

# Special Ads Styleguide

<b>01 Information</b>	<b>Seite 03</b>
<b>02 Skyscraper</b>	<b>Seite 05</b>
<b>03 Cut In</b>	<b>Seite 08</b>
<b>04 Premium Board</b>	<b>Seite 11</b>
<b>05 Ind. Pre-/Postsplitt</b>	<b>Seite 14</b>
<b>06 Movesplitt</b>	<b>Seite 17</b>
<b>07 Werbetrennermove</b>	<b>Seite 20</b>
<b>08 Framesplitt</b>	<b>Seite 23</b>

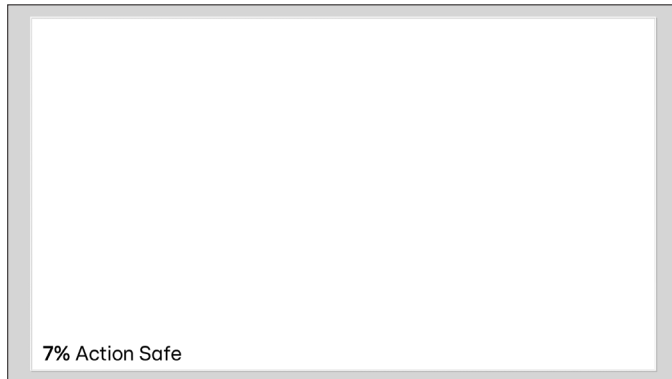
## Standards

Die RTL Deutschland GmbH arbeitet in dem Standard HD 1080i, dieses HD-Format hat im Vollbild eine Größe von 1.920 x 1.080 quadratischen Pixeln.

Das Marketing der RTL Deutschland GmbH produziert Sonderwerbeformen, die im Vollbild ausgestrahlt werden (z. B. Movesplit). Als Codec wird Quicktime „ProRes HQ“ verwendet.

Sonderwerbeformen, die als Einblendungen laufen, werden als Quicktime im Codec „Animation“ mit integriertem Alphakanal von der Sendeabwicklung als „Secondary Event“ eingesetzt (z. B. Cut In).

Der vom Marketing der RTL Deutschland GmbH empfohlene Action Safe von 7% ist in jedem Fall einzuhalten. Somit beträgt der sichtbare Bereich 93%.



## Kurzübersicht

### Format

HD 1080i

1920 x 1080 Quadratische Pixel

### Vollbild

Quicktime

Codec: PRORES HQ

### Secondary Events

Quicktime

Codec: Animation mit integriertem Alphakanal

### Cache

Action Safe 93% (7%)

## Materialanlieferung

Die Anlieferung erfolgt durch FTP-Server oder individueller Cloudlösung  
Nach Absprache sind auch weitere Anlieferungswege möglich, z. B. Festplatte, Daten DVD, Daten CD.

Bei Anlieferung von umgewandelten CAD-Dateien werden Cinema 4D-Projekte oder .fbx-Dateien bevorzugt. .3ds- und .obj-Daten können zu Problemen führen.

### Standbild

- offene Adobe-Photoshop-Datei
- TIFF (inkl. Alpha und Überfüllung)
- JPEG
- PNG

### Logos / Typos

- Adobe-Illustrator-Datei (.eps oder .ai)

### Fonts

- TrueType (.ttf)
- OpenType (.otf)

### Bewegtbild

Wenn erforderlich mit Alphakanal bzw. separatem Key (mit Überfüllung):

- Quicktime-Movie, Codecs: Apple ProRes HQ, Animation  
(hilfsweise FotoJPEG oder Uncompressed, weitere Codecs nach Absprache)
- Tiff-Sequenzen (.tif)
- Targa-Sequenzen (.tga)
- PNG-Sequenzen (.png)

### 3D-Daten

- Cinema 4D-Projekt  
keine Plugins (.c4d)
- 3D Studio (.3ds)
- Alias Wavefront (.obj oder .fbx)

### Projektdatei AE

Adobe AfterEffects Projekt (.aep)

### Ton

Ton wird gemäß EBU R128 in einer einheitlichen Lautstärke gesendet.

Bevorzugt Linear PCM Stereo - 48 kHz /16 bit Auflösung

- integriert im Quicktime-Movie (s. Bewegtbild)
- AIFF (.aif)
- WAVE (.wav)

# 02 Skyscraper



## Information

Parallel zum Programm bewegt sich die Werbebotschaft als „Werbesäule“ über das Bild.

Mitanlieferung eines Auf- und Abbaus von jeweils 10 Frames (d.h. 7 Sekunden-Buchung bedeutet 7 Sekunden 20 Frames Anlieferung)

Auf- und Abbau, sowie die horizontale Bewegung erstellt das Marketing der RTL Deutschland GmbH

Einblendungen sollten bevorzugt grafisch gestaltet sein und keine großflächige Live Action beinhalten, da sonst das Programm zu stark mit ihnen konkurriert.

Schriftzug „Werbung“ wird bevorzugt vom Marketing der RTL Deutschland GmbH eingefügt. Bitte Platz dafür vorsehen.

Maximale Skyscraper-Größe: 560 x 1.080 Pixel (bei 1.920 x 1.080 Pixeln).

## Layout

Vor der Umsetzung muss das Layout von dem Sender sowie dem Marketing und der Rechtsabteilung der RTL Deutschland GmbH freigegeben werden. Falls bei der

Produktion ein größerer Änderungsbedarf von Seiten des Marketing der RTL Deutschland GmbH entsteht, wird dieser kommuniziert.

## Materialanlieferung

Bewegtbild und, je nach Bedarf, Standbild und Logos (Typos, Logos, Claims, Fotos, etc.)  
Vordergrund und Hintergrund separat

## Timing Umsetzung

Bei Anlieferung des fertigen Skyscrapers nach vorheriger Abstimmung und Layoutfreigabe: ca. 5 Arbeitstage

Bei Umsetzung des Skyscrapers durch das Marketing der RTL Deutschland GmbH je nach Aufwand:  
ca. 6-10 Arbeitstage reine Produktionszeit

Bei besonders zeitintensiven Projekten (z. B. Dreh oder 3D-Produktion):  
nach vorheriger Rücksprache

Umsetzbarkeit abhängig von der Verfügbarkeit geeigneter Umfelder und der Freigabe durch den Sender.

# 02 Skyscraper Kurzübersicht

## Länge

7 Sekunden plus Auf- und Abbau zusätzlich 20 Frames Anlieferung

## Design

keine großflächige Live-Action

## Größe

560 x 1080 Pixel

## Freigabe

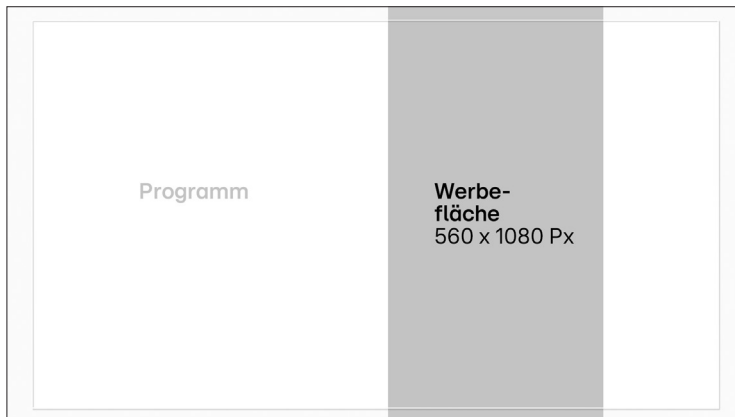
Sender / Marketing und Rechtsabteilung der RTL Deutschland GmbH

## Material

Bewegtbild, Standbild, Logos /  
Vorder- und Hintergrund separat

## Timing

Angeliefert ca. 5 Arbeitstage  
Erstellung durch das Marketing der RTL Deutschland GmbH  
ca. 6-10 Arbeitstage oder nach Rücksprache



# 03 Cut In



WERBUNG



**Tostitos**  
CHIPS

**JETZT WIRD ES SCHARF!  
FÜR DIE BESTEN MOMENTE**

The banner features a blue wood-grain background. On the left, there are five red chili peppers. In the center, the Tostitos logo is displayed in white on a red ribbon, with 'CHIPS' written below it. Below the logo is the slogan 'JETZT WIRD ES SCHARF! FÜR DIE BESTEN MOMENTE' in white capital letters. On the right, there are two bags of Tostitos chips (one red and one green) and several loose chips scattered around them.



## Information

Werblicher Balken, wird parallel zum laufenden Programm eingeblendet, Länge 10 Sekunden.

Ausnahme: Cut Ins bei der NFL haben eine Länge von 7 Sekunden.

Zusätzlich wird ein Auf- und Abbau benötigt, der jeweils maximal 10 Frames betragen darf (also 10 Sekunden-Buchung heißt insgesamt 10 Sekunden und 20 Frames Anlieferung).

Einblendungen sollten bevorzugt grafisch gestaltet sein und keine großflächige Live Action beinhalten, da sonst das Programm zu stark mit ihnen konkurriert.

Cut Ins können fertig produziert angeliefert werden.

Schriftzug „Werbung“ wird bevorzugt vom Marketing der RTL Deutschland GmbH eingefügt. Bitte Platz dafür vorsehen.

Maximale Cut In-Größe: 1.920 x 280 Pixel (bei 1.920 x 1.080 Pixeln).

Der Hintergrund muss immer deckend sein und keine großflächige Live Action aufweisen.

## Layout

Vor der Umsetzung muss das Layout von dem Sender sowie dem Marketing und der Rechtsabteilung der RTL Deutschland GmbH freigegeben werden. Falls bei der Produktion ein größerer Änderungsbedarf von Seiten des Marketing der RTL Deutschland GmbH entsteht, wird dieser kommuniziert.

## Materialanlieferung

Bewegtbild und, je nach Bedarf, Standbild und Logos (Typos, Logos, Claims, Fotos, etc.)  
Vordergrund und Hintergrund separat

## Timing Umsetzung

Bei Anlieferung des fertigen Cut Ins nach vorheriger Abstimmung und Layoutfreigabe: ca. 5 Arbeitstage

Bei Umsetzung des Cut Ins durch das Marketing der RTL Deutschland GmbH je nach Aufwand: ca. 6-10 Arbeitstage reine Produktionszeit

Bei besonders zeitintensiven Projekten (z. B. Dreh oder 3D-Produktion):  
nach vorheriger Rücksprache

Umsetzbarkeit abhängig von der Verfügbarkeit geeigneter Umfelder und der Freigabe durch den Sender.

# 03 Cut In Kurzübersicht

## Länge

10 Sekunden sowie Auf- und Abbau, max. je 10 Frames zur gebuchten Länge

Ausnahme: Cut Ins bei der NFL haben eine Länge von 7 Sekunden sowie Auf- und Abbau, max. je 10 Frames zur gebuchten Länge.

## Design

Deckend im Hintergrund / keine großflächige Live-Action

## Größe

1.920 x 280 Pixel



## Freigabe

Sender / Marketing und Rechtsabteilung RTL Deutschland GmbH

## Material

Bewegtbild, Standbild, Logos /  
Vorder- und Hintergrund separat

## Timing

Angeliefert ca. 5 Arbeitstage  
Erstellung durch das Marketing der RTL Deutschland GmbH  
ca. 6-10 Arbeitstage oder nach Rücksprache

# 04 Premium Board



**HEUTE 19:00**  
**DAS PERFEKTE**  
**DINNER**

Werbung



*Ciao Cacao*



*Einfach  
zum Verlieben!*



## Information

Werbliche Fläche wird parallel zum vertonten Programmhinweis eingeblendet. Sie nimmt einen Großteil der Gesamtfläche ein und hat den Charakter eines langsam bewegten Plakats (Animationen sollten entsprechend ruhig sein).

Die Werbeelemente sollten bevorzugt grafisch gestaltet sein und keine großflächige Live Action beinhalten.

Der Hintergrund, integriert in das Sender-CI, läuft nach links hin in eine ruhige Fläche aus, um Platz für den RTL- bzw. VOX-Programmhinweis zu machen.

Schriftzug „Werbung“ wird vom Marketing der RTL Deutschland GmbH eingefügt. Bitte Platz dafür vorsehen.

### **RTL (Werbefläche)**

Vollbild (1.920 x 1.080 Pixel) minus Programmhinweis (1.020 x 590 Pixel)

Länge: 10 - 15 Sekunden

### **VOX (Werbefläche)**

1.238 x 1.080 Pixel,

Länge: 10 Sekunden

## Layout

In der Layoutphase sind insbesondere die Farbwelten von Kunde und Sender zu besprechen; Ziel ist die Schaffung einer Werbeform, die sich mit dem Programmhinweis (im Senderdesign) als harmonisches Ganzes darstellt.

Vor der Umsetzung muss das Layout von dem Sender sowie dem Marketing und der Rechtsabteilung der RTL Deutschland GmbH freigegeben werden. Falls bei der Produktion ein größerer Änderungsbedarf von Seiten des Marketing der RTL Deutschland GmbH entsteht, wird dieser kommuniziert.

## Materialanlieferung

Bewegtbild und, je nach Bedarf, Standbild und Logos

(Typos, Logos, Claims, Fotos, etc.)

Vordergrund und Hintergrund separat

## Timing Umsetzung

Bei Anlieferung des Premium Boards nach vorheriger Abstimmung und Layoutfreigabe: ca. 10 Arbeitstage

Bei Umsetzung des Premium Boards durch das Marketing der RTL Deutschland GmbH je nach Aufwand: ca. 15-20 Arbeitstage reine Produktionszeit

Bei besonders zeitintensiven Projekten (z. B. Dreh oder 3D-Produktion): nach vorheriger Rücksprache

# 04 Premium Board Kurzübersicht

## Länge

RTL: 10 bzw. 15 Sekunden

VOX: 10 Sekunden

## Design

keine großflächige Live-Action

## Größe

### RTL (Werbefläche)

Vollbild (1.920 x 1.080 Pixel) minus Programmhinweis (1.020 x 590 Pixel)

### VOX (Werbefläche)

1.238 x 1.080 Pixel

## Freigabe

Sender / Marketing und Rechtsabteilung RTL Deutschland GmbH

## Material

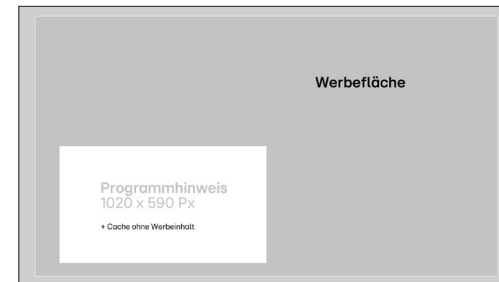
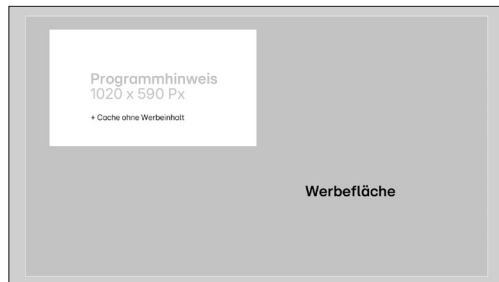
Bewegtbild, Standbild, Logos /  
Vorder- und Hintergrund separat

## Timing

Angeliefert ca. 10 Arbeitstage

Erstellung durch das Marketing der RTL Deutschland GmbH

ca. 15-20 Arbeitstage oder nach Rücksprache



RTL

RTL

RTL

VOX

# 05 Individueller Pre- / Postsplit



Das Neueste auf einen Blick: RTL.de

Werbung

# 05 Individueller Pre- / Post-Split

## Information

Im Pre-Split wird der linke Teil des Rahmens als zusätzliche Werbefläche genutzt, wahlweise in das Sender-CI integriert oder als rein werbliches Element eingesetzt.

Die Werbefläche links sollte bevorzugt ruhig gestaltet sein und keine großflächige Live-Action beinhalten, da sie sonst zu sehr mit dem Spot konkurriert.

### RTL (Fläche)

links: 413 x 848 Px plus rechts: 1.507 x 848 Px

### VOX (Fläche)

links: 413 x 855 Px plus oben: 1.507 x 855 Px

### Nitro (Fläche)

links: 707 x 675 Px plus rechts: 1.213 x 675 Px

## Individueller Post-Split

Bei einer Post-Split-Platzierung wird ein Countdown und/oder ein „Zeitstrahl“ mit Textzusatz „Nur noch ein Spot“ ergänzt

## Layout

Vor der Umsetzung muss das Layout von dem Sender sowie dem Marketing und der Rechtsabteilung der RTL Deutschland GmbH freigegeben werden. Falls bei der Produktion ein größerer Änderungsbedarf von Seiten des Marketing der RTL Deutschland GmbH entsteht, wird dieser kommuniziert.

## Materialanlieferung

Bewegtbild und, je nach Bedarf, Standbild und Logos  
(Typos, Logos, Claims, Fotos, etc.)  
Vordergrund und Hintergrund separat

## Timing Umsetzung

Bei Anlieferung der fertigen Fläche nach vorheriger Abstimmung und Layoutfreigabe:  
ca. 5 Arbeitstage

Bei Umsetzung des individuellen Pre-Splits durch das Marketing der RTL Deutschland GmbH je nach Aufwand:  
ca. 6-10 Arbeitstage reine Produktionszeit

Bei besonders zeitintensiven Projekten (z. B. Dreh oder 3D-Produktion):  
nach vorheriger Rücksprache

# 05 Individueller Pre- / Post-Split Kurzübersicht

## Design

keine großflächige Live-Action in der linken Fläche

## Größe

RTL: oben: 1.507 x 848 Px, links 413 x 848 Px

VOX: oben: 1.507 x 855 Px, links: 413 x 855 Px

Nitro: 1.213 x 675 Px, links: 707 x 675 Px

## Freigabe

Sender / Marketing und Rechtsabteilung RTL Deutschland GmbH

## Material

Bewegtbild, Standbild, Logos

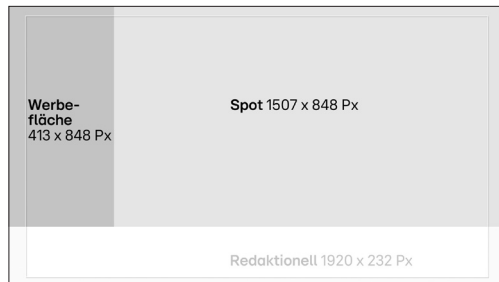
Vorder- und Hintergrund separat

## Timing

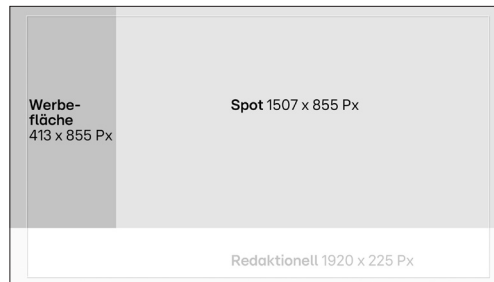
Angeliefert ca. 5 Arbeitstage

Erstellung durch das Marketing der RTL Deutschland GmbH

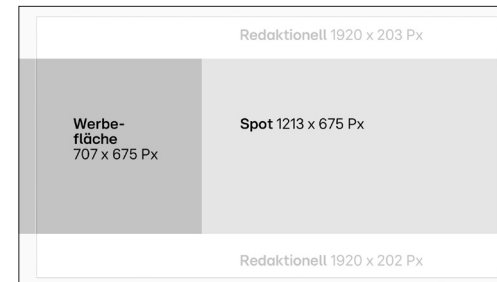
ca. 6-10 Arbeitstage oder nach Rücksprache



RTL



VOX



Nitro



# 06 Movesplit



## Information

Kundenelemente wie Packshot und/oder Logo sind im ersten Teil in das Sender-CI integriert, es folgt ein Move in den Werbespot, der im Pre-Splitrahmen läuft.

Länge: abhängig von Konzept und Spot

Die Finalisierung des Movesplits wird ausschließlich vom Marketing der RTL Deutschland GmbH ausgeführt.

**RTL:** 1.920 x 900 Pixel  
**VOX:** 1.920 x 855 Pixel  
**Nitro:** 1.920 x 820 Pixel

## Layout

Vor der Umsetzung muss das Layout von dem Sender sowie dem Marketing und der Rechtsabteilung der RTL Deutschland GmbH freigegeben werden. Falls bei der Produktion ein größerer Änderungsbedarf von Seiten des Marketing der RTL Deutschland GmbH entsteht, wird dieser kommuniziert.

## Materialanlieferung

Standbild, Logos, Bewegtbild oder auch Elemente als 3D-Daten oder Ae-Projektdateien

**Ton / Musik** für die dem Spot vorgeschalteten Sekunden kann zusätzlich angeliefert werden (falls das nicht möglich sein sollte, gerne auch Musik und Soundeffekte des Spots als getrennte Tonspuren und, wenn vorhanden, zusätzlich die ungeschnittene Musik in kompletter Länge)

## Timing Umsetzung

Bei Anlieferung der fertigen Werbeelemente nach vorheriger Abstimmung und Layoutfreigabe:  
ca. 5 Arbeitstage

Bei Umsetzung des Movesplits durch das Marketing der RTL Deutschland GmbH je nach Aufwand:  
ca. 10-20 Arbeitstage reine Produktionszeit

Bei besonders zeitintensiven Projekten (z. B. Dreh oder 3D-Produktion):  
nach vorheriger Rücksprache

# 06 Movesplit Kurzübersicht

## Länge

abhängig von Konzept und Spot

## Design

Packshot und Logo werden ins Sender-CI integriert, es folgt ein Move in den Pre-Split

## Größe

**RTL:** 1.920 x 900 Pixel

**VOX:** 1.920 x 855 Pixel

**Nitro:** 1.920 x 820 Pixel

## Freigabe

Sender / Marketing und Rechtsabteilung RTL Deutschland GmbH

## Material

Bewegtbild, Standbild, Logos, Ton  
Vorder- und Hintergrund separat

## Timing

Angeliefert ca. 5 Arbeitstage

Erstellung durch das Marketing der RTL Deutschland GmbH  
ca. 10-20 Arbeitstage oder nach Rücksprache



RTL



VOX



Nitro

# 07 Werbetrennermove



## Information

Die ersten drei Sekunden laufen als ein regulärer Sender-Werbetrenner, der rechtlich sowohl im Bild als auch im Ton werbefrei sein muss.

Im Anschluss daran folgt eine Kundenintegration in die Werbetrennerszene und/oder ein thematisch passender Werbespot oder eine Werbetafel.

## Layout

Vor der Umsetzung muss das Layout von dem Sender sowie dem Marketing und der Rechtsabteilung der RTL Deutschland GmbH freigegeben werden. Falls bei der Produktion ein größerer Änderungsbedarf von Seiten des Marketing der RTL Deutschland GmbH entsteht, wird dieser kommuniziert.

## Materialanlieferung

Standbild, Logos, Bewegtbild oder auch Elemente als 3D-Daten oder Ae-Projektdateien

**Ton / Musik** für die dem Spot vorgeschalteten Sekunden kann zusätzlich angeliefert werden (falls das nicht möglich sein sollte, gerne auch Musik und Soundeffekte des Spots als getrennte Tonspuren und, wenn vorhanden, zusätzlich die ungeschnittene Musik in kompletter Länge)

## Timing Umsetzung

Werbetrennermoves sind individuelle und zeitintensive Projekte, die Dreh und/oder 3D-Produktionen beinhalten können.

Timing und Materialanlieferung nach vorheriger Rücksprache und Abstimmung.

# 07 Werbetrennermove Kurzübersicht



## Länge

abhängig von Konzept und Spot

## Design

Kundenintegration in die Werbetrennerszene

## Größe

1.920 x 1.080 Pixel

## Freigabe

Sender / Marketing und Rechtsabteilung RTL Deutschland GmbH

## Material

Bewegtbild, Standbild, Logos, Ton  
Vorder- und Hintergrund separat

## Timing

nach Rücksprache

# 08 Framesplit



WERBUNG



*Guter Geschmack  
ist Herzenssache.*



## Information

Werbliche Fläche wird parallel zum laufenden Programm gesendet. Die Werbefläche wird durch Verkleinerung des Programms freigelegt.

Länge 10 Sekunden

Zusätzlich wird ein Auf- und Abbau benötigt, der jeweils 10 Frames beträgt (also insgesamt 10 Sekunden und 20 Frames Anlieferung).

Einblendungen sollten bevorzugt grafisch gestaltet sein und keine großflächige Live-Action beinhalten, da sonst das Programm zu stark mit ihnen konkurriert.

Schriftzug „Werbung“ wird vom Marketing der RTL Deutschland GmbH eingefügt. Bitte Platz dafür vorsehen.

### Rechte Position:

links: 663 x 707 Pixel, unten: 1.920 x 373 Pixel

### Mittige Position:

links, rechts: 384 x 707 Pixel,  
unten: 1.920 x 373 Pixel

### Linke Position:

rechts: 663 x 707 Pixel, unten: 1.920 x 373 Pixel

## Layout

Vor der Umsetzung muss das Layout von dem Sender sowie dem Marketing und der Rechtsabteilung der RTL Deutschland GmbH freigegeben werden. Falls bei der Produktion ein größerer Änderungsbedarf von Seiten des Marketing der RTL Deutschland GmbH entsteht, wird dieser kommuniziert.

## Materialanlieferung

**Wichtig: Werbefläche als Vollbild (ohne Key) anliefern. Key wird vom Marketing der RTL Deutschland GmbH eingefügt. Bitte keine grafischen Elemente im Bereich der Programmfläche anlegen.** Bewegtbild und, je nach Bedarf, Standbild und Logos (Typos, Logos, Claims, Fotos, etc.) / Vordergrund und Hintergrund separat

## Timing Umsetzung

Es wird empfohlen den Framesplit aufgrund der technischen Besonderheiten durch das Marketing der RTL Deutschland GmbH anfertigen zu lassen.

Bei Umsetzung des Framesplits durch das Marketing der RTL Deutschland GmbH je nach Aufwand: ca. 10-15 Arbeitstage reine Produktionszeit

Bei besonders zeitintensiven Projekten (z. B. Dreh oder 3D-Produktion):  
nach vorheriger Rücksprache

Umsetzbarkeit abhängig von der Verfügbarkeit geeigneter Umfelder und der Freigabe durch den Sender.



# 08 Framesplit Kurzübersicht

## Länge

10 Sekunden

Auf- und Abbau zusätzlich je 10 Frames

## Design

keine großflächige Live-Action

## Größe

1.920 x 1.080 - 1.152 x 648 Pixel Programmfenster

(links, mittig oder rechts)

## Freigabe

Sender / Marketing und Rechtsabteilung RTL Deutschland GmbH

## Material

Bewegtbild, Standbild, Logos / Vorder- und Hintergrund separat

**Wichtig:** Werbefläche als Vollbild (ohne Key), keine grafischen Elemente auf Programmfläche anlegen

## Timing

Erstellung durch das Marketing der RTL Deutschland GmbH

ca. 10-15 Arbeitstage oder nach Rücksprache



**Bei Rückfragen zum Styleguide  
kontaktieren Sie bitte:**

Abteilung Marketing  
Special Ads  
RTL Deutschland GmbH  
Picassoplatz 1  
50679 Köln  
Email:  
[specialads@rtl.de](mailto:specialads@rtl.de)  
[www.rtl.com](http://www.rtl.com)

**Bei Buchungsanfragen  
kontaktieren Sie bitte:**

TV + Crossmedia Solutions  
Ad Alliance GmbH  
Picassoplatz 1  
50679 Köln  
Email: [pfadaacstvx@ad-alliance.de](mailto:pfadaacstvx@ad-alliance.de)  
[www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)