle Zielgruppen auf Anfrage

- EIN ENTSPRECHENDER TARGETINGAUFSCHLAG IST ANZUWENDEN, WENN DER KUNDE/DIE AGENTUR DIE EINSTELLUNG DES TARGETINGS ÜBER DIE SSP WÜNSCHT.
- STELLT DER KUNDE/DIE AGENTUR DAS TARGETING SELBST ÜBER SEINE DSP EIN, IST KEIN TARGETINGAUFSCHLAG ZU BERECHNEN.

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2021. Änderungen und Druckfehler vorbehalten. Alle Preise sind Mindestpreise für eine transparente RON Auslieferung in nachgelagerter Auslieferungspriorität in der Private Auction (keine Auslieferungsgarantie). Für eine priorisierte Auslieferung können kundenindividuelle Preise für Preferred Deals vereinbart werden. Für eine garantierte Auslieferung können kundenindividuelle Programmatic Guaranteed Deals vereinbart werden.



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.